

ИРКУТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

В рамках осуществления своих полномочий управление по информационной политике, связям со средствами массовой информации и общественностью администрации города Иркутска (далее – УИПСМИО) ежедневно подготавливает ленту новостей администрации города Иркутска, которая содержит в среднем 7 материалов о значимых городских событиях. За 2020 год в ленте новостей вышел 1532 материала.

Новости размещаются на сайте органов местного самоуправления (www.admirk.ru), по рассылке распространяются во все средства массовой информации города Иркутска (более 200 получателей), размещается на официальных страницах администрации в социальных сетях: Фэйсбук, Одноклассники, в Контакте, Инстаграм. На официальных страницах администрации в социальных сетях иркутяне также имеют возможность получить оперативную обратную связь по интересующим их проблемам. При содействии пресс-службы в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2020 году размещено порядка 20125 материалов о городе Иркутске. Доля положительных материалов составила 70,7%. Показатель снизился по сравнению с прошлым годом, так как в 2020 году большую долю составили материалы нейтральной тональности о борьбе с коронавирусной инфекцией.

Особое внимание в 2020 году было уделено освещению мероприятий о работе администрации по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции. Также в постоянном режиме освещались мероприятия в рамках программ «Формирование комфортной городской среды», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Формирование доступной среды для маломобильных групп населения» и другие направления деятельности органов местного самоуправления. Результатом работы стало попадание мэра города в ТОП-3 мэров субъектов СФО по версии портала «Медialogия» в течение года и 2 позиция по результатам 2020 года с индексом цитирования 71 457,4.

С 2015 года действуют группы администрации города Иркутска в социальных сетях Инстаграм, Фэйсбук, Одноклассники, ВКонтакте. На этих страницах иркутяне имеют возможность получить оперативную обратную связь по интересующим их проблемам. Аудитория официальных страниц администрации города Иркутска и мэра города Иркутска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общей сложности составляют более 130 тысяч человек.

В 2020 году в социальных сетях созданы страницы мэра города Иркутска Р.Н. Болотова. Количество подписчиков социальных сетей по состоянию на 1 января 2021 г. около 8000, общее количество «лайков» к постам – более 23,5 тысяч, получено более 2000 комментариев, видеообращения посмотрели более 71 тысячи пользователей. В личные сообщения за этот период получено 979 обращений, в том числе (62% в открытых комментариях и 38% в личных сообщениях), 92% обращений отработано, иркутяне получили ответы. Оставшиеся обращения отработаны, содержат предложения и пожелания, не требующие ответа.

Управлением отрабатываются следующие информационные площадки: «Открытое правительство», федеральная программа «Инцидент менеджмент», социальные сети мэра, информация в городских пабликах, запросы СМИ.

Иркутск занимает третье место по количеству обращений на портал «Открытое правительство», после обращений в министерство здравоохранения и министерство социальной защиты, опеки и попечительства. За время работы портала в город Иркутск поступило 1903 обращения, все ответы обрабатываются сотрудниками Управления.

За время работы программы «Инцидент менеджмент» сотрудниками Управления было отработано 3006 инцидентов.

Управлением осуществляется информационная поддержка сайта органов местного самоуправления (www.admirk.ru). Помимо новостей, в оперативном режиме осуществляется наполнение разделов актуальной информацией. В 2020 году размещено более 7000 материалов, в том числе создано 38 фотоальбомов, 18 видеороликов, создано 65 дополнительных разделов, разработано 30 баннеров.

При участии УИПСМИО администрации г. Иркутска организованы пресс-конференции со специалистами администрации города Иркутска, а также брифинги, круглые столы и еженедельные выезды с участием представителей средств массовой информации.

УИПСМИО администрации г. Иркутска продолжает сотрудничество со средствами массовой информации г. Иркутска (более 20). В том числе телекомпаниями: ГТРК «Вести-Иркутск», ТК «АИСТ», ТК «НТС», а также радиостанциями, крупными печатными изданиями, информационными агентствами и интернет порталами.

Какие задачи стоят в 2021 году

– Освещение в средствах массовой информации и информационно телекоммуникационной сети «Интернет» деятельности администрации города Иркутска. Увеличение положительного контента в социальных сетях, увеличение объема вовлечения жителей областного центра в реализацию государственных, муниципальных, социальных программ.

– Масштабное освещение в средствах массовой информации и информационно телекоммуникационной сети «Интернет» 360-летнего юбилея города Иркутска, подготовка и проведение в городе Иркутске Чемпионата мира по хоккею с мячом, реализации в городе Иркутске федеральных проектов «Формирование комфортной городской среды», «Безопасные качественные автомобильные дороги».

– Увеличение аудитории на официальных страницах органов местного самоуправления и мэра города Иркутска в социальных сетях информационно телекоммуникационной сети «Интернет». Продвижение в социальных сетях официальных страниц программы «Формирование комфортной городской среды».

– Продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного агентства на базе МАУ «Редакция «Город новостей».