**КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ**

Развитие потребительского рынка города Комсомольска-на-Амуре в 2019 году характеризуется положительной динамикой.

Сохранена позитивная тенденция к росту количества торговых объектов, предприятий общественного питания и бытовых услуг современных форматов.

Прирост торговой сети в 2019 году составил 60 объектов потребительской сферы, в том числе: 35 предприятий розничной торговли с общей площадью 6,5 тыс. кв. м., 19 предприятий общественного питания на 782 посадочных места и 6 предприятий бытового обслуживания.

Ежегодно торговая сеть города прирастает на 8-10 %. Показатель уровня обеспеченности населения торговыми площадями, являющийся основным нормативным критерием оценки состояния потребительского рынка, составляет 827 кв.м. в расчете на 1000 жителей, что выше установленного норматива на 56 % - норматив в 2019 году 531,8 кв.м. (в 2018 году 799 кв.м. – 150,2% к нормативу).

По состоянию на 01 января 2020 года на потребительском рынке функционирует 1023 стационарных торговых предприятия, 696 нестационарных торговых объекта, 268 предприятий общественного питания, 398 объектов бытового обслуживания.

От общей торговой площади 57 % процентов приходится на **торговые сети.** Сетевая торговля является одним из современных направлений инновационной экономики и ее роль в развитии отрасли усиливается: увеличивается количество современныхторговых площадей, совершенствуется логистика, система взаимодействия с поставщиками товаров.

На потребительском рынке города работает 48 сетевых розничных компании, из них 26 местных, 15 региональных и 7 федеральных.

Стратегия развития торговли в Российской Федерации в условиях сегодняшнего дня скорректирована на развитие **многоформатной инфраструктуры торговли.** Формирование многоформатной торговли направлено как на развитие крупных сетевых торговых форм, так и магазинов шаговой доступности, нестационарной и ярмарочной торговли. Поэтому наряду с развитием крупноформатных объектов торговли, сохраняются и развиваются малые формы торговли - магазины «у дома» («шаговой» доступности) и разного типа нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны). Их количество занимает значительную долю в структуре розничной торговли, и они являются важной инфраструктурной мерой поддержки отечественных производителей и начинающих предпринимателей.

Размещение **нестационарных торговых объектов** на территории городского округа осуществляется на основании Схемы размещения нестационарных торговых объектов, разработанной управлением потребительского рынка администрации города Комсомольска-на-Амуре и утвержденной постановлением администрации города. Структура мест, включенных в Схему, является подвижной. В схему включаются торговые объекты, соответствующие современным функциональным и эстетическим требованиям, имеющие привлекательный облик, и гармонично вписывающиеся в окружающую застройку.

Нестационарные объекты размещены на публичном атласе города, на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре в соответствии с их характеристикой и местонахождением.

В 2019 году проведено 8 открытых конкурсов на право заключения договоров на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов, размещаемых на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», заключено 127 договоров.

По состоянию на 01 января 2020 года количество мест для размещения нестационарных торговых объектов, включенных в Схему, составляет – 696 мест, в том числе, 546 – круглогодичного назначения, 150 объектов – сезонного характера. Площадь, занимаемая нестационарными торговыми объектами, составляет 11650,5 м 2.

Инвестиции в основной капитал за 2019 г. частными инвесторами оценочно составили более 400 млн. рублей.

В целях развития отраслевой инфраструктуры средства направляются на строительство и реконструкцию объектов, перепрофилированию действующих предприятий с учетом спроса населения, оснащение их современным оборудованием, внедрение новых прогрессивных технологий.

В сфере потребительского рынка осуществляют деятельность более

24-х тысяч человек (по полному кругу предприятий и индивидуальных предпринимателей), что составляет 17% от общей численности трудоспособного населения города.

Рост оборота розничной торговли в 2019 г. по оценочным данным в сопоставимых ценах составил 101,8 %, оборота общественного питания 102,0%.

Динамика цен в 2019 году оставалась с умеренными темпами роста, резких колебаний цен на социально-значимые товары не наблюдалось.

По целому ряду продовольственных товаров колебания цен обусловлены объективными процессами, которые происходят в экономике, в том числе с учетом сезонных и технологических факторов.

Администрацией города принимаются меры, направленные на стабилизацию ценовой ситуации и оперативное реагирование в случаях установления ценовых диспропорций.

В целях стабильной ценовой ситуации и недопущение необоснованного роста цен на потребительском рынке, администрацией города на постоянной основе проводится мониторинг динамики розничных цен по 40 наименованиям продовольственных товаров в розничных торговых предприятиях города различных форматов, а также причин роста цен.

