БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в 2019 году?

За 2019 год обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей составила 1411 кв.м. Показатели обеспеченности населения предприятиями потребительского рынка составили: в общественном питании – 67,5 посадочных места на 1000 жителей, в бытовом обслуживании – 12,8 рабочих мест на 1000 жителей.

В городе осуществляют деятельность 191 социальное предприятие потребительского рынка, в том числе 60 продовольственных магазинов, 65 непродовольственных магазинов, 66 предприятий бытового обслуживания.

За 2019 год статус присвоен 7 предприятиям потребительского рынка. Всего по социальным картам обслуживают более 87 тыс. человек. Размер скидки по социальной карте в продовольственных магазинах составляет от 4,5% до 50%.

За отчетный период проведено 20 продовольственных ярмарок на 15 площадках. Участникам в среднем предоставлено 350 торговых мест. Суммарный товарооборот составил 153,3 млн.руб. Цены на продукты питания были ниже средних розничных цен по городу на 16% – 52%.

Продолжена практика предоставления на рынках города бесплатных торговых мест для садоводов и пенсионеров. С целью повышения качества услуг на потребительском рынке проведены ежегодные конкурсы «Лучший социальный магазин», «Лучшее садоводческое некоммерческое товарищество города Барнаула», по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений города.

**Какие задачи стоят в 2020 году?**

Организация проведения продовольственных ярмарок.

Привлечение новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в социальные магазины.

Проведение работы по реконструкции нестационарных торговых объектов.