

БЛАГОВЕЩЕНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Пресс-секретарем администрации города Благовещенска в 2020 году в рамках обеспечения информационного сопровождения деятельности администрации города Благовещенска, муниципальных предприятий и учреждений в СМИ и на официальном сайте администрации города Благовещенска за отчетный период была проведена следующая работа: на официальном сайте администрации города Благовещенска размещено 2366 пресс-релизов и 261 фоторепортаж. Все размещенные пресс-релизы были направлены в городские и региональные СМИ, осуществляющие деятельность на территории города Благовещенска и Амурской области. Также организовано 158 выездных мероприятий и 292 пресс-подхода, интервью, пресс-конференции, прямые эфиры в сети инстаграм с мэром города Благовещенска, заместителями мэра, руководителями структурных подразделений администрации. В ежедневном режиме осуществляется работа по подготовке комментариев и ответов на запросы СМИ по актуальным темам, связанным с деятельностью администрации города Благовещенска.

Всего за отчетный период были подготовлены ответы более чем на 500 запросов СМИ, оказано содействие в получении комментариев мэра, первого заместителя мэра, заместителей мэра Благовещенска по актуальным вопросам жизни города (около 200).

Большое внимание в 2020 году было уделено развитию социальных сетей. За отчетный период количество подписчиков официального аккаунта администрации @blagoveshcensk.rf выросло до 30 тысяч. Ежедневно в аккаунте размещается от 3 до 5 новостей.

Какие задачи стоят в 2021 году

В 2021 году основными задачами пресс-службы является повышение информационной открытости муниципалитета, своевременного и полного информирования горожан, формирование положительного имиджа города.