

## **ГОРНО-АЛТАЙСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году**

Выстроить конструктивное взаимодействие на постоянной основе с 9 СМИ и 16-ю пресс-службами органов исполнительной власти, организаций и учреждений города. Активизировать работу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», освещая деятельность органов местного самоуправления:

- на официальном портале МО «Город Горно-Алтайск» (порядка 197 тысяч посетителей, свыше 1500 новостных материалов);
- на официальных страницах Администрации в социальных сетях: Вконтакте (6063 подписчиков), Одноклассники (5783), Инстаграм (13 800), Фейсбук (2300). Общая совокупная аудитория - 27946 человек. Рост числа подписчиков обусловлен организацией системного интерактива с пользователями социальных сетей - фотоконкурсы, опросы, прямые трансляции с городских событий и мероприятий. Также организовано проведение онлайн-трансляций в социальных сетях, на официальном портале города Горно-Алтайска с участием руководителей Администрации города. Организовано систематическое размещение информационных материалов, направленных на активное интернет-позиционирование деятельности Администрации города Горно-Алтайска.

В связи сложной ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, возросла роль пресс-службы в проведении разъяснительной работы, доведения до населения проверенной и актуальной информации. Были применены новые форматы работы: информационные карточки с полезными номерами телефонов и ответами на вопросы горожан.

### **Какие задачи стоят в 2021 году**

Продолжить работу по ведению официальных аккаунтов Главы администрации города Горно-Алтайска О.А. Сафроновой в социальных сетях Инстаграмм.

Усилить взаимодействие с населением в рамках системы «Инцидент-менеджмент». Всего в прошедшем году поступило 1880 «инцидентов».

Организовать проведение пресс-конференции, посвященной подведению итогов года с Главой администрации города Горно-Алтайска Ольгой Александровной Сафроновой и принять участие в телепередаче «Это важно» на местном ТВ - филиал ВГТРК «ГТРК «Горный Алтай».

Провести городской конкурс для журналистов и авторов социальных медиа «РгоГород». Конкурс проводился в рамках единой тематики, направленной на укрепление межнационального мира и согласия. Общее количество поступивших работ - 18, победителями стали 6 участников.

Также предполагается продвижение в информационном пространстве позитивного имиджа города, укрепление доверия населения к власти и совершенствование форм и механизмов взаимодействия со СМИ и населением города, установление связей с информационными агентствами.