

## **АНГАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году**

Основными принципами обеспечения информационной открытости органов местного самоуправления являются доступность информации, свобода поиска, получения, передачи и распространения информации, ее объективность.

Сегодня одной из приоритетных задач социально-экономического развития АГО является улучшение взаимодействия населения с органами местной власти, установление обратной связи с населением. Немаловажная роль в реализации этих задач отводится средствам массовой информации.

С целью создания единого информационного пространства специалисты отдела по информационной политике осуществляли сотрудничество со средствами массовой информации в соответствии с медиапланами, в которых были прописаны: идеология, темы, указаны основные ньюсмейкеры. Кроме того, для каждого средства массовой информации поквартально составлялся тематический план с учетом направленности СМИ, формата передач, программ и рубрик.

В основном сотрудничество со СМИ осуществлялось на договорной основе. В 2020 году был заключен 21 муниципальных контрактов на оказание услуг по информационному освещению с местными и региональными СМИ.

На безвозмездной основе размещались информационные материалы о деятельности администрации и Думы АГО в программах местных телекомпаний, ВГТРК, на страницах местных газет, «Областной газеты» и корпоративной газеты АО АНХК «Маяк», на различных интернет-порталах.

Основные темы информационных материалов в средствах массовой информации в 2020 году касались освещения деятельности мэра, администрации и Думы АГО, социально-экономической ситуации в округе, обеспечения жизнедеятельности города и сельских территорий, событий культурной и спортивной жизни. Наиболее освещаемыми стали: мероприятия по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции, строительство Китайского водозабора, строительство детских садов в 17 и 22 микрорайонах, капитальный ремонт спортивной площадки школы «Сибиряк» с благоустройством прилегающей территории, завершение капитального ремонта школы № 38, строительство спортивных площадок, благоустройство дворовых и общественных территорий, исполнение бюджета АГО, вопросы транспортного обслуживания, реализация муниципальных программ, работа над бюджетом 2021 года, реализация жилищных программ и привлечение на территорию молодых перспективных кадров, решение проблемы оттока населения, содержание и ремонт автомобильных дорог, дорожное строительство.

Главные информационные ресурсы отдела - официальный сайт Ангарского городского округа, муниципальная газета «Ангарские ведомости», социальные сети: Инстаграмм, Фейсбук, Одноклассники, канал Ютуб. Для оперативного информирования жителей Ангарского округа в 2020 году создано сообщество в мессенджере Viber «ОперативноАнгарск», где публикуются новости администрации АГО, анонсы, экстренные сообщения.

Пресс-релизы отдела использовались информационными агентствами, редакциями средств массовой информации для подготовки материалов. Кроме того, специалисты отдела заполняют раздел «Объявления» официального сайта

Ангарского городского округа в соответствии с запросами Управления по общественной безопасности, а также в рамках взаимодействия с государственными учреждениями (Управление Пенсионного фонда РФ в Ангарском городском округе, ОГКУ ЦЗН города Ангарска, филиал №8 Фонда социального страхования РФ, Управление социальной защиты населения АГО, ОГКУ «Управление социальной защиты населения по Ангарскому району», ИФНС России по г. Ангарску Иркутской области, прокуратура г. Ангарска, Ангарская межрайонная природоохранная прокуратура, межрайонный отдел Филиала ФГБУ ФКП Росреестра по Иркутской области, Ангарский таможенный пост). Специалисты отдела заполняют разделы официального сайта администрации АГО «МЧС информирует» и «Всероссийская перепись населения».

Специалисты отдела занимаются подготовкой и публикацией в социальных сетях ответов на обращения жителей, поступающие на официальные аккаунты в Инстаграмм администрации Ангарского округа и мэра Ангарского округа. Для этого ведется ежедневный мониторинг обращений. За 2020 год ответы даны на 834 обращения жителей.

К 70-летию юбилею Ангарска разработан и с 01.12.2020 начал действовать тематический аккаунт «Ya\_angarsk» в социальной сети Инстаграмм, который рассказывает об истории и развитии города.

