

ХАБАРОВСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

1. Управлением по связям с общественностью и СМИ подготовлено 2002 информационных сообщения:

новостей - 1465; объявлений -156; обращений Мэра города - 37;

информаций о проведении публичных слушаний —191; информации о проведении «горячих линий» -106; планов городских мероприятий -12; суточных сводок ЕГДС - 235.

2. Подготовлен и размещен 551 (+56 по сравнению с 2019 г.) фоторепортаж (6927 фотографий) к новостям о деятельности городской администрации и различным мероприятиям, проводимым ею в Хабаровске.

3. Согласно проведенному мониторингу ключевых местных и региональных СМИ, порталов в течение 2020 года было опубликовано 11048 материалов, отражающих позитивный имидж городской администрации. Прошли 2535 (+287) выступлений мэра города и 5893 (+3675) - руководителей структурных подразделений администрации города.

4. В 2020-ом году было организовано информационное сотрудничество с ГТРК «Дальневосточная», ИТА «Губерния», «СЭТ», «Хабаровская студия телевидения»; газетами «ТОЗ», «Хабаровский экспресс», «АиФ», «МД», «Хабаровские вести», «Российская газета»; ИТА «Амурмедиа», «Восток России», «Транссиб инфо», «Интерфакс»; журналами «Муниципалитет», «Вестник МАГ», «Вестник. Строительство. Архитектура. Инфраструктура»; «Лучшее в Хабаровске»; радиостанциями «Радио КП», «Восток России», «Авторadio», сетью уличного радио.

5. Проведено 25 эфиров Мэра города С.А. Кравчука в социальной сети «Инстаграм».

6. С участием СМИ проведен 31 выезд Мэра города, пресс-конференций, брифингов Мэра, заместителей Мэра, руководителей структурных подразделений.

7. Подготовлено 3 программных статьи Мэра города: «Власть и СМИ: содружество возможно» (журнал «Вестник МАГ»), «Нацпроекты: от устойчивости к развитию» («Муниципалитет»), «Хабаровск - моя забота 24\7» («Вестник МАГ», «ТОЗ», журнал «Профиль Бизнеса», «Хабаровские вести», «Хабаровский экспресс», и т.д.).

8. Подготовлено 20 постановлений и распоряжений администрации города Хабаровска.

9. По данным системы «Скан-Интерфакс», упоминаемость Мэра города С.А. Кравчука и администрации Хабаровска в местных, региональных и федеральных СМИ по сравнению с прошлым годом увеличились на 200-300%.

10. Обеспечена работа в сети Интернет, размещение информации на новостных ресурсах в сети Интернет, в социальных сетях.

В 2020 году управлением по связям с общественностью и СМИ расширено количество интернет-платформ для взаимодействия администрации города Хабаровска с жителями города. Так, в начале отчетного года информирование проходило через 5 социальных сетей (Инстаграм, Одноклассники, Вконтакте, Твиттер, Фейсбук), в декабре администрация города была официально представлена уже на 9 Интернет-ресурсах. Официальные страницы мэрии Хабаровска

дополнительно созданы в приложениях Яндекс районы, Яндекс Дзен, Яндекс кью и Телеграм.

Для расширения активной аудитории и формирования благоприятного имиджа администрации города Хабаровска был изменен подход в формировании публикаций в социальных сетях. Сформирован единый стиль публикаций, используется новый формат подачи информации в виде коротких видеороликов и инфографики.

Благодаря расширению инструментов общения с жителями выросло и количество подписчиков. По сравнению с началом года общий прирост составил 46 %, или 5 835 человек.

Увеличение количества инструментов информирования также привело к росту сообщений от граждан. В течение 2020 года обрабатывались критические сообщения граждан, поступившие по системе «Инцидент-менеджмент», персональные сообщения, поступившие в аккаунты администрации города Хабаровска, в личный аккаунт Мэра города Хабаровска в социальной сети Инстаграм и личный аккаунт губернатора Хабаровского края по вопросам ведения администрации города Хабаровска. В результате этой работы подготовлены и даны ответы на 13120 комментариев пользователей ресурсов сети «Интернет» что на 701% больше, чем годом ранее (1638 ответов было дано по итогам 2019 года).

Из всех поступивших сообщений большинство (68%, или 8921) сообщений были посвящены вопросам благоустройства территории города (ремонт дорог, обустройство дворовых территорий, установка пешеходных переходов, подключение освещения, покос травы, уборка мусора и др.).

Кроме того, аккаунты в социальных сетях созданы в 62 структурных подразделениях и подведомственных организациях (учреждениях). Общее количество подписчиков страниц пабликов социальных сетей составило 72 840 человек.

В 2021 году работа по использованию социальных сетей в качестве инструмента получения обратной связи от населения и решения вопросов местного значения в интересах граждан будет продолжена.

Дополнительно созданы три интерактивные страницы администрации города (афиша городских мероприятий, онлайн перечень катков администрации города, список социальных сетей администрации).

С июня текущего года осуществлена корректировка нового информационного портала. По причине некорректного перенесения данных со старой версии сайта на новую была проведена модернизация 24 разделов нового информационного портала - таких, как «Техническая поддержка», «Законодательная карта сайта», «Муниципальный ведомственный контроль», «Новости», «Мэр города Хабаровска», «Достопримечательности» и др.

Согласно проведенному мониторингу ключевых местных и региональных СМИ, в 2020 году было опубликовано 11048 материалов, отражающих позитивный имидж городской администрации и более 5000 сообщений на 9 платформах администрации города Хабаровска в социальных сетях.

