

АБАКАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Сотрудниками отдела по связям с общественностью и СМИ Администрации города Абакана (далее – отдел) обеспечиваются открытость и доступность информации о деятельности Администрации города Абакана и отраслевых органов администрации, Совета депутатов города Абакана, Территориальной избирательной комиссии города Абакана, доступ граждан к информации в сети Интернет. Инструменты для достижения этих целей: сайт города Абакана abakan.rf, официальные аккаунты в социальных сетях, Муниципальное унитарное предприятие г. Абакана «Информационное радиотелевизионное агентство «Абакан».

Всего на сайте abakan.rf за 2020 год опубликовано 4313 различных материалов (в 2019 году – 4153), из них сотрудниками отдела – 3549, в том числе основную часть занимают материалы в разделе «Новости» – 2053, «Анонсы» и «Объявления» – 411, «Документы» – 474, «Торги и аукционы» – 101, «Публичные слушания» – 53. Материалы, подготовленные специалистами отдела, мультиплицируются в муниципальных и региональных средствах массовой информации на регулярной основе, что увеличивает охват граждан в среднем в семь раз (если исходить из площадок СМИ). Также новостные публикации по острым социально значимым вопросам публикуются на площадках федеральных средств массовой информации.

По категории «Общество» подготовлены и размещены 432 новости, «Безопасность» – 349, «Наука и образование» – 302, «Право» – 239, «Благоустройство» – 186, «Культура и искусство» – 101, «Транспорт» – 99, «Спорт» – 91, «ЖКХ» – 86, «Строительство» – 65, «Экономика и финансы» – 63, «Личности» – 40.

По данным «Яндекс.Метрика» за 2020 год сайт abakan.rf посетили 163 856 посетителей, количество просмотров материалов сайта составило 950 441.

По данным статистики, 49,9% посещают сайт со смартфонов, 48,8% - с персональных компьютеров, 1,37% – с планшетов. Активны группы пользователей от 35 до 44 лет (28,9% посетителей), от 25 до 34 лет (27,6%). 17% составляют пользователи 45-54 лет, 13,1% - от 55 лет и старше, 8,41% – от 18 до 24 лет.

Специалистами отдела ведутся четыре социальных сети «Команда Булакина».

С 01.01.2020 по 31.12.2020 в социальной сети «Одноклассники» размещено в течение 2020 года 2199 публикаций. В группе на 31 декабря 2020 года 3065 участников. Охвачено публикациями за отчётный период 217948 пользователей.

В социальной сети «ВКонтакте» в течение отчётного периода охвачено публикациями 57391 пользователей, 919131 просмотр. Размещено за отчётный период 2815 публикаций. В группе на 31 декабря 2020 года 2336 участников.

Социальные сети «Фейсбук» и «Инстаграм» не предоставляют статистику по охвату и просмотрам, поэтому в данном отчёте статистика представлена ограниченно. В социальной сети «Фейсбук» в течение 2020 года размещено 2415 публикаций. В группе на 31 декабря 2020 года 968 участников, в друзьях Администрации города Абакана – 2634 человека.

В социальной сети «Инстаграм» за отчётный период размещено 1006 публикаций. На 31 декабря 2020 года всего 10776 подписчиков.

Жители города имеют возможность через социальные сети оперативно сообщать о возникающих сложностях в городской жизни, задавать вопросы, которые их волнуют, и активно используют эти возможности как средство эффективной коммуникации. На все комментарии и сообщения от подписчиков в социальных сетях следует необходимая реакция муниципальных властей. О важности коммуникации через социальные сети говорит тот факт, что, к примеру, в только в социальную сеть «Инстаграм» за 2020 год поступило 9044 комментария, более 1000 личных сообщений.

Разработана и внедрена платформа для рейтингового голосования граждан за благоустройство общественных территорий, силами сотрудников отдела ведётся её наполнение, администрирование, готовится отчётность.

В течение 2020 года создано три новых сайта. Ведётся техническое сопровождение 80 сайтов, на которых размещается информация о деятельности Администрации города Абакана, подведомственных учреждений. Установлено и введено в работу новое серверное оборудование, настроена репликация серверов, ведётся техническое сопровождение и обслуживание серверного оборудования.

Муниципальное унитарное предприятие г. Абакана «Информационное радиотелевизионное агентство «Абакан» с целью обеспечения доступности и открытости информации о деятельности муниципальных властей обеспечивает выпуски газет, ТВ-программ, радиопрограмм, прямых эфиров с руководством города. Газета «Абакан» за 2020 год выпустила все запланированные номера. За 2020 год вышел 51 номер, по 32 полосы, всего 1664 полосы, в которых разносторонне и полно представлена жизнь города. Также еженедельно выходит официальная часть газеты «Абакан» тиражом 150 экземпляров, всего 2154 полосы за 2020 год, на которых опубликована официальная информация от муниципальных властей: постановления, решения, объявления и т.д.