

## **ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году**

Изменен, усовершенствован и модернизирован дизайн официального сайта Петропавловск-Камчатского городского округа ([www.pkgo.ru](http://www.pkgo.ru)). В частности, появились новые разделы, которые существенно облегчают поиск необходимой пользователям информации.

Согласно проведенного мониторинга, всего за 2018 год зарегистрировано более 1 млн посещений официального сайта Петропавловск-Камчатского, что говорит о его востребованности среди жителей города и высоком интересе к событиям внутри городского округа и работе администрации.

С начала 2018 года на официальном сайте было размещено более 4 тысяч материалов, проведено 3 опроса общественного мнения.

Сотрудниками отдела подготовлено:

- сформированы и направлены в редакции СМИ – 264 пресс-релиза;
- информационные видео-презентации – 5;
- видеоролики о значимых событиях городского округа - 60;
- статьи о деятельности администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в печатных СМИ - 25;
- тексты приветственных адресов и поздравлений Главы Петропавловск-Камчатского городского округа – 80.

На новый уровень выведена работа в социальных сетях. В июне 2018 года был открыт официальный аккаунт администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в инстаграм [@pkgo\\_official](https://www.instagram.com/pkgo_official). Немногим более чем за полгода страница набрала 10 тысяч подписчиков.

В этом ресурсе проводится адресная работа с горожанами по различным вопросам в рамках обратной связи.

Сотрудниками отдела также продолжают развиваться другие официальные аккаунты Администрации в социальных сетях:

Одноклассники. Подписчики: 3224 чел. Охват: до 3500 просмотров одного материала. Аудитория одноклассников по-прежнему очень активна. Самый большой объем просмотров каждой публикации.

Фейсбук. Подписчики: 1100 чел. Охват: до 1200 просмотров.

ВКонтакте. Подписчики: 700 чел. (580 чел.) Охват: до 700 просмотров.

Аудитория стабильно расширяется. Количество просмотров увеличивается.

### **Какие задачи стоят в 2019 году**

Одной из своих задач теперь мы видим постепенную смену формата общения между властью и жителями города. Каждому нужно научиться слушать и слышать друг друга. Достижение продуктивного диалога, доброжелательность, возможность решения важных вопросов жизни городского округа с широким привлечением общественности – одна из основных стратегических задач.