

СЕВЕРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

В своей работе в 2018 году отдел информационной политики Администрации ЗАТО Северск придерживался взятого ранее направления.

Особый отпечаток на работу пресс-службы в 2018 году наложили выборы Президента РФ и, как следствие, возросшая общественно-политическая активность граждан.

Кроме того, влияние оказывали условия жизни в моногороде, где социально-экономический климат напрямую зависит от процессов, протекающих на АО «СХК» и от решений, которые принимаются на уровне федерации и региона, связанных с перспективами развития Северска.

Учитывая изменения и преобразования в атомной отрасли в последние годы, в городах системы Росатома был выбран курс на развитие неядерных производств и поддержку бизнеса. Вследствие чего, велась работа по информированию населения о мерах по созданию на территории ЗАТО Северск новых рабочих мест и увеличения темпов роста предпринимательской активности в Северске, о системе поддержки предпринимательства в городе.

С целью повышения степени доверия у населения акцент в работе был сделан на информационной открытости, прозрачности деятельности органов местного самоуправления. Велось системное информирование населения о политике в различных сферах деятельности муниципалитета.

Уже традиционно состоялось общегородское собрание, посвященное итогам социально-экономического развития города за год. Данные отчеты широко освещались в средствах массовой информации. Фильм об итогах социально-экономического развития города открывал встречи с населением Главы Администрации ЗАТО Северск Н.В.Диденко, которые в течение февраля проходили во всех микрорайонах города.

Велась работа по освещению деятельности Администрации ЗАТО Северск. Отдел информационной политики обеспечивал информационное сопровождение реализации федеральных проектов «Безопасные и качественные дороги, «Формирование комфортной городской среды».

В рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» велось освещение подготовки и проведения рейтингового голосования. В голосовании приняли участие более 30 тысяч жителей - и это самые высокие результаты активности населения в Томской области. Также было организовано информационное сопровождение муниципальных программ, в частности «Профилактика алкоголизма, наркомании, токсикомании и ВИЧ-инфекции» на 2015 - 2020 годы, «Безопасность дорожного движения», «Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск» на 2015-2020 гг., был организован ряд информационных кампаний, направленных на формирование культуры собственника, повышение уровня собираемости платежей за капремонт многоквартирных домов. В 2018 году Администрация ЗАТО Северск в лице УКСа выполняла функции технического заказчика по программе капитального ремонта многоквартирных домов. Год работы в новом формате показал, что увеличилось количество исполненных объектов и

выросло качество строительного контроля, своевременно и в сжатые сроки решались технические вопросы.

Также проводились информационные кампании по социальным вопросам в целях привлечения жителей к проявлению инициатив - «День Победы», «Милосердие в Рождество».

В силу меняющихся социально - экономических обстоятельств в качестве основной задачи для пресс-службы в данный момент является информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, работа над позитивным имиджем власти, установление обратной связи с жителями города, что позволит укрепить доверие к власти, обеспечить привлечение граждан к решению вопросов местного значения и поддержку инициатив органов местного самоуправления.