

БРАТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Деятельность информационно-аналитического отдела аппарата администрации г. Братска в 2020 году была направлена на оперативное информирование граждан о деятельности администрации города Братска, которое строится на принципах информационной открытости власти перед населением города. Информационная политика направлена на обеспечение доступности информации о деятельности отраслевых (функциональных) и территориальных органов администрации, формирование положительного имиджа города Братска и повышение уровня доверия населения к органам местного самоуправления.

Работа по информированию населения велась по следующим направлениям:

Освещение деятельности администрации и Думы города Братска

В 2020 году кроме ежедневной работы по подготовке новостной информации было проведено 11 брифингов для СМИ города, в том числе 7 - по теме профилактики распространения коронавирусной инфекции и эпидемиологической ситуации в городе, о мерах поддержки среднего и малого бизнеса, а также о состоянии экономики в Братске в связи с введением ограничительных мер. Была организована интернет-конференция с мэром Братска Сергеем Серебренниковым об эпидемиологической ситуации в городе, которая транслировалась на 9 интернет площадках.

Взаимодействие со средствами массовой информации

В 2020 году был заключен ряд контрактов со СМИ путем муниципальных закупок. По которым в телевизионный эфир вышло более 150 минут новостей и информационных программ, в эфире 9 радиостанций - более 5000 минут, размещалась информация в печатных СМИ: «Вечерний Братск», «Знамя».

Работа с муниципальными СМИ: МАУ «Телерадиокомпания «Братск», еженедельная газета «»Братские вести», еженедельная газета «Огни Ангары».

Газета «Огни Ангары»

В 2020 году вышло 53 номера газеты. Решение о возобновлении выхода в Братске муниципальной газеты (в 2019 году), ориентированной на старшее поколение после многолетнего перерыва, было правильным. Начавшаяся в марте 2020 года пандемия коронавирусной инфекции подтвердила верность этого шага. Ведь именно пенсионеры составляют основную группу риска COVID-19. В самые сложные месяцы первой волны пандемии основными источниками информации об опасном заболевании для старших поколений братчан стала газета «Огни Ангары» (далее - газета). В период введения режима ограничений тираж газеты увеличивался до 75 тысяч экземпляров. Актуальные темы, связанные с COVID-19, нашли широкое отражение в апрельских и майских выпусках газеты. Кроме информации о COVID-19, в газете представлен весь спектр жизни города и региона, анонсируются знаковые события, полезные для горожан мероприятия, публикуются интервью с интересными людьми, разъясняются актуальные законодательные акты и важные

постановления. По числу информационных поводов «Огни Ангары» превосходит любое другое печатное издание Братска. Лидирующими темами являются городские события, экономика, ветеранское движение, благоустройство, деятельность депутатов городской Думы, культура, спорт, экология. Речь идет как о полноценных статьях, так и о небольших материалах и новостях. В среднем в номере из 8 полос размещается 25-30 информационных поводов. В 12-полосных выпусках — до 40-инфоповодов.

МАУ «Телерадиокомпания «Братск»

В состав муниципального медиахолдинга входят сетевые партнеры: «Пятый канал», «Рен-ТВ», Авторadio, собственный сайт компании (www.trk-bratsk.tv), МАУ «ТРК «Братск» - старейшая телерадиокомпания в Братске.

В эфире ТРК «Братск» выходят следующие программы:

- информационная программа "Факт";
- ежемесячная программа "Экологика", которая информирует население о состоянии экологии города Братска;
- ежемесячная программа "Культурная кухня" - информативный проект о культурной жизни города;
- программы, информирующие население о городских событиях и его людях: "Братск. Штрихи к портрету", "Братская история";
- информационно-аналитическая программа "Братск от первого лица" с участием мэра города Братска. Братчане могут задать вопросы главе города и услышать ответы мэра о решении муниципальных задач;
- проекты, приуроченные к празднованию знаменательных дат и событий, происходящих в стране, регионе, городе;
- прямые эфиры на "Авторadio-Братск".

