**СТРЕЖЕВОЙ**

**Что наиболее значительное удалось сделать в 2019 году?**

Потребительский рынок городского округа Стрежевой сориентирован на удовлетворение внутренних потребностей города (поставка и реализация продуктов питания, товаров первой необходимости, лекарственных препаратов).

Общественное питание представлено 71 стационарным объектом (35 открытой сети; 33 закрытой сети) и 8 нестационарными объектами. В основном отрасль сориентирована на обеспечение питанием нефтедобывающей отрасли и удовлетворение потребностей населения города. Детское питание в школьных учреждениях обеспечивают столовые, находящиеся в составе ООО «Торгово-производственное управление».

На территории города функционируют 7 пекарен, обеспечивающих население города широким ассортиментом хлебобулочной и кондитерской продукции. Реализация хлебобулочной продукции осуществляется через собственные магазины, а также другие торговые предприятия города.

Единственный на территории городского округа сельскохозяйственный производитель обеспечивает молочной продукцией детские сады, школы. Кроме того, реализует продукцию через собственную торговую сеть (2 магазина) и другие торговые предприятия. За 12 месяцев предприятием реализовано порядка двух с половиной тысяч тонн молочной продукции для нужд города.

В 2019 году организовано и проведено 7 ярмарок выходного дня на 111 торговых мест.

В 2019 году на потребительском рынке Стрежевого представлены следующие федеральные и региональные торговые сети:

«Магнит» – 11 объектов, «Монетка» – 8 объектов, «Красное и белое» – 10 объектов, «Пятёрочка» - 4 объекта, «Оптима» - 3 объекта и по одному объекту у «Бристоль», «Фикс-прайс», «Светофор», «Карри», «Летуаль», «Остин», «Центр обувь».

В летний период организована работа нестационарных торговых объектов. В 2019 году организовано 47 нестационарных торговых объекта по продаже овощей и фруктов, а также детских развлекательных аттракционов.

В рамках работы по защите прав потребителей на постоянной основе проводятся консультации граждан по защите прав потребителей. По итогам 2019 года специалистом отдела ЭАПиРПР для граждан было подготовлено 19 претензий (меньше на 25 ед., чем за аналогичный период 2018 г.).

**Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?**

В настоящее время отсутствие каких-либо нормативно-правовых актов по обязательной регистрации в органах местного самоуправления объектов потребительского рынка при их открытии, закрытии, смене собственника создает трудности в проведении анализа развития потребительского рынка, а также возникают сложности в работе по защите прав потребителей.

**Какие задачи стоят в 2020 году?**

-Утверждение концепции и внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспеченности жителей города площадями торговых объектов и объектов общественного питания, развития современных форматов торговли и требований к внешнему виду таких объектов.

- Развитие малого торгового, в том числе семейного, бизнеса.

- Развитие мобильной и ярмарочной торговли.

- Организация современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков.