**ХАНТЫ-МАНСИЙСК**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Ханты-Мансийска, создание условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания относится к вопросам местного значения муниципального образования.

По состоянию на 01.01.2021 года на территории города функционируют 404 объекта розничной торговли: 11 торговых домов, 151 продовольственный и 197 непродовольственных магазинов, 44 объекта мелкорозничной торговой сети, универсальный розничный рынок.

Основные задачи развития торговли города направлены на социальную значимость потребительского рынка и создание условий для формирования комфортной потребительской среды. На территории города сформировалась тенденция развития в пользу современных форматов торговли, это сетевые формы торговли, в том числе с применением механизмов франчайзинга, и несетевые форматы торговли, существующие на конкурентных условиях, как с возможностью выбора для потребителя, так и с возможностью осуществления сбыта отечественными и местными товаропроизводителями.

За последние пять лет введены в эксплуатацию 122 новых торговых объекта (за десять лет – 251 новый торговый объект), в том числе в 2020 году открыты второй универсам «Перекресток», салон по продаже и сервисному обслуживанию автомобилей и техники «Мотоцентр», самая крупная федеральная сеть книжных магазинов в России открыла магазин «Читай-город», торговый центр «Еврострой» и 16 магазинов розничной торговли.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения и удовлетворения спроса является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» для города Ханты-Мансийска определен норматив минимальной обеспеченности торговой площадью на 1 000 жителей – 592 м2. Фактическая обеспеченность по состоянию на 1 января 2021 года составила 929 м2 на 1 000 жителей, или 107,3 % к уровню 2016 года (115,9 % к уровню 2011 года). За счет ввода в эксплуатацию новых площадей и открытия новых магазинов в 2020 году в данной отрасли трудоустроены 244 человека.

Увеличению доступности товаров для жителей города в числе прочего способствовал приход на потребительский рынок сетевых операторов розничной торговли, на долю торговых объектов которых приходится 49 % торговых площадей. Крупные сетевые операторы розничной торговли, являясь масштабными участниками рынка, имеют возможность снижать себестоимость продукции (большой размер партий, собственная логистика, размещение заказов на производстве и пр.), тем самым обеспечивая ценовую доступность товаров для жителей Ханты-Мансийска.

Большое значение для города имеют межрегиональные связи. Товаропроизводители сельскохозяйственной продукции юга Тюменской области, Курганской, Свердловской, Омской, Челябинской областей, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры регулярно представляют свою продукцию, принимают участие, заключают контракты на городских и окружных выставочно-ярмарочных площадках. В 2020 году в ярмарках принимали участие товаропроизводители Удмуртской и Кабардино-Балкарской республик, республик Башкортостан и Марий Эл, Оренбургской, Свердловской и Волгоградской областей. Всего проведена 61 ярмарка, в которой приняли участие 166 товаропроизводителей из 28 регионов. Проведение ярмарок способствует развитию конкуренции, позволяет жителям города приобретать качественную продукцию по ценам производителя, поддерживать экономические связи.

В целях обеспечения потребности населения в торговых объектах шаговой доступности в городе продолжается работа по развитию нестационарной мелкорозничной торговой сети. Постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 10.05.2011 № 601 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Ханты-Мансийска» предусмотрены 44 места для размещения нестационарных торговых объектов, в том числе местных товаропроизводителей.

Основные направления развития потребительского рынка в 2021 году будут нацелены на обеспечение территориальной и ценовой доступноститоваров за счет развития торговых сетей федеральных, региональных операторов и местных торговых сетей.

В соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» защиту прав потребителей на муниципальном уровне осуществляет орган местного самоуправления.

К основным направлениям деятельности в сфере защиты прав потребителей относятся:

* рассмотрение устных и письменных обращений граждан;
* консультирование по вопросам защиты прав потребителей;
* оказание содействия потребителям в составлении претензионных и исковых заявлений;
* обеспечение равных возможностей по защите прав всех категорий населения;
* повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав;
* извещение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), о выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества.

