**КЕМЕРОВО**

В городе Кемерово представлены практически все типы торгующих объектов – гипермаркеты, супермаркеты, магазины-дискаунтеры, торгово-развлекательные комплексы и др. В настоящее время на потребительском рынке города активно функционируют сетевые ритейлеры федерального и регионального уровня.

Количество предприятий потребительского рынка составляет более 8 тысяч объектов.

За 2019 год было введено:

**211 объектов торговой сети:**

- вновь открытые 21;

- после реконструкции 190.

За счет открытия данных объектов создано 769 рабочих мест.

**66 объектов общественного питания:**

- вновь открытые 4;

- после реконструкции 62.

На данных объектах создано 299 рабочих мест.

После реконструкции открыто **98 объектов бытового обслуживания** и создано 177 рабочих мест.

Рост числа объектов потребительского рынка, в том числе во вновь строящихся микрорайонах города, способствует обеспеченности населения в услугах розничной торговли, общественного питания и бытовых услугах.

За 2019 год проведено 299 ярмарок, в т.ч. 2 областные сельскохозяйственные ярмарки, ярмарка «Дары Кузбасса», ярмарки «Алтайская ярмарка меда», «Сад и огород. Урожай 2019». Ярмарочная торговля пользуется популярностью у населения и служит подтверждением востребованности продукции местного производства.

В преддверии начала нового учебного года на территории города традиционно проходили школьные ярмарки.

Впервые в городе организована и проведена «Рождественская ярмарка».

Продолжается работа по ликвидации несанкционированной торговли в неустановленных местах на территории города Кемерово. В 2019 году специалистами управления потребительского рынка проведено 169 рейдов, составлено и направлено для рассмотрения в административную комиссию 136 протоколов об административных правонарушениях. Наложено взысканий на сумму 356,8 тыс. рублей.

Задачи на 2020 год:

1. Создание условий для обеспечения жителей города Кемерово услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
2. Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных, труднодоступных и отдаленных районах города.

3. Продолжение работы по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере размещения нестационарных торговых объектов.