

БИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Основная цель работы пресс-центра Администрации города Бийска в 2020 году – это выстраивание прозрачных отношений между местной властью и федеральными, региональными и городскими средствами массовой информации. За отчетный период сохранены партнерские отношения со всеми средствами массовой информации, работающими на территории города. Данный факт в целом положительным образом сказался на освещении деятельности Администрации города Бийска.

На сегодняшний день в городе действует 1 телестудия, 2 корпункта федеральных телеканалов - «Первый» и «ОТР», 1 корпункт региональной студии вещания телеканала «Россия», 3 периодических печатных издания, муниципальное радио, «Радиогруппа «Микс-ФМ» - радиостанции «Европа плюс», «Русское радио» и др., несколько информационных порталов. Кроме того, три раза в неделю на муниципальном радио выходит передача «Вестник Администрации», которая знакомит радиослушателей со всей информацией о работе подразделений Администрации и депутатов Думы города.

Пресс-центр Администрации курирует работу таких СМИ, как МБУ «Радиокомпания Бийск» и МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск».

Официальный сайт газеты «Наш Бийск» в 2020 году занимает одно из лидирующих мест по посещаемости в городе Бийске. Этот ресурс продолжает являться одним из важнейших способов взаимодействия муниципальной власти и населения.

Совместно со СМИ города Бийска муниципальными властями был реализован ряд интенсивных кампаний, направленных на информирование населения города о различных реализуемых в Бийске программах и национальных проектов - «Демография», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Комфортная городская среда», и другие.

Работу журналистов пресс-центр координирует с помощью группы в Whatsapp «СМИ г. Бийска». Её функционал позволяет с высокой долей оперативности информировать СМИ о различных проводимых мероприятиях и выстраивать работу по их освещению, а также разъяснять те или иные вопросы о работе муниципальных властей, не прибегая к официальным каналам, соответственно, не теряя времени, которое столь необходимо журналистам при подготовке актуальных материалов.

Продолжает свою деятельность городской народный интернет-канал «Наш Бийск на ладони», созданный в 2017 году силами пресс-центра по инициативе Главы города Л.П. Студеникина на базе видеохостинга Youtube.com. Авторами сюжетов на нем являются, как сотрудники пресс-центра Администрации города, так и все желающие горожане, чьи ролики прошли премодерацию редакторов канала. В редакцию интернет-канала вошли представители медиацентра педуниверситета, учреждения образования и культуры, общественных организаций и других городских структур.

На интернет-канале публиковали самые различные ролики из жизни нашего города - ремонт дворов и дорог, ремонт учреждений образования и культуры, сюжеты с массовых мероприятий и так далее.

Кроме площадки на Youtube.com, которая на сегодня уже имеет более 800 подписчиков, программы и сюжеты интернет-канала «НБЛ» публиковались на

интернет-портале «Наш Бийск», а также охотно распространялись администраторами крупнейших бийских интернет-сообществ в соцсетях, например, «Бийск типичный» в ВК (более 73 тыс. чел), «Бийск22» в ОК (более 30 тыс. чел.), «Бийск.22» в Инстаграм (более 49 тыс. чел.) Это говорит о том, что данный интернет-канал является одним из востребованных официальных медиаресурсов нашего города. Финансирование из бюджета города на его создание или «раскрутку» не выделялось.

В 2020 году пресс-центр продолжил активную работу в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники» и «Instagram». Официальные группы Администрации города Бийска были включены в систему госпабликов под контролем Центра управления регионом Алтайского края. Сотрудники пресс-центра публикуют новостные материалы, актуальные темы и отвечают на вопросы граждан. Пресс-центром Администрации города Бийска также организована работа в системе «Инцидент-менеджмент», где решаются проблемные вопросы граждан, упомянутые в социальных сетях. Работа сформирована таким образом, что сообщения критического характера из открытых источников, на которые требуется реагирование, фиксируются автоматизированной системой мониторинга социальных сетей. Далее пресс-центр распределяет поступившие через систему мониторинга сообщения из открытых источников между исполнителями, в соответствии с их компетенцией. По факту решения проблемы гражданам дастся ответ в той же социальной сети, где был зафиксирован комментарий, содержащий жалобу.

Какие задачи стоят в 2021 году

Пресс-центр в 2021 году продолжит работать над налаживанием оперативного сотрудничества со средствами массовой информации, последовательно уменьшая время реагирования на запросы СМИ.

Также пресс-центр продолжит активную работу по развитию собственных социальных сетей в ОК, ВК, Инстаграм по набору подписчиков и информированию населения. Кстати, в 2020 году Алтайский край вошел в пилотный проект по развитию Госпабликов, в 2021 году Бийск активно в нем участвует, пробуя различные методы по их развитию.