

ХАНТЫ-МАНСКИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

События и темы городской жизни в течение 2020 года систематически освещали более 50 различных средств массовой информации федерального, регионального и муниципального уровня. Среди них телеканалы, информационные агентства, новостные порталы, интернет и печатные издания, такие как ГТРК «Регион-Тюмень», ГТРК «Югория» ОТРК «Югра», ИА «ФедералПресс», «Коммерсантъ», «Аргументы и факты Югра», «Комсомольская правда Югра», Муксун.ФМ, ИА «СИА-ПРЕСС», ИА «ТАСС», «Новости Югры» и другие.

В связи с пандемией коронавируса, начавшейся в России весной, множество очных мероприятий пришлось перенести в режим онлайн, что, в свою очередь, повлекло изменения традиционных форматов подачи информации в медийном пространстве. Наибольший отклик аудитории вызвали знаковые для города события – высокие темпы строительства, модернизация дорожно-уличной сети в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», стремительное развитие микрорайона «Иртыш-2», где воздвигается уникальный объект - арт-резиденция, тиражирование опыта создания типовых квартир со специальным оснащением для людей с ограниченными возможностями здоровья. Участие в масштабной информационной кампании к общероссийскому голосованию по вопросу одобрения изменений в Конституцию РФ способствовало формированию постоянного пула лидеров общественного мнения из числа городских общественников и активистов.

Продолжается работа по продвижению официальных пабликов Администрации города в социальных сетях. Количество подписчиков во «ВКонтакте» и «Одноклассниках» выросло более чем в 2 раза («ВК»: 2019 год – 3000 чел., 2020 год – 7200 чел.; «Одноклассники»: 2019 год – 1300 чел., 2020 – 2700 чел.). На декабрь 2020 года в «Инстаграм» окружной столицы количество участников достигло 15000, в аналогичном периоде прошлого года – 6600. Дополнительно, в этом году у Администрации Ханты-Мансийска появился телеграм-канал для оперативного освещения новостей по теме «COVID-19».

За год публикации Администрации города в соцсетях собрали более 230000 лайков (2019 год – 53000), 11300 комментариев (2019 год – 1400). Общий охват аудитории составил более 5 798 000 просмотров (2019 год – 1 800 000).

Также налажена работа с инфлюенсерами, регулярно поддерживается обратная связь с подписчиками. Сформирован алгоритм оперативного реагирования на комментарии, работы с обращениями и запросами жителей, нейтрализации негативных настроений горожан в социальных медиа.

В течение года в социальных сетях администрации города состоялось 65 прямых эфиров по различным актуальным темам. Новый интерактивный формат подачи информации высоко оценили жители окружной столицы – пользователи оставляют много комментариев и задают интересующие вопросы руководителям органов местного самоуправления.

Также выстроена система взаимодействия с муниципальными предприятиями посредством удаленного доступа для трансляции единой информационной повестки в их социальных сетях. Подобный механизм позволяет практически мгновенно

опубликовать ту или иную важную новость сразу в более чем 40 группах подведомственных учреждений. В октябре 2020 года стартовал проект «Политинформация». Его цель - проведение политико-массовой работы в форме лекций или бесед в трудовых коллективах муниципальных предприятий. По итогам прошедших собраний от сотрудников городских учреждений поступило более 200 различных вопросов и предложений в адрес органов местного самоуправления.

Полностью переработана система рассылки новостного дайджеста Администрации города. Изменен дизайн, улучшилась мобильная версия дайджеста, распространяемая с помощью мессенджеров, дополнена и обновлена база рассылки, которая насчитывает более 1200 организаций. Целевая аудитория проекта составляет более 10000 человек.