**АНГАРСК**

Обеспеченность жителей АГО объектами потребительского рынка выше установленных нормативов. По состоянию на 01.01.2020 на территории АГО осуществляли хозяйственную деятельность 1 368 предприятий розничной торговли, торговая площадь которых составляет 233 635 кв. м. На уменьшение количества предприятий розничной торговли по сравнению с 2018 годом (1 383 предприятия) повлияло ухудшение экономических условий (повышение налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 %, обязательное применение контрольно-кассовой техники, отмена единого налога на вмененный доход).

Фактическая обеспеченность населения АГО площадью торговых объектов -
982,8 кв. м или на 198,9 % выше норматива (норматив - 494,0 кв. м.).

Оказание бытовых услуг населению в АГО в 2019 году осуществляли 1057 предприятий бытового обслуживания (по состоянию на 01.01.2019 -1 025 предприятие).

По состоянию на 01.01.2020 на территории АГО осуществляли хозяйственную деятельность 504 предприятия общественного питания на 29 531 посадочное место
(в 2018 году - 487 предприятий на 28 952 посадочных мест), из них общедоступной сети -415 объектов.

Обеспеченность населения АГО предприятиями общественного питания общедоступной сети по состоянию на 01.01.2020 составляет 68 посадочных мест на 1 000 жителей (в 2018 году 66 посадочных мест) при нормативе обеспеченности 40 посадочных мест на 1 000 жителей.

По вопросам защиты прав потребителей проводится работа по рассмотрению жалоб потребителей, консультированию, оказанию практической помощи потребителям в восстановлении их нарушенных прав.

В 2019 году было рассмотрено 378 обращений граждан по вопросам потребительского рынка и других сфер (в 2018 году - 736 обращений).

Причина снижения количества обращений граждан - рост потребительского самообразования (через СМИ, интернет).

На территории АГО в области потребительского рынка в 2019 году достигнуты определенные успехи:

нормативы по обеспеченности жителей АГО предприятиями потребительского

рынка превышают установленные нормативы;

существует здоровая конкуренция между предприятиями потребительского рынка; растет количество проведенных ярмарок, улучшается формат проведения праздничных ярмарок и ярмарок «Выходного дня»;

внедряются новые прогрессивные формы обслуживания покупателей и посетителей предприятий потребительского рынка. Существуют также и не решенные пока проблемы, а именно:

низкий уровень подготовки кадров управленческого и обслуживающего персонала; недостаточный уровень качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной торговой сети, в предприятиях общественного питания и при оказании услуг бытового обслуживания.

***В 2020 году в области потребительского рынка и защиты прав потребителей стоят следующие задачи:***

1. содействие формированию развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для местных сельхоз- и товаропроизводителей.

2. создание условий для внедрения на потребительском рынке АГО прогрессивных форм и методов торговли, направленных на повышение культуры и качества обслуживания потребителей.

3. содействие в повышении квалификации и профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка.

4. расширение сети социально ориентированных предприятий.