В 2020 году за консультацией либо содействием в защите прав потребителей обратилось 1 098 граждан (в 2019 году – 1 216). Из числа поступивших обращений 83,5 % приходится на сферу торговли и 16,5 % – на сферу услуг. В добровольном порядке без судебного разбирательства удалось урегулировать 655 спорных ситуаций между потребителями и хозяйствующими субъектами, в том числе 112 дел по письменным претензиям, подготовленным с помощью специалистов по защите прав потребителей. По сравнению с 2019 годом количество обращений снизилось на 9,7 %.

Рисунок № 14

Динамика обращений потребителей по вопросам защиты прав потребителей, ед.

Динамика обращений за последние десять лет свидетельствует о тенденции снижения количества обращений, что обусловлено информированностью потребителей о своих правах и действиях по их защите, повышением правовой грамотности и активности граждан в самостоятельном отстаивании своих прав. Одним из направлений деятельности по обеспечению защиты прав потребителей является содействие потребителям в реализации их права на судебную защиту. В 2020 году оказана помощь в составлении и предъявлении в суды 8 исковых заявлений. В пользу потребителей в отчетном периоде удовлетворено 5 исков на сумму 71,8 тыс. рублей, взысканы в пользу потребителей штрафы с ответчиков за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителей на сумму 27,6 тыс. рублей, остальные находятся в стадии рассмотрения.

С целью соблюдения прав потребителей с предпринимателями города проведено 27 рабочих встреч и совещаний по рассмотрению вопросов, касающихся отношений между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), по соблюдению мер по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими торговую деятельность и пассажирские перевозки на территории города Ханты-Мансийска. Опубликовано 35 информационных материалов в средствах массовой информации города Ханты-Мансийска, подготовлено 8 статей для размещения в общественно-политической газете «Самарово – Ханты-Мансийск». Принимаемые меры позволяют оперативно осуществлять важнейшие мероприятия в сфере защиты прав потребителей и способствовать созданию на территории города условий для качественного функционирования социально значимых отраслей потребительского рынка, обеспечивающих жизнедеятельность населения муниципального образования, системно и гармонично обеспечивать защиту прав потребителей на местном уровне.

Главные задачи на ближайшую перспективу – это проведение работы по содействию жителям города Ханты-Мансийска в реализации и защите прав потребителей, информирование и просвещение о правах потребителей, повышение правовой грамотности граждан, а также более активное привлечение общественности к вопросам контроля на потребительском рынке.

Во исполнение Постановления Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 08.05.2020 № 51 «О дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», с целью предотвращения завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, в 2020 году проводились совместные проверки в торговых объектах города на предмет:

1. Соблюдения посетителями масочного режима;
2. Обеспечения наличия мест обработки рук кожными антисептиками либо наличия дезинфицирующих салфеток, одноразовых перчаток;
3. Организации централизованного сбора на выходе использованных одноразовых масок, перчаток, дезинфицирующих салфеток.

Так, за весь период пандемии в ходе совместных контрольно-проверочных мероприятий сотрудниками управления потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска, Роспотребнадзора, МО МВД «Ханты-Мансийский» проверено 2 150 объектов торговли. Составлено 1 827 протоколов, возбужден 171 административный материал. В Роспотребнадзор направлены материалы на привлечение к административной ответственности 115 должностных лиц, осуществляющих деятельность на потребительском рынке. Судом привлечено к административной ответственности 28 должностных лиц, из них на 14 лиц наложен штраф на сумму 425 000 рублей, 5 приостановили торговую деятельность на срок до 10 суток.

На основании постановления Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.12.2020 № 163 «О дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», совместно с представителями организаций торговли, предпринимательским сообществом по предоставлению услуг населению, в том числе по доставке и выдаче заказов, принято решение об увеличении режима работы торговых организаций в предпраздничные и праздничные дни 2020/2021 года, с соблюдением предельного количества лиц, которые могут одновременно находиться в помещениях, исходя из расчета не более 1 человека на 4 м2.

Проведена работа с руководителями предприятий общественного питания по размещению на входах в объекты QR-кодов для посетителей. В настоящее время все общедоступные объекты питания в городе оснащены QR-кодом при входе.