**СЕВЕРСК**

Основным направлением в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности. По состоянию на 01.01.2020 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает около 900 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В 2019 году перепрофилированы 8 магазинов современных форматов розничной торговли, введены в действие 6 объектов бытового обслуживания и 2 предприятия общественного питания.

На предприятиях потребительского рынка трудится около 8 тысяч человек, что составляет более 12 % трудоспособного населения ЗАТО Северск.

Всего на 01.01.2020 на территории ЗАТО Северск функционирует 275 стационарных магазинов, из которых 106 – по продаже товаров продовольственной группы, 120 – непродовольственной и 49 магазинов смешанной торговли. Доля предприятий, отвечающих современным требованиям, составляет более 35%. Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 человек составила: по продовольственной группе товаров – 577, 2 (норматив 160,93), по непродовольственной группе – 392,2 (норматив 312,45).

По данным портала недвижимости Domofond.ru г. Северск занял второе место из числа городов, где жители довольны магазинами шаговой доступности.

На 01.01.2020 инфраструктура доступной (открытой) и закрытой сетей общественного питания ЗАТО Северск насчитывает 117 предприятий.

В 2019 году общественное питание на территории ЗАТО Северск развивалось за счет реконструкции и открытия небольших объектов. Открыты кафе «Прожарка» на 60 мест , кафе «Оливье» в Деловом центре «Томск» на 24 места. В 2019 году в летний сезон была открыта удобная и красивая летняя веранда на 16 мест около ресторана «Венеция». В 2019 году обеспеченность посадочными местами в общедоступных предприятиях общественного питания ЗАТО Северск составляла 25,9 посадочных мест на 1000 человек.

На 01.01.2020 на территории ЗАТО Северск бытовые услуги населению оказывают 392 предприятия с приемной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. Сфера бытового обслуживания представлена, в основном, объектами малого бизнеса. Количество вновь созданных объектов составило 6 единиц. В 2019 году открылось 5 объектов, оказывающих парикмахерские и косметические услуги (маникюр, педикюр, наращивание ресниц, микроблейдинг, перманентный макияж, ламинирование бровей и др.).

В 2019 году открылась новая небольшая автомойка самообслуживания.

Для создания жителям ЗАТО Северск условий для реализации излишков плодоовощной продукции, а также упорядочения мелкорозничной торговли в 2019 году продолжилась работа по установке социальных торговых рядов. Всего на 8 площадках был установлен 41 торговый ряд на 123 места.

В целом ситуация на потребительском рынке ЗАТО Северск оценивается как стабильная, создаются условия для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, имеются возможности для дальнейшего роста основных показателей отрасли.

Изучив информацию о достижениях коллег из других городов в сети «Интернет», необходимо отметить, что и успехи и достижения в создании условий для обеспечения жителей муниципальных образований услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания практически одинаковы.

По-прежнему считаем необходимым обозначить проблему органов местного самоуправления, связанную с получением статистической информации, необходимой для проведения прогнозно-аналитической работы. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381-ФЗ) предусматривает обязанность формирования органами государственной власти субъектов Российской Федерации торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров, о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта. Однако, Законом № 381-ФЗ не закреплена обязанность хозяйствующих субъектов предоставлять необходимые сведения. Данная норма не является для хозяйствующих субъектов императивной, а носит заявительный характер. Получение сведений осуществляется на принципах добровольности по заявлению хозяйствующих субъектов. Возложенная Законом №381-ФЗ обязанность по формированию торговых реестров, не обеспеченная корреспондирующей частью, не может способствовать накоплению необходимой информации.

Считаем необходимым инициировать вопрос о внесении соответствующих изменений в Закон № 381-ФЗ. При этом введение нормы, обязывающей хозяйствующие субъекты предоставлять необходимую информацию для ведения торгового реестра, не повлечет никаких неблагоприятных экономических или социальных последствий.

**Задачи на 2020 год:**

- реализация мер по развитию конкуренции на территории ЗАТО Северск, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг ЗАТО Северск, совершенствование системы информационно-аналитического мониторинга потребительского рынка ЗАТО Северск;

- в рамках содействия формированию многоформатной торговой инфраструктуры развивать ярмарочную торговлю.

Приоритетными направлениями в работе Администрации ЗАТО Северск по вопросам защиты прав потребителей в 2020 году являются:

- профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке;

- правовое воспитание молодежи.