Подготовлено и опубликовано девять информационных проектов, направленных на профилактику распространения COVID-19, для социальных сетей и мессенджеров.

Муниципальное задание на осуществление издательской деятельности выполнено и муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Ангарские ведомости».

Общественно-политическая газета выходила один раз в неделю по средам. Еженедельный тираж - 28 тысяч экземпляров, количество полос - 24 (новогодний выпуск - 32 полосы, календарь. Общий выход за год - 51 выпуск. Общий тираж за год составил 1428000 экземпляров.

Газета распространяется в городе Ангарске, поселке Мегет, селах Савватеевка и Одинск в общественных и государственных, муниципальных организациях и учреждениях, на проходных промышленных предприятий, в поликлиниках, торговых центрах, библиотеках. Издание предназначено для массовой аудитории активной части населения, которой важны общественно-политические процессы, происходящие в регионе.

Основные темы, освещенные в газете - жизнедеятельность территории, сфера жилищно-коммунального хозяйства и транспорта, благоустройство, ремонт и содержание дорог, развитие промышленности и малого бизнеса, проблемы и перспективы развития здравоохранения, новости образования, культуры и спорта.

Основной акцент в работе редакции сделан на общении с читателями - прямые линии с мэром и руководителями структурных подразделений администрации АГО. Судя по откликам читателей, обращающихся в редакцию, уровень доверия к изданию повысился. Создан сайт газеты и активные страницы в социальных сетях. Пресс-центр «Ангарские ведомости» по-прежнему является удобной площадкой для взаимодействия СМИ с органами власти.

Газета с нормативно-правовыми актами выходила каждый понедельник в зависимости от объемов официальных материалов и необходимости оперативного опубликования документов.

Тираж - тысяча экземпляров. Формат А3, количество полос в выпусках варьировалось от 4 до 116. Распространение через Центральную библиотечную систему, администрацию АГО, а также КУМИ, КСП, библиотеки. Всего в течение 2020 года вышло 62 выпуска с нормативно-правовыми актами.

В 2020 году специалисты отдела по информационной политике организовали и провели 72 пресс-конференции и брифингов, пресс-туры для журналистов. Изготовлено 98 тематических видеороликов, профилактические ролики в рамках мероприятий по предотвращению распространения COVID-19. Создан архив из 23,5 тысяч фотографий.

В 2020 году выполнены работы по изданию книги к юбилею города Ангарска (подготовка контента, разработка дизайна, изготовление оригинал-макета и предпечатная подготовка издания).

В рамках информационного сопровождения реализации федерального приоритетного проекта «Комфортная городская среда» и национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» разработаны медиапланы. Осуществляется еженедельный мониторинг местных СМИ для выявления точек роста (положительные материалы, развитие округа), болевых точек (критика, проблемные моменты), а также мониторинг реакции общественного мнения на решения местных органов власти, регионального и федерального центра в СМИ округа.

В минувшем году значительно повысилась узнаваемость и цитируемость в СМИ мэра АГО, руководителей администрации и депутатов Думы, в том числе за счет внедрения следующих форматов освещения: актуальное интервью с мэром и его заместителями, руководителями структурных подразделений администрации, ежедневной рассылки информационной ленты администрации, расширения сотрудничества с информационными агентствами Иркутской области, продвижения и популяризации официального сайта Ангарского городского округа и размещение новостей в социальной сети «Инстаграм», «Facebook», «Одноклассники», мессенджере «Viber». Количество подписчиков на официальные аккаунты Ангарского городского округа значительно увеличилось: «Одноклассники» до 1052 человек, «Инстаграм» - до 12300, «Фейсбук» - до 3668 человек. Количество участников сообщества в «Viber» - 1028.

Удалось поднять уровень оперативности предоставления СМИ информации по «горячим» темам, касающимся деятельности администрации округа, проблемным вопросам жизнеобеспечения территории, а также снизить количество негативных комментариев к новостям о деятельности мэра АГО, администрации и депутатов Думы, размещенным в интернет-изданиях.

Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления АГО, обеспечение их информационной открытости позволило повысить уровень доверия населения к власти, снизить социальное напряжение среди населения.