**ХАНТЫ-МАНСИЙСК**

По состоянию на 01.01.2020 года на территории города функционируют 404 объекта розничной торговли: 10 торговых домов, 157 продовольственных и 204 непродовольственных магазинов, 32 объекта мелкорозничной торговой сети, универсальный розничный рынок.

Основные задачи развития торговли города направлены на социальную значимость потребительского рынка и создание условий для формирования комфортной потребительской среды. На территории города сформировалась тенденция развития в пользу современных форматов торговли, это сетевые формы торговли, в том числе с применением механизмов франчайзинга и несетевые форматы торговли, существующие на конкурентных условиях, как с возможностью выбора для потребителя, так и с возможностью осуществления сбыта отечественными и местными товаропроизводителями.

За последние пять лет введены в эксплуатацию 140 новых торговых объектов, в том числе в 2019 году открыты универсам «Перекресток», мультибрендовый официальный центр продаж и обслуживания автотранспортных средств «Маслоmart» и 25 магазинов розничной торговой сети.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения и удовлетворения спроса является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Постановлением Правительства автономного округа от 05.08.2016 №291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» для города Ханты-Мансийска определен норматив минимальной обеспеченности торговой площадью на 1000 жителей – 592 м2. Фактическая обеспеченность по состоянию на 1 января 2020 года составила – 889,4 м2 на 1000 жителей или 103,5% к уровню 2015 года. За счет ввода в эксплуатацию новых площадей и открытия новых магазинов за 2019 год в данной отрасли трудоустроены 256 человек.

Увеличению доступности товаров для жителей города в числе прочего способствовал приход на потребительский рынок сетевых операторов розничной торговли, на долю торговых объектов которых приходится 42% торговой площади. Крупные сетевые операторы розничной торговли, являясь масштабными участниками рынка, имеют возможность снижать себестоимость продукции (большой размер партий, собственная логистика, размещение заказов на производстве и пр.) тем самым обеспечивая ценовую доступность товаров для жителей Ханты-Мансийска.

По состоянию на 1 января 2020 года услуги общественного питания в городе предоставляли 185предприятий на 9 404 посадочных места, в том числе 156 предприятий общедоступной сети на 6 712 посадочных мест.

За пять лет в данной отрасли введены в эксплуатацию 90 новых объектов общественного питания на 2 418 посадочных места, в том числе в 2019 году открыто 21предприятие общественного питания на 552 посадочных места, в их числе предприятия федеральной сети, реализованные на условиях франчайзинга, а также предприятия местных операторов. Во вновь открывшихся предприятиях отрасли общественного питания в 2019 году создано 149 рабочих мест.

На территории города функционируют 388 объектов бытового обслуживания населения, которое представлено в основном организациями малого бизнеса, удельный вес которых составляет более 80%. Населению города оказывается порядка 800 различных видов услуг.

За прошедший 2019 год в Ханты-Мансийске открыто 8 новых объектов по оказанию бытовых услуг, создано 17 рабочих мест. Сегодня в городе успешно работают свыше 50 высококлассных салонов, ателье, мастерских, которые стремятся к достижению современного сервиса – проводят мероприятия по повышению качества услуг и культуры обслуживания.

 В рамках сотрудничества Администрации города Ханты-Мансийска с профессиональными образовательными организациями города организован семинар «Как повысить свой профессионализм и качество работ» для специалистов парикмахерского искусства города и студентов АУ ПО ХМАО-Югры «Ханты-Мансийский технолого-педагогический колледж».

В соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» защиту прав потребителей на муниципальном уровне осуществляет орган местного самоуправления.

К основным направлениям деятельности органа местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей относится:

* рассмотрение устных и письменных обращений граждан;
* консультирование по вопросам защиты прав потребителей;
* оказание содействия потребителям в составлении претензионных и исковых заявлений;
* обеспечение равных возможностей по защите прав всех категорий населения;
* повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав;
* извещение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) о выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества.

За отчетный период за консультацией либо содействием в защите прав потребителей обратилось 1 216 граждан (в 2018 году – 1 287). Из числа поступивших обращений 84% приходится на сферу торговли и 16% – на сферу услуг. В добровольном порядке без судебного разбирательства удалось урегулировать 609 спорных ситуаций между потребителями и хозяйствующими субъектами, в том числе 132 дела по письменным претензиям, подготовленным с помощью специалистов по защите прав потребителей. По сравнению с 2018 годом количество обращений снизилось на 5,5%.

Одним из направлений деятельности по обеспечению защиты прав потребителей является содействие потребителям в реализации их права на судебную защиту. В 2019 году была оказана помощь в составлении и предъявлении в суды 13 исковых заявлений. В пользу потребителей в отчетном периоде удовлетворено 8 исков на сумму 296,4 тыс. рублей, взысканы в пользу потребителей штрафы с ответчиков за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителей на сумму 39,0 тыс. рублей, отказано в удовлетворении 1 иска, остальные находятся в стадии рассмотрения.

Принимаемые меры органом местного самоуправления города
Ханты-Мансийска позволяют оперативно осуществлять важнейшие мероприятия в сфере защиты прав потребителей и способствовать созданию на территории города условий для качественного функционирования социально значимых отраслей потребительского рынка, обеспечивающих жизнедеятельность населения муниципального образования, системно и гармонично обеспечивать защиту прав потребителей на местном уровне.

 Главные задачи, которые мы формулируем для себя на ближайшую перспективу – это проведение работы по содействию жителям города
Ханты-Мансийска в реализации и защите прав потребителей, информирование и просвещение о правах потребителей, повышение правовой грамотности граждан, а также более активное привлечение общественности к вопросам контроля на потребительском рынке.