

ЧИТА

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Все наиболее значимые, яркие моменты жизни города, мероприятия, проходящие в краевом центре, в том числе в его административных районах, находят отражение в материалах пресс-службы. На мероприятия приглашались представители СМИ краевого центра: ГТРК «Чита», ЗабТВ, «Радио Сибирь» и «Радио России-Чита», интернет-сайтов, газет «Забайкальский рабочий», «Азия-Экспресс», «Читинское обозрение», «Эффект», «Вечорка».

В минувшем году значительное внимание уделялось освещению ремонтов дорог в рамках «БКАД» и ЦЭР, возведения и ремонта социальных объектов, экологических десантов, благоустройства и озеленения городских территорий, открытия спортивных площадок, мероприятий в честь 75-летия Победы, культурно-массовых и спортивных мероприятий, новогоднего украшения Читы, всевозможных рейдов, в том числе и по соблюдению масочного режима, а также патриотической работе, которая проводится в краевой столице. Помимо подготовки пресс-релизов, написания статей, репортажей, интервью, анонсов сотрудники пресс-службы рассказывают о выдающихся земляках. В прошлом году героями очерков становились участники Великой Отечественной войны, известные общественники, труженики, спортсмены, педагоги и другие жители краевого центра. Также в СМИ размещались памятки, объявления, информация о вакансиях в муниципальных предприятиях, другая полезная для горожан информация. Ежедневно готовились сводки о прошедших сутках, где отражена информация о бытовых пожарах, ремонтах на сетях тепло- и водоснабжения, работе общественного транспорта, техники по уборке улиц, вывозе мусора и т.д.

Регулярно готовились ответы на запросы журналистов о деятельности городской администрации, организовывались по их просьбам встречи со специалистами администрации, оказывалась помощь журналистам в подготовке печатных материалов, комментариев, радио- и телесюжетов. Сотрудники пресс-службы принимали участие в заседаниях и совещаниях, регулярно проводили мониторинга СМИ.

Активно велась работа в системе инцидент-менеджмент, позволяющая оперативно давать ответы на жалобы горожан, размещаемые в соцсетях. За год отработано около четырех тысяч жалоб.

Расширяется число подписчиков в соцсетях администрации, таких как инстаграм, вконтакте, фейсбук, одноклассники, твиттер. На конец 2020 года их общее количество составило около 30 тысяч. В каждой из соцсетей размещено около двух тысяч информационных сообщений, в телеграм-канале «Город Чита»- свыше 2,5 тысяч. На официальном сайте администрации в новостной ленте размещено 1490 новостей. Готовятся видеоролики о наиболее интересных и ярких событиях в жизни забайкальской столицы. Они набирают большое количество просмотров.

Запущен проект «Чита в деталях», где с помощью фото- и видеосъемки раскрываются особенности старинной архитектуры нашего города, рассказывается о том, что «лежит на поверхности, но ускользает от беглого взора».

Какие задачи стоят в 2021 году

В 2021 году планируется начать проект «Чита в лицах», где будет рассказываться об интересных людях, живущих в краевом центре.