

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

В 2020 году специалистами сектора распространено и опубликовано, в том числе на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре 1822 пресс-релиза (1500 – в 2019 году), распространено 263 информационных бюллетеня.

В 2020 году проведено 13 Интернет-конференций с заместителями главы администрации города, начальниками отделов и управлений администрации города, Председателем Комсомольской-на-Амуре городской Думы, Председателем избирательной комиссии, руководителями учреждений и организаций города.

Большая работа ведётся по информированию горожан в социальных сетях. В одной из самых популярных социальных сетей «Инстаграм» за год количество подписчиков увеличилось с 23 до 30,5 тыс. человек. Всего в социальных сетях «Одноклассники», «Мой мир», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Инстаграм» постоянными читателями страниц администрации города являются 51 тыс. человек.

Кроме того, ведётся работа с обращениями граждан в режиме on-line через сообщения в аккаунтах. В отчётном периоде в сектор поступило более 1000 обращений, ответы на которые были предоставлены гражданам в течение дня. Обращения, требующие дополнительной проработки, направляются для учета в работе в соответствующие отраслевые отделы.

В социальных сетях на страницах администрации города велись такие рубрики с фотографиями и кратким описанием, как «75 лет Победы. Комсомольск-на-Амуре 1941-1945», «Перепись населения в 2020», «160 лет селу Пермскому», «Комсомольску-на-Амуре – 88», «Наша Конституция», «СтопКоронавирус», «От субботы до субботы. Итоги недели», «Городские истории. Комсомольск 70-ых», «Комсомольск 80-ых», «Юбилей Музея изобразительных искусств. В январе 2021 года ему исполнится 55 лет».

В течение года специалистами сектора были созданы видеоролики, которые размещались в социальных сетях: «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Комшоссе», «Юбилей Победы», «50 дворов», «Мой Комсомольск», «Общественные пространства», «Комсомольску – 88!», «Медики – герои!», «Памяти ушедших в 2020 году», «Итоги 2020 года».

В 2020 году была продолжена практика проведения «прямых эфиров» в социальной сети «Инстаграм». Глава города провел 5 прямых эфиров, 1 прямой эфир провел начальник отдела транспорта управления дорожной деятельности и внешнего благоустройства администрации города.

С 2018 года специалистами сектора начата работа в программе, разработанной администрацией Президента РФ – Инцидент-менеджмент, которая заключается в оперативной работе (срок ответа определен в 8-часовой срок) с критическими замечаниями, жалобами, обращениями граждан в социальных сетях.

В 2020 году уже отработано 4829 инцидентов, за 2019 год было отработано 1782 инцидента. Всего с начала внедрения системы отработано 6795 обращений.

Кроме этого, специалистами отработано 354 обращения поступивших в директ социальной сети «Инстаграм» администрации города, а также 242 обращения,

поступившие на имя врио губернатора М.В. Дегтярева в сети «Инстаграм» от жителей Комсомольска-на-Амуре.

Сектор пресс-службы активно сотрудничает с газетой «Дальневосточный Комсомольск». В течение 2020 года в газете, в передаче «Первое приближение» на «ДВК.Медиа» было организовано 11 актуальных интервью с главой города, представителями администрации города, городской Думы, руководителями муниципальных предприятий.

В 2020 году для представителей средств массовой информации и блогосферы был организован пресс-тур по объектам муниципального унитарного предприятия «Спецавтохозяйство».

Одной из важнейших задач Сектора является работа с запросами средств массовой информации города, края, региона, страны. В минувшем году было отработано 1347 запросов.

Широкое распространение получило в администрации города проведение структурными подразделениями телефонных «горячих линий». Сектором СМИ осуществлялось их анонсирование на официальном сайте органов местного самоуправления, в социальных сетях, в городских средствах массовой информации. В текущем периоде было освещено 89 «горячих линий».

В течение года осуществлялась запись и трансляция в социальных сетях еженедельных видеоотчетов главы города о проделанной работе. Подготовлен и записан 31 видеоотчет «Вечерний Жорник».

В 2020 году продолжилась работа по освещению реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», в котором Комсомольск-на-Амуре принимает участие с 2019 года. Было подготовлено и размещено более 60 материалов, объявлений, видеороликов, интервью, фоторепортажей о ремонте дорог нашего города.

При подготовке информационных материалов, комментариев, мероприятий, в первую очередь, учитывались острые темы, вызывавшие значительный общественный резонанс: новая структура администрации города, оставленные дети в аэропорту Шереметьево, лжеминирование школ и детских садов, магазинов «Самбери», ремонт дворов, ремонт улиц Ладо и Комшоссе, отмена Go2bus, состояние транспортной отрасли, возобновление трамвайного движения, повышение цен за проезд в общественном транспорте, пандемия коронавируса, отсутствие лекарств в аптеках города, вырубка зеленых насаждений, благоустройство общественных пространств, экран на Металлургов, хищение песка на Парусе, голосование за поправки в Конституцию, арест С.И. Фургала, массовые митинги, отключение воды в мкр. Амурсталь, расселение Берлина, назначение нового врио губернатора Хабаровского края, наводнение 2020, уличное освещение в городе, внедрение «Московской электронной школы».

Таким образом, в 2020 году сектором по взаимодействию со средствами массовой информации проведено:

- отработано запросов СМИ – 1347
- подготовлено и записано видеоотчетов главы города - 31
- подготовлено информационных бюллетеней – 263
- подготовлено пресс-релизов – 1822
- подготовлено видеороликов для социальных сетей - 10
- проведено пресс-конференций - 2

- подготовлено ответов и разъяснений гражданам – 1000
- привлечено подписчиков на новости администрации в сетях – более 51000
- освещено мероприятий – более 150
- проведено Интернет-конференций – 13
- организовано актуальных интервью – 11
- организовано рубрик в социальных сетях – 11
- отработано запросов СМИ – 1347
- обработано инцидентов – 4829
- освещено «горячих линий» - 89
- организовано пресс-туров – 1
- обработано обращений в директ «Инстаграм» администрации города - 354
- подготовлено ответов в «Инстаграм» врио губернатора – 242.

По-прежнему остается не реализованной задача по созданию собственного ютьюб-канал. Также современные реалии диктуют необходимость создания Телеграмм-канала.

Какие задачи стоят в 2021 году

- техническое переоснащение пресс-службы;
- освещение подготовки и проведения мероприятий, посвящённых 90-летию Комсомольска-на-Амуре;
- возрождение местного телевидения;
- освещение реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».