**ИРКУТСК**

***Итоги деятельности в 2019 году***

На территории города Иркутска на 31 декабря 2019 действовало 524 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, полученных в установленном законодательством порядке. В 2019 году выдано 68 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, 396 согласований на установку и эксплуатацию объектов информационного оформления.

В соответствии с законодательством о рекламе проведены процедуры аннулирования 4 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по заявлениям от собственников рекламных конструкций.

В 2019 году подготовлены изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иркутска. В ходе подготовки внесения изменений была закончена инвентаризация отдельно стоящих рекламных конструкций, составлен уточненный реестр рекламных конструкций, подлежащих исключению.

За 2019 год оплата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иркутска, оплата за фактическую установку и эксплуатацию рекламных конструкций в рамках досудебных урегулирований и заключения мировых соглашений составила 11 577,7 тыс. руб.

Доходы от выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составили 345,0 тыс. руб.

С 2011 года территория города Иркутска претерпела значительные изменения в части новой жилой застройки, ремонта автомобильных дорог, благоустройства территории (создания новых скверов), изменения генерального плана города и правил землепользования и застройки территории, выхода на Иркутский рынок крупных федеральных торговых сетей, расширения торговой сети местных производителей, изъятия земельных участков в рамках реализации договоров развития застроенных территорий.

Таким образом, встал вопрос о необходимости внесения изменений в постановление администрации города Иркутска от 30 декабря 2011 года № 031-06-3192/11 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов», которое в значительной части являлось не актуальным, ввиду того, что с момента утверждения первой редакции в 2011 году не претерпело значительных изменений по сравнению с территорией города Иркутска.

Постановлением администрации города Иркутска от 15 июля 2019 года № 031-06-523/19 внесены изменения в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Иркутска в части исключения 757 мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО), и включения 216 мест, а также изменения уникальных характеристик всех мест.

Кроме того, данным постановлением утверждена графическая часть схемы, что значительно упрощает идентификацию мест под размещение НТО на местности, в том числе для жителей города Иркутска.

В целях решения задачи по развитию сельскохозяйственных ярмарок разработана и утверждена Концепция развития торговли в городе Иркутске до 2027 года, которая в настоящее время эффективно реализуется путем организации и проведения в течение 2019 года 263 ярмарок на общее количество торговых мест 2 725, из которых 85% предоставлены для сельхозтоваропроизводителей Иркутской области, республики Бурятии, в том числе: 98 постоянно действующих ярмарок, 86 праздничных ярмарок, 27 сезонных ярмарок, 52 ярмарки выходного дня. В рамках действующих ярмарок организованы «социальные места» для пенсионеров садоводов-огородников, реализующих излишки своей продукции с приусадебных участков в количестве 195 торговых мест.

В рамках действующих ярмарок МУП «Центральный рынок» организованы «социальные места» для пенсионеров садоводов-огородников, реализующих излишки своей продукции с приусадебных участков (мужчины старше 65, женщины старше 60 лет) в количестве 78 торговых мест.

Продолжена реализация проекта «мобильной ярмарки» по продаже сельскохозяйственной продукции с автотранспортных средств на 81 место, в разных районах города Иркутска, в том числе в спальных районах и в районах города с низкой обеспеченностью торговыми площадями.

Развитие мобильной торговли (торговли с использованием специализированных автомагазинов, автолавок и иных специально оборудованных для осуществления розничной торговли транспортных средств) предполагает, помимо развития торговли и производства товаров, развитие и смежных отраслей экономики. В свою очередь развитие торговли из автомагазинов дает толчок развитию малых предприятий сервиса, сопутствующих услуг и производства. Мобильная торговля (торговля через специализированные автомагазины и автокафе) – мелкорозничный формат, который наиболее подходит для условий города с его дефицитом пространства, объективно меняющимися планами по развитию территорий. Важное значение мобильная торговля имеет для проведения массовых мероприятий, так как мобильная торговля является постоянно действующей инфраструктурой по реализации продовольствия, которая может быть быстро передислоцирована и развернута в любом месте, где это будет необходимо.

***Основные задачи на 2020 год***

В 2020 году планируется:

1. Проведение аукционов на право заключения договора на предоставление места под размещение нестационарных торговых объектов.

2. Внесение изменений в муниципальные нормативные правовые акты: Правила размещения наружной рекламы на территории города Иркутска; «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности»; административный регламент предоставления муниципальной услуги «Принятие решений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»; административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача согласования на установку и (или) размещение объекта информационного оформления»; схема размещения рекламных конструкций на территории города Иркутска.

Также в планах проведение торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе муниципальной собственности города Иркутска.