

ЧЕРНОГОРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Пресс-служба города Черногорска, как структура, появилась сравнительно недавно — в июне 2019 года. В течение полугода выстраивались контакты со СМИ региона, а также с отделами администрации и ведомствами муниципалитета. В 2020 году стабильно заработали аккаунты главы города и администрации. Самыми значимыми результатами можно считать работу в пандемию — информирование населения о жизнедеятельности города через доступные ресурсы приобрело совершенно другой оттенок. Также стоит отметить и работу в предвыборный период (проводились выборы главы города).

Какие задачи стоят в 2021 году

- развитие собственных информационных платформ;
- увеличение штатной численности пресс-службы (сейчас 1 человек);
- брендинг ресурсов муниципалитета.