**АНГАРСК**

Потребительский рынок объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание, бытовое обслуживание и является неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека. Основное направление развития потребительского рынка на территории Ангарского городского округа - наиболее полное удовлетворение спроса населения на товары, работы, услуги, обеспечение их качества и безопасности.

Розничная торговля АГО характеризуется высоким уровнем конкуренции, территориальной доступностью и бесперебойным снабжением населения продовольственными и непродовольственными товарами.

В розничную сеть предприятий торговли АГО по состоянию на 01.01.2021 входят 1371 предприятие, торговая площадь которых составляет 250 249 м2. Несмотря на негативный фактор (стремительное распространение пандемии «COVID-19»), количество предприятий розничной торговли не сократилось (прекратили деятельность 6 торговых объектов, открылось 9 предприятий розничной торговли). Общее количество объектов торговли АГО, по отношению к прошлому году, увеличилось на 0,2 % (1368 предприятий по состоянию на 01.01.2020). Торговая площадь предприятий торговли достигла значения 250 249 м2, увеличилась на 2 030 м2 (248 219 м2 по состоянию на 01.01.2020).

Структура розничной торговли АГО представлена объектами различных видов: новыми современными и традиционными, давно зарекомендовавшими себя с положительной стороны, крупными гипермаркетами и небольшими магазинами
«У дома».

В 2020 году установленный минимальный норматив обеспеченности торговыми площадями стационарных торговых объектов (в расчете на 1000 человек) - 494 м2, фактическая обеспеченность населения АГО площадью торговых объектов – 1 056,3 м2 (по состоянию на 01.01.2020 - 982,8 м2) или 213,8 % от норматива. Рост за год составил – 107,5%.

Ожидаемый оборот розничной торговли в 2020 году составил 37 328,5 млн. руб. (в расчете на душу населения 13 130,2 руб. в месяц), по отношению к прошлому году
(37 555,5 млн. руб.) снижение составит 99,4 %, в связи с непростой экономической ситуацией и ограниченностью покупательской способности населения.

В 2020 году увеличилась сеть торговых объектов местных сельхоз- и товаропроизводителей, обеспечивающих население собственной продукцией, в состав которой входит 254 объекта (аналогичный период прошлого года – 241).

Количество участников социального проекта «Социальная политика на благо каждого жителя» в 2020 году составило 150.

Цели и задачи социального проекта:

- сдерживание роста цен на основную социальную группу товаров на потребительском рынке АГО;

- обеспечение доступности социальных товаров и услуг;

- оказание поддержки социально-незащищенным слоям населения.

По состоянию на 01.01.2021 на территории АГО осуществляли деятельность 459 предприятий общественного питания на 27 074 посадочных места (в 2019 году – 504 предприятия на 29 531 посадочном месте). По отношению к предыдущему периоду количество предприятий снизилось на 8,9 %, число посадочных мест на 8,3 %. Причиной снижения стало введение режима функционирования повышенной готовности для территориальной подсистемы Иркутской области единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций с целью недопущения заноса и распространения «COVID-19».

Обеспеченность населения АГО предприятиями общественного питания в отчетном периоде - 114 посадочных места на 1 000 жителей (в 2019 году – 124 посадочных места на 1 000 жителей), общедоступными предприятиями – 58 посадочных места на 1 000 жителей (68 посадочных мест на 1 000 жителей в 2019 году) при нормативе обеспеченности 40 посадочных мест на 1 000 жителей.

Ожидаемый оборот предприятий общественного питания АГО в 2020 году – 874 693 тыс. руб., (в 2019 году – 1 350 688 тыс. руб.), снижение оборота – 35 %.

По состоянию на 01.01.2021 на территории АГО бытовые услуги для населения оказывали 1 077 предприятий, в том числе пункты приема и оформления заказов (по состоянию на 01.01.2020 – 1 057 предприятий). Рост числа предприятий бытового обслуживания населения по отношению к предыдущему периоду составил – 102 %.

В отчетном периоде отмечен незначительный рост числа объектов потребительского рынка, оказывающих парикмахерские услуги, техническое обслуживание авто-транспорта.

Рынок бытовых услуг в АГО представлен следующими основными направлениями:

Сегмент «Услуги парикмахерские» включает в себя максимальное количество предприятий бытового обслуживания населения (28,8 % от общего количества предприятий) и является наиболее востребованным у населения.

Все платные бытовые услуги населению оказывают субъекты малого и среднего предпринимательства.

Ожидаемый объем реализации платных услуг, в том числе бытовых, оказанных населению АГО в 2020 году, составит **–** 2 146,2 млн. руб. (2019 год – 2 057,7 млн. руб.) Рост ожидаемого объема реализации платных услуг, в том числе бытовых, оказанных населению АГО в 2020 году, по отношению к предыдущему периоду составит – 104,3 %. Прогнозируемый рост объема реализации платных услуг, в том числе бытовых, произошел за счет увеличения цен на услуги.

Защиту прав потребителей на территории АГО кроме специалистов отдела потребительского рынка осуществляют:

- территориальный отдел Управления «Роспотребнадзора» по Иркутской области в Ангарском городском муниципальном образовании, в Шелеховском и Слюдянском районах (территориальный отдел Роспотребнадзора);

- консультационный пункт по защите прав потребителей при Федеральной службе Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии» Иркутской области в городе Ангарске и Ангарском районе;

- общественная организация «Народный контроль» под председательством Надымова Д.В.

За 2020 год специалистами отдела потребительского рынка рассмотрено 268 обращений граждан по вопросам потребительского рынка и других сфер.

В 2020 году в период распространения новой коронавирусной инфекции с целью исполнения Указов Губернатора, протокольных поручений заседания оперативного штаба в АГО специалистами отдела потребительского рынка была проведена следующая работа:

1. В средствах массовой информации, на сайте АГО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» были размещены рекомендации различных органов власти по работе предприятий, соблюдению масочного режима, по принятию мер для защиты здоровья граждан и т. д.

2. Проведены совместные рейдовые мероприятия по контролю за соблюдением Указов Губернатора Иркутской области.

На потребительском рынке АГО в 2020 году достигнуты определенные успехи:

- нормативы по обеспеченности жителей АГО предприятиями потребительского рынка превышают установленные нормативы;

- существует здоровая конкуренция между предприятиями потребительского рынка;

- внедряются новые прогрессивные формы обслуживания покупателей и посетителей предприятий потребительского рынка.

Существуют и не решенные пока проблемы, а именно:

- низкий уровень подготовки кадров управленческого и обслуживающего персонала;

- недостаточный уровень качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной торговой сети, в предприятиях общественного питания и при оказании услуг бытового обслуживания.

**Задачи на 2021 год:**

- содействие формированию развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для местных сельхоз- и товаропроизводителей;

- создание условий для внедрения на потребительском рынке АГО прогрессивных форм и методов торговли, направленных на повышение культуры и качества обслуживания потребителей;

- содействие в повышении квалификации и профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка;

- расширение сети социально ориентированных предприятий.

Проведение конференции (совещания) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем в сфере потребительского рынка считаю необходимым.

Вопросы, предлагаемые для включения в проект плана мероприятий Ассоциации сибирских и дальневосточных городов и обсуждения:

- о запрете размещения в многоквартирных домах объектов общественного питания;

- о необходимости разработки схемы размещения мобильных объектов торговли.