В сентябре и октябре 2020 года управлением было проведено 2 обучающих семинара для сотрудников муниципалитета, работавших с критическими замечаниями пользователей в сети «Интернет».

11. Обеспечено взаимодействие с муниципальными СМИ: МАУ «Хабаровские вести» и МБУ «Информационно-просветительский центр «Хабаровская студия телевидения».

Городская газета «Хабаровские вести» постоянно информировала о работе администрации города, муниципальных предприятий и учреждений, реализации федеральных и муниципальных программ. Регулярно выходили специальные выпуски, посвященные деятельности различных отраслей, «прямые линии» с Мэром города, заместителями Мэра города, руководителями структурных подразделений. По данным исследований, «Хабаровские вести» продолжает занимать лидирующие позиции в рейтинге медиаресурсов Хабаровского края среди печатных СМИ. По тиражу газета - на втором месте (по средам ее тираж составляет 15 тысяч экземпляров).

На телеканале «Хабаровск ТВ» ежедневно в прямом эфире выходили часовые программы «Смотри Хабаровск», которые производит МБУ «Информационно-просветительский центр «Хабаровская студия телевидения». На регулярной основе выпускались телевизионные программы «Хабаровск. Прямая речь», «Хабаровск. Большой репортаж», «Хабаровск.

Крупный план», «Хабаровск. Гражданское общество», «Хабаровск. Инвестиции», «Хабаровск здоровый», «Хабаровск спортивный», «Хабаровск online». В программах освещались городские события, работа администрации города и Хабаровской городской думы, вопросы работы городского хозяйства, реализации муниципальных программ. В программах принимали участие руководители структурных подразделений администрации города, директора муниципальных предприятий, представители общественных организаций.

12. Информирование СМИ о городских мероприятиях.

Управление поддерживало ежедневные контакты со СМИ Хабаровска, обеспечивая их необходимой информацией о проведении городских мероприятий, в первую очередь, с участием Мэра города Хабаровска. С этой целью еженедельно в СМИ передавались планы мероприятий, представляющих интерес для журналистов и имеющих общественную значимость. Ежедневно мероприятия уточнялись и корректировались, уточненные планы передавались в СМИ по электронной почте, а также посредством телефонных звонков.

Помимо этого, мероприятия дополнительно анонсировались. Также по запросам СМИ предоставлялись консультации и необходимая информация справочного характера.

13. Взаимодействие с руководителями СМИ.

Управлением налажено конструктивное сотрудничество с руководителями и редакторами СМИ, регулярно проводятся встречи по ключевым вопросам освещения работы органов местного самоуправления, городской жизни, участия в электронных аукционах и заключения муниципальных контрактов.

14. Отслеживание выступлений СМИ и организация обратной связи.

В управлении осуществляется практика ежедневного отслеживания выступлений СМИ, материалов блогеров и соцсетей по проблемам городской жизни, деятельности органов местного самоуправления Хабаровска. Ведется накопление и анализ этого материала. При необходимости принимаются меры по адекватному реагированию на выступления СМИ — готовятся официальные ответы, а также материалы, которые разъясняют ситуацию или опровергают ошибочные выводы

авторов СМИ. Это делается с участием соответствующих структурных подразделений администрации города, муниципальных предприятий и учреждений. Ежедневно заместителю Мэра города по связям с общественностью и СМИ предоставлялись отчеты в виде информационной картины дня, требующих внимания или реагирования на них. На аппаратных совещаниях еженедельно предоставляется информация о наиболее значимых критических материалах за прошедшую неделю. В случае необходимости по материалам дайджестов даются поручения о подготовке ответов в СМИ. Поддерживание обратной связи с населением осуществляется также посредством публичных ответов на вопросы горожан в ходе интервью в печатных СМИ, на телевидении и радио, в Интернет-СМИ.

15. Организация выступлений руководителей структурных подразделений администрации города Хабаровска, укрепление взаимодействия со структурными подразделениями.

С целью получения оперативной информации и подготовки аналитических материалов для СМИ управление поддерживало постоянные контакты со структурными подразделениями администрации города, комитетами по управлению районами, муниципальными учреждениями и предприятиями. Сложилась практика выступлений руководителей и специалистов администрации города Хабаровска в СМИ. При их участии реализуется функция информирования населения по наиболее злободневным вопросам городской жизни, ведется разъяснительная работа.

Анализ показывает, что Мэр города, его заместители, руководители департаментов, управлений и отделов активно используют возможности СМИ для общения с населением - изложения своей позиции по актуальным вопросам городской жизни, ответов на вопросы.

В целом, в 2020 году руководители администрации города и комитетов по управлению округами чаще всего обращались к таким темам, как социально-экономическое развитие Хабаровска, привлечение инвестиций в экономику города; исполнение бюджета; мониторинг и принятие экстренных мер, связанных с распространением COVID-19; работа городского хозяйства; благоустройство и санитарное состояние города; реализация программ «Формирование современной городской среды» и «Безопасные и качественные дороги»; «Развитие застроенных территорий, расселение и снос ветхого и аварийного жилья»; реализация Стратегического плана развития города Хабаровска и муниципальных программ; подготовка городского хозяйства к зимнему сезону; выполнение мероприятий по охране окружающей среды; поддержка и развитие предпринимательства; организация сезонной торговли в городе; организация летнего отдыха и занятости детей и подростков, итоги учебного года в учреждениях образования, развитие системы дошкольного образования, патриотическое воспитание детей и молодежи.