ПОРОНАЙСК

По состоянию на 01.01.2021 года в сфере потребительского рынка осуществляют деятельность 276 хозяйствующих субъектов, из них 208 – индивидуальные предприниматели (73,4%).

Сфера потребительского рынка насчитывает 175 стационарных торговых объектов (в том числе 6 социально-ориентированных торговых объекта), 3 оптовых предприятия, 3 рынка, 3 торговых центра, 41 нестационарный торговый объект.

Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составляет 812 кв. м на 1000 человек или 151% от норматива (539 кв.м). Показатель обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения составляет 104 единицы или 153% от норматива (68 единиц).

За 2020 год населению Поронайского городского округа реализовано товаров на 5,7 млрд. рублей, что составляет 107,4% к уровню прошлого года в фактических ценах и 102,8% в сопоставимой оценке. Удельный вес товарооборота на рынках и ярмарках в общем товарообороте составил 4,5% (в 2019 году - 5,25%). Причинами снижения показателя является как сокращение торговых мест на рынках, так и увеличение на территории муниципального образования современных форматов торговли - торговые центры, супермаркеты с широким ассортиментом товаров по сниженным ценам (в том числе с применением различных акций и распродаж).

Пищевая и перерабатывающая промышленность представлена 8 предприятиями различных форм собственности, на которых занято 137 человек. Все предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства. Собственная сеть предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности насчитывает 20 торговых объектов. Хлебобулочными и кондитерскими изделиями население обеспечивают 6 предприятий.

В соответствии с Планом мероприятий по развитию потребительского рынка в 2021 году на территории Поронайского городского округа планируется открытие 4 объектов в сфере розничной торговли и 1 объекта в сфере общественного питания. Также на 2021 год запланированы мероприятия по техническому переоснащению предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Особое внимание будет уделяться развитию торговли экономформата. Продолжится реализация проектов «Региональный продукт «Доступная рыба», «Социальная карта сахалинца». Планируется увеличение количества социально - ориентированных торговых объектов, объектов фирменной торговли, увеличение количества магазинов, реализующих продукты питания, включенных в электронный мониторинг онлайн-сервиса Доступная-цена.рф. В рамках муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном образовании Поронайский городской округ» для проведения ярмарочной торговли будут обновлены ярмарочные палатки.

В структуре Администрации Поронайского городского округа отсутствует самостоятельное подразделение, реализующее в соответствии со статьей 44 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Работа по защите прав потребителей ведется отделом экономического развития Финансово-экономического департамента Администрации Поронайского городского округа в соответствии со статьей 44 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» в рамках полномочий.

На регулярной основе проводятся прямые телефонные линии по вопросам оказания консультаций по защите прав потребителей. Информационный материал публикуется в газете «Экспресс» и на официальном сайте Поронайского городского округа.