**ХАБАРОВСК**

**Что наиболее значительного удалось сделать в 2019 году?**

По оценочным данным, оборот розничной торговли крупных и средних организаций города за 2019 год составил 65,0 млрд. руб.

Предприятиями общественного питания в 2019 году реализовано продукции на 3,3 млрд. руб.

Прирост сети предприятий потребительского рынка за 2019 год составил 117 объектов и по состоянию на 01.01.2020г. в городе работает:

– 2788 магазинов торговой площадью 707,4 тыс. кв. м;

– 785 предприятий общественного питания на 41,7 тыс. пос. мест;

– 1449 предприятий бытового обслуживания.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения является достижение нормативов обеспеченности жителей площадями объектов потребительского рынка. По состоянию на 01.01.2020г. на 1000 жителей города приходится 1145,6 кв. м торговых площадей при нормативе 643,2 кв. м., что превышает норматив на 78,1%.

Одним из направлений развития потребительского рынка г. Хабаровска является обеспечение ценовой доступности товаров для малообеспеченных жителей.

В 2019 году ценовую доступность основных социально-значимых товаров, в том числе непродовольственных товаров первой необходимости, обеспечивали 68 магазинов низких цен.

В городе, благодаря поддержке администрации города, продолжают работу 6 магазинов «Ветеран», которые расположены в разных районах города и особенно востребованы пенсионерами и малоимущими гражданами. В магазинах «Ветеран» 54 % торговых мест предоставлены местным предприятиям-производителям пищевой продукции, что позволяет малообеспеченным гражданам приобретать товары напрямую от производителя с минимальной 5% торговой надбавкой.

В течение 2019 года осуществлялся мониторинг состояния оптовой торговли в городе Хабаровске. Оптовая торговля города представлена средними и мелкими оптовыми предприятиями, расположенными на 14 оптово-розничных базах, сдающих в аренду холодильники емкостью 27,2 тыс. тонн, отапливаемые и неотапливаемые склады общей площадью 59,8 тыс. кв. м, овощехранилища на 9,6 тыс. тонн, а также контейнеры, киоски, павильоны, земельные участки.

На данных объектах осуществляют оптовую и мелкооптовую торговлю более 800 хозяйствующих субъектов. Недостаток финансирования, высокие ставки получения кредитных средств существенно сдерживают развитие материальной базы действующих предприятий оптовой торговли, а также строительство современных логистических центров.

На территории города в 2019 году была организована работа 620 сезонных объектов торговли. Местным производителям на конкурсе было предоставлено 190 мест или 31 % от общего количества.

В целях удовлетворения спроса населения и расширения доступности рынка сбыта для товаропроизводителей Хабаровского края на территории города в 2019 году была развернута сезонная сеть из 11 ярмарок с предоставлением более 1000 мест.

Ведется работа по защите прав потребителей.

В 2019 году в рамках соглашения о взаимодействии с управлением Федеральной службы Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, совместно проведено 14 проверок исполнения законодательства в сфере реализации товаров, оказания услуг общественного питания, по ремонту и техническому обслуживанию автомототранспортных средств, бытовых услуг.

В целях сохранения социальной стабильности, повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления в 2019 году от жителей города принято около 6300 обращений по вопросам защиты прав потребителей.

Наибольшее количество обращений граждан связано: с реализацией товаров с недостатками (86 %); с оказанием бытовых услуг ненадлежащего качества (7 %).

Основной причиной жалоб в области торговли по-прежнему является увеличение продаж товаров дистанционным способом, в частности, с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, с нарушениями «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612.

В случаях отказа отдельных исполнителей услуг и продавцов в добровольном порядке удовлетворять требования потребителей, в порядке статей 17, 44 Закона РФ «О защите прав потребителей», в 2019 году составлено 25 исковых заявлений о возмещении материального ущерба, компенсации морального вреда гражданам, права которых нарушены, о взыскании штрафа в бюджет города за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Одно из важнейших направлений в деятельности администрации города Хабаровска по защите прав потребителей – правовое воспитание молодежи.

В целях формирования у молодежи активной гражданской позиции, приобретения основ добросовестного предпринимательства, повышения уровня правовой и экономической грамотности в 2019 году активно проводилась работа по пропаганде изучения законодательства о защите прав потребителей в муниципальных общеобразовательных учреждениях.

**Какие задачи стоят в 2020 году?**

В 2020 году оборот розничной торговли крупных и средних организаций города составит 68,6 млрд рублей, оборот общественного питания – 3,5 млрд рублей, с ростом к 2019 году на 5,5 % и 6,1 %, соответственно.

Одной из главных задач администрации города в 2020 году является повышение качества жизни населения в части предоставления доступных качественных услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе:

– содействие бизнес - сообществу в развитии инфраструктуры торговли, в т. ч. внемагазинных форм торговли (дистанционной, по образцам, каталогам, через информационно-коммуникационную сеть Интернет и т.д.), с учетом нормативов обеспеченности населения торговыми площадями и посадочными местами;

– содействие местным производителям пищевой и сельскохозяйственной продукции в реализации произведенной продукции;

– совершенствование ассортиментной, ценовой, сервисной политики.

– организация и проведение конкурсов на размещение нестационарных объектов торговли и бытового обслуживания в весенне-летний, осенне-зимний периоды, аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории города Хабаровска;

– защита прав и законных интересов жителей города Хабаровска в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания

– привлечение предприятий к участию в городских и краевых мероприятиях, посвященных знаменательным и праздничным датам, в обеспечении надлежащего санитарного состояния прилегающих к объектам территорий, в социальных программах и акциях и т.д.

Решение этих задач будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, повышению бюджетной эффективности отраслей «Торговля», «Общественное питание» и «Бытовое обслуживание».

Приоритетными направлениями в работе администрации города по вопросам защиты прав потребителей в 2020 году являются:

– профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и телекоммуникационную сеть «Интернет»;

– консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке города;

– активизация правового воспитания молодежи и др.