**КАНСК**

***Что наиболее значительное удалось сделать в 2019 году?***

Потребительский рынок является одним из самых динамично развивающихся секторов экономики города Канска. Доля потребительского рынка составляет значительную часть в отраслевой структуре экономики города и является весомым источником занятости населения.

В сфере потребительского рынка города в 2019 году функционировало 416 магазинов, 200 торговых павильона, 113 киосков, 5 универсальных ярмарок, 39 аптек, 108 объектов общественного питания, из них: 24 – общедоступных столовых и закусочных; 37 – столовых, находящихся на балансе учебных заведений, организаций и промышленных предприятий; 47 – баров, ресторанов, кафе, 191 объект бытового обслуживания, в том числе 26 - по ремонту и пошиву обуви, 17 – по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, 5 - по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, 19 – по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, 56 - парикмахерских, 10 – коллективных средств размещения.

Инфраструктура розничной торговли муниципального образования город Канск характеризуется разнообразием торговых объектов и форм торгового обслуживания. Насыщенность продовольственными и непродовольственными товарами носит устойчивый характер, предлагаемый ассортимент отличается разнообразием, режим работы предприятий удобен для населения.

Особое место в сфере потребительского рынка города традиционно занимают малые формы ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля является важнейшим элементом нормальной экономики и комфортной среды (как для предпринимателей, включая производителей, так и для граждан).

На территории города Канска организовано 5 универсальных ежедневных ярмарок, сеть круглогодичных овощных базаров по 10 адресам, а также ярмарка выходного дня на площадке перед Центральным универмагом.

На ярмарках посезонно реализуется продукция сельскохозяйственного назначения: рассада и саженцы, весенняя зелень с приусадебных участков, свежие овощи, мясная и молочная продукция, продукты пчеловодства.

Круглогодичные овощные базары, помогают удовлетворять потребности жителей города в картофеле, свежих овощах, а также создавать конкуренцию на потребительском рынке города и условия для сбыта излишков сельскохозяйственной продукции. Места размещения базаров определены, исходя из многолетней сложившейся практики потребительского спроса, с учетом градостроительной ситуации.

Объемы продукции, которые сегодня продаются на ярмарках и овощных базарах садоводами и фермерами, позволяют вести ее реализацию по сниженным ценам. Речь идет, прежде всего, о картофеле, моркови, капусте, кабачках, помидорах, огурцах, баклажанах, дикоросах, ягодных культурах.

Кроме того, в городском доме культуры была организована первая Новогодняя ярмарка, на которой местные жители и гости города Канска могли приобрести необычные сувениры, авторские украшения, мягкие игрушки с новогодней символикой, ёлочные игрушки, флористические аксессуары, новогодние сладости и выпечку.

Именно развитие сети ярмарочной и уличной торговли в каждом районе города позволяет сегодня поддерживать покупательскую способность, в том числе, и социально незащищенных слоев населения.

Еще одним механизмом, позволившим контролировать ценовую ситуацию на продовольственном рынке, стала работа по ежемесячному мониторингу уровня розничных цен на фиксированный набор товаров.

В дни праздничных гуляний администрация города ежегодно организует праздничные расширенные продажи. Предприниматели с удовольствием участвуют в праздновании Масленицы, Нового года, Дня защиты детей, Дня победы, Дня России. Особое внимание администрация города уделяет внешней привлекательности объектов мелкорозничной торговли. В связи с этим доброй традицией стал творческий подход предпринимателей к украшению своих торговых палаток, форменной одежде продавцов. Тем самым создается положительная энергетика в городе, поддерживается тематика праздника.

В целях расширения прямых связей с хозяйствующими субъектами, содействия реализации продукции, произведенной пригородными хозяйствами и фермерами, и сдерживания повышения цен на основные социально значимые продукты питания в городе производится торговля бочковым молоком от производителей ЗАО «Арефьевское» и ООО «Степкино». Молоко пользуется большим спросом у жителей города. В Схеме нестационарных торговых объектов для размещения термобочек предусмотрено 39 мест по разным адресам.

В летний период в Схеме нестационарных торговых объектов предусмотрены места размещения бочек с квасом.

На территории города Канска функционирует торговая сеть «Возле дома», которая в широком ассортименте реализуется хлеб и хлебобулочные изделия от производителя с минимальной торговой надбавкой в шаговой доступности, а также производится торговля сопутствующими продуктами питания первой необходимости - молочной продукцией (пакетированное молоко и кефир, сметана, сахар, мука). Ежегодно владельцем торговой сети ведется работа по обновлению ассортимента.

В городе Канске расположен территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Красноярскому краю, который осуществляет надзор и контроль за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

В связи с этим, поступившие в адрес администрации города Канска жалобы и обращения по фактам нарушения требований законодательства в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека направляются в контрольно-надзорные органы по компетенции.

***Какие задачи стоят в 2020 году:***

В 2020 году будет продолжена работа с предпринимательским сообществом в части благоустройства территорий, прилегающих к торговым объектам города, расширение сети мелкорозничной торговли в дни городских праздников, проведение различных конкурсов, в том числе творческих, среди предприятий торговли. Также, в целях повышения конкурентоспособности местных сельхозпроизводителей планируется продолжить расширение сети уличных сельскохозяйственных ярмарок.