Информация о мониторинговых ценах предоставляется в прокуратуру города и в Правительство Хабаровского края, размещается в информационной телекоммуникационной сети Интернет на сайте администрации города Комсомольска-на-Амуре.

**Обеспеченность населения города товарными ресурсами** носит устойчивый характер, товарные запасы составляют 25-40 дней торговли.

Внутри рынок продовольственных товаров формируется за счет собственных ресурсов и в значительной степени - за счет ввоза продовольствия из других регионов России и импортных поставок.

В сфере потребительского рынка данная задача реализуется путем создания условий для увеличения объемов реализации продукции производителей края и расширения рынков сбыта.

Для увеличения продаж продукции производителей краяна постоянной основе проводится работа, направленная на ее продвижение и повышение представленности ассортимента в розничной торговле. В этих целях проводится мониторинг наличия в предприятиях торговли данной продукции по ассортименту и количеству, ее ценовой политики и другим показателям

В рамках народного проекта «Наш выбор 27» администрацией города проводится работа с руководителями торговых сетей и предприятий-производителей пищевой и перерабатывающей продукции города.

Торговые сети выполняют взятые на себя обязательства активнее работать с местными производителями, предоставлять полки для выкладки продукции, применять индивидуальный подход при формировании отпускных цен (на социально-значимые продукты применяется минимально возможная торговая надбавка в размере 15%).

В целях увеличения доли местных производителей в реализации продовольствия на потребительском рынке города, торговые сети на своих площадях осуществляли выставки-продажи с дегустацией продукции.

В реестр предприятий Хабаровского края, получивших право использовать логотипа «Наш выбор 27» вошло 9 предприятий пищевой промышленности и 6 индивидуальных предпринимателя города Комсомольска-на-Амуре.

В 2019 году для реализации излишков сельхозпродукции, выращенной дачниками, фермерами, огородниками создано 724 торговых места. Их заполняемость составила 80% - 90%.

Работа по ликвидации несанкционированной торговли в неустановленных местах на территории города Комсомольска-на-Амуре проводится на постоянной основе с привлечением сотрудников УМВД по городу Комсомольску-на-Амуре, федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Хабаровскому краю в Комсомольске-на-Амуре по пресечению незаконной торговли на территории города Комсомольска-на-Амуре и привлечению виновных лиц к административной ответственности по статье 29 кодекса Хабаровского края об административных правонарушениях от 24 июня 2009 года № 256.

В 2019 году рынка проведено 58 рейдов, составлено 202 административных протоколов, наложено штрафов более 700 тыс. рублей.

Вместе с тем, вопрос ликвидации торговли в неустановленных местах (несанкционированной торговли) не удалось решить в полном объеме, в связи с тем, что органы местного самоуправления и контрольно-надзорные органы не наделены полномочиями по конфискации товаров, явившихся предметами административного правонарушения.

**Основными направления развития** **потребительского рынка** **товаров и услуг на 2020 год** остаются: расширение ассортимента товаров, развитие конкурентной среды для обеспечения условий по снижению цен, поддержка местных товаропроизводителей, повышение качества и безопасности товаров и услуг, снижение кадрового дефицита, развитие мобильной и ярмарочной торговли, обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарных торговых объектов, и ряд других.

**Защита прав потребителей**

В 2019 году по вопросам защиты прав потребителей рассмотрено 1879 обращений граждан или 91,75% по сравнению с 2018 годом. Основной акцент в работе специалистов направлен на консультирование и досудебное решение вопросов. Предоставлено 941 консультация или 81,97% к уровню 2018 г., оказана помощь в оформлении 727 претензий или 92,85% к уровню 2018 г. и 211 исковых заявлений или 180,34% к уровню 2018 г. В добровольном порядке удовлетворено требований потребителей на 5,8 млн. руб., по исковым заявлениям присуждено в пользу потребителей 8,2 млн. руб. Количество исковых заявлений выросло за счет большого количества обращений граждан, пострадавших от действий ООО «Корсар-ДВ», ООО «Нептун-ДВ». Последние под видом оказания медицинских услуг занимались мошеннической деятельностью (заведены уголовные дела, граждане признаны потерпевшими).

Наибольшее количество жалоб и заявлений граждан зафиксировано в сфере торговли – 33,15%. Жалобы на прочие виды услуг (ненадлежащее исполнение обязательств по смешанным видам договоров, в сферах финансовых и туристских услуг и другое) составили 26,56%, жалобы в сфере жилищно-коммунального хозяйства - 20,47%.

В рамках проведения информационно-разъяснительной работы на сайте администрации города опубликовано 13 материалов, проведены встречи в 4-х трудовых коллективах.