Еженедельная газета "Братские вести"

В газете "Братские вести" еженедельно публикуются нормативно-правовые акты администрации и Думы города Братска, официальная информация органов местного самоуправления города Братска. В 2020 году вышло 73 номера газеты.

Наполнение информационного портала органов местного самоуправления города Братска

Во Всероссийском рейтинге информационной открытости администрацией муниципальных образований Российской Федерации официальный сайт администрации города Братска занял 8 место с показателем открытости (87, 763%). Всего в 2020 году на сайте администрации города Братска было размещено 1095 публикаций. Общее количество просмотров составило 1 640 230.

В течение 2020 года были созданы новые разделы:

- "75 лет Победы": 139 новостей, 40 видеороликов, календарь событий.
- "65 лет городу Братску"
- "Экология": 281 новость.
- "Предупреждение о неблагоприятных и опасных метеорологических явлениях погоды."

- "О предотвращении и распространении коронавирусной инфекции": 197 оперативных сводок, рекомендаций, методических разработок, нормативных документов;

- еженедельно обновляется видеораздел на главной странице сайта;

Социальная реклама

Большой блок работы информационно-аналитического отдела - изготовление и размещение социальной рекламы. Размещается как собственная социальная реклама, так и информация предоставляемая федеральными органами: прокуратурой, налоговой инспекцией, МЧС. В 2020 году было организовано более 10 тысяч размещений на всех источниках информации администрации города. Большой блок социальной рекламы посвящен профилактике коронавирусной инфекции, участию горожан в голосовании по поправкам в Конституцию России и выборах Губернатора Иркутской области.

Формирование имиджа города Братска

Проводится большая работа по позиционированию города Братска - как крупнейшего промышленного города страны с устойчивым социально-экономическим развитием.

В 2020 году была организована работа по освещению юбилея города Братска. Вышла в свет "Книга рекордов Иркутской области" с разделом "Братск и братчане", К знаменательной дате о Братске рассказал телеканал Россия 24. Городу на Ангаре посвятили серию сюжетов «Братск — это мы». Красоту и самобытность нашего города отразил юбилейный альбом «Фотографы Братска» и календарь «Легендарный Братск в изобразительном искусстве и фотографии». Кроме этого, к юбилею города был организован песенный фестиваль имени Александры Пахмутовой "Главное ребята сердцем не стареть".

Работа с социальными сетями

В 2020 году работе по информирование жителей города Братска через аккаунты социальных сетей было уделено особое внимание. В настоящее время с помощью социальных сетей решается сразу несколько важных задач. Это диалог с жителями, оперативное донесение до них важной информации о работе местных властей и получение обратной связи. Администрация города Братска представлена на публичных аккаунтах и сообществах в трех социальных сетях: «Вконтакте» vk.com/news_bratsk; «Facebook» (Фейсбук) — facebook.com/newsbratsk; «Одноклассники» - ok.ru/newsbratsk. В общей сложности на указанные страницы подписано более 9,5 тысяч человек. Охват пользователей за 2020 год составил более 50 000. Рост подписчиков за 2020 год составил 3 439 человек. На указанных страницах в социальных сетях размещаются все новости с официального сайта администрации города Братска, а также дополнительные информационные сообщения, в том числе регионального и федерального значения. В 2020 году в социальных сетях администрации города было размещено 2004 поста. Каждый пользователь имеет возможность прокомментировать запись, а также задать интересующие вопросы через функцию «Написать сообщение». Информационно-аналитический отдел сотрудничает с дружественными сообществами. Это «Типичный Братск» «Вконтакте» и социальные сети информационного агентства

«Братск Сегодня» в «Вконтакте», «Инстаграм», «Фейсбук» и «Одноклассники». Указанные сообщества публикуют сообщения о деятельности администрации города, формируя публикации под свой формат.

Какие задачи стоят в 2021 году

В 2021 году будет продолжена работа по всем направлениям информационной политики администрации города. Большое внимание будет уделено работе в социальных сетях администрации города. Планируется разработка веб- сайта газеты "Огни Ангары" с созданием QR- кода.