

ЛЕСОСИБИРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Администрация города Лесосибирска ведет открытую информационную политику. Комментируются и поясняются как положительные, так и негативные темы. Проводится мониторинг положительных и негативных выпусков СМИ. Осуществляется в постоянном режиме отработка информационных рисков.

Официальный печатный орган администрации города и городского Совета депутатов - городская общественно-политическая газета «Заря Енисея». Также выстроена давняя и эффективная работа с «Лесосибирской государственной телерадиокомпанией», обеспечивается активное информационное присутствие муниципалитета и его руководителей в краевых СМИ. Налажен контакт с телеканалом «Енисей», газетой «Наш Красноярский край»

Работа по информационному сопровождению деятельности органов местного самоуправления города Лесосибирска проходила под знаком реализации национальных проектов.

Организовано более 40 мероприятий с участием главы города, его заместителей и профильных специалистов администрации города. Основные темы информационных сообщений: ход реализации национальных проектов по ремонту дорог, благоустройству дворовых и общественных территорий, достижений в области образования, культуры и спорта, прохождение отопительного сезона, подготовка и прохождение паводка, ремонт коммунальных сетей в рамках подготовки к новому отопительному сезону, уборка снега, сезонное содержание дорожно-уличной сети и др.

Также важными темами были 75-летие победы в Великой Отечественной войне и 45-летний юбилей города Лесосибирска. Несмотря на пандемию коронавируса, были найдены форматы проведения праздничных мероприятий в онлайн-режиме.

Продолжена практика прямого диалога главы города с жителями. Ежеквартально в редакции газеты «Заря Енисея» проходят прямые телефонные линии с главой города. Глава города отвечает на вопросы жителей в социальной сети «ВКонтакте» (рубрика «Задай вопрос главе»).

Для снижения социальной напряженности в период пандемии коронавируса опробован формат видео-обращений главы города к жителям. Обращения распространялись в СМИ и популярных социальных сетях.

В отчетный период продолжена работа с системой «Инцидент менеджмент» - программой мониторинга реакции региональных властей на жалобы россиян в социальных сетях. Отработаны все поступающие инциденты, просрочки не допущено.

Продолжена работа по обновлению сайта города. Так, разработана и внедрена система голосования и подсчета голосов, использованная при проведении голосования по выбору общественных территорий для благоустройства в 2021 году.

Продолжена работа по ведению официальных представительств администрации Лесосибирска в социальных сетях. Совокупная аудитория сообществ администрации города в социальных сетях на конец 2020 года превысила 3 000 человек. В 2020 году в группах администрации города стали проводиться интерактивы - фотоконкурсы, опросы.

Специалисты администрации проводят мониторинг сайтов и социальных сетей муниципальных образований. В качестве положительных примеров отмечается практика прямых эфиров глав городов с жителями в социальных сетях; удобная навигация на сайтах по тематике национальных проектов; широкое присутствие в социальных сетях не только первых лиц города, но и начальников отделов и подразделений.

В связи с пандемией коронавируса были приостановлены личные приемы граждан, что усилило социальную напряженность. Переход на онлайн-форматы общения с жителями показали свою эффективность только с теми группами населения, кто являются активными пользователями социальных сетей. При этом часть жителей, в основном старшего возраста, испытывала дефицит прямого общения с властью.

Какие задачи стоят в 2021 году

Ввести практику прямых эфиров в социальных сетях с наиболее значимых мероприятий, проводимых в администрации города, а также с массовых городских праздников и соревнований.

Усиление связей с информационными агентствами Красноярского края.

Всестороннее информирование жителей о ходе реализации в Лесосибирске национальных проектов.

Активизация работы по продвижению сообществ администрации города в социальных сетях, увеличению совокупной аудитории подписчиков.