**БАРНАУЛ**

Что наиболее значительное удалось сделать в 2019 году?

На территории города в предпринимательстве трудятся более 120 тыс. горожан.

Муниципальная политика в области стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в городе Барнауле осуществляется в соответствии с муниципальной программой «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2024 годы» (далее - Программа). Основной целью Программы является содействие в развитии малого и среднего бизнеса, направленное на формирование конкурентоспособной среды в экономике города Барнаула и повышение благосостояния горожан.

Малое и среднее предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечению экономической самостоятельности населения города, стабильности налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

В формировании доходной части бюджета предприниматели ежегодно увеличивают свой вклад, так в 2019 году по оценочным данным он составит 45,8% (2018 год – 45,7%).

Продукция, выпускаемая субъектами предпринимательства, становилась лауреатами и дипломантами всероссийских и краевых конкурсов «100 лучших товаров России», «Лучший алтайский товар».

Большой вклад предприниматели вносят во всевозможные акции, проводимые в городе и крае. Это марафон «Поддержим ребенка», акции «Соберем детей в школу», «Месячник пожилого человека», «День матери», «День отца», «Декада инвалидов», оказывают помощь пострадавшим от чрезвычайных ситуаций регионам и многое другое.

На реализацию муниципальной программы из бюджета города направлено около 2,5 млн.руб.

В текущем году комитетом реализованы следующие мероприятия:

проведены две выставки для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, а также производителей пищевого оборудования.

организованы и проведены бесплатные тренинги для субъектов малого бизнеса по вопросам маркетинга. Бизнес-консультанты в рамках проведения тренингов для каждогосубъекта малого и среднего предпринимательства провели анализ деятельности конкурентов в сфере деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, разработали и внедрили стратегию по привлечению клиентов. Кроме этого, привлекались специализированные организации для разработки и поиска новых точек роста и развития предпринимателей на территории города.

По вопросам популяризации предпринимательской деятельности продолжен выпуск информационного бюллетеня «Предприниматель Барнаула», организованы и проведены конкурсы: «Лучший предприниматель Барнаула» и «Лучший учебный центр по вопросам предпринимательской деятельности», проводилось «Онлайн консультирование предпринимателей», велась страница в социальной сети Instagram, реализован медиапроект по популяризации предпринимательской деятельности в сети интернет, на интернет-сайте «Алтапресс» размещено 44 информации о предпринимательской деятельности.

Кроме этого, предприниматели города участвовали в реализуемых управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуре мероприятиях в рамках Региональных проектов развития предпринимательства – это тренинги, обучение вопросам предпринимательской деятельности «Азбука предпринимательства», «Бизнес-акселератор», «Школа предпринимателя», «Мама-предприниматель», в бизнес-миссиях международного и всероссийского уровней (г.Екатеринбург, Владивосток, Сочи, Санкт-Петербург, Москва, Япония, Италия, Китай, Монголия, Казахстан и др.).

За 9 месяцев 2019 года оборот малого бизнеса составил 107,6 млрд.руб. (2018 год – 99,2 млрд.руб.). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года оборот вырос на 8,5%.

Количество предприятий малого бизнеса составило 1508 субъект (2018 год -1642), произошло уменьшение количества малых предприятий на 134 субъекта. Количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 806 и составило 20367 субъект.

Инвестиции в основной капитал достигли 3,3 млрд.руб. (2018 год – 1,7 млрд.руб.).

***Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?***

В целях реализации мероприятий, предусмотренных в Программе, возникают проблемы связанные с проведением аукционов.

Согласно Федеральному закону от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» необходимо определять подрядчиков на выполнения работ. В результате проведенных аукционов «недобросовестные» предприниматели сбивают цену контракта на 30 и более процентов, а потом отказываются от исполнения контракта. Кроме этого, победители аукционов не представляют объем и стоимость предстоящих работ по техническому заданию. В связи с чем, приходится расторгать заключенные контракты по исполнению мероприятий по развитию предпринимательства, что приводит к срыву или задержке срока исполнения мероприятий Программы.

***Какие задачи стоят в 2020 году?***

Содействие реализации региональных проектов «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Повышение производительности труда и поддержки занятости».

Реализация мероприятий в рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2020 годы».

Продвижение инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего бизнеса.