

МАГАДАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

В течение 2020 года активно продвигалась страница [magadangorodzolotoy](#) в Инстаграм, что позволило увеличить число подписчиков до 13,8 тысяч человек. Благодаря социальным сетям магаданцы знакомились с афишей, новостями города, на странице размещались пейзажные и событийные репортажи, условия городских конкурсов и их результаты и другое. Большой отклик у подписчиков находят мобильные онлайн видеорепортажи, размещаемые специалистами отдела с места событий. Все релизы, новости и сюжеты репостились в «Фэйсбук», «Одноклассники» (через аккаунт официального представителя мэрии Магадана @Петр Сидоров). Проведена работа по восстановлению доступа к официальным страницам мэрии Магадана в соцсетях: «ВКонтакте», «Одноклассники». Ведутся работы по настройке автоматического кросспостинга с официального сайта мэрии города Магадана в указанные соцсети.

Отдельное направление работы отдела - обработка запросов системы «МЕДИАЛОГИЯ ИНЦИДЕНТ» (федеральный проект): эта система реагирования на публикации в социальных сетях является частью продуктовой линейки компании «Медиалогия», специализирующейся на мониторинге и анализе информации из СМИ и Соцмедиа. В течение 2020 года специалистами пресс-службы обработано более 700 запросов. Помимо этого, отработано 142 сообщения, поступившие через платформу правительства Магаданской области «Решаем вместе».

В течение года в условиях пандемии, дистанционной и удаленной работы многих ведомств создавались информационные поводы и велось освещение мероприятий и событий, посвященных Году памяти и славы. Специалистами пресс-службы велось информационное сопровождение национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», муниципальной программы «Формирование современной городской среды», ведомственной целевой программы «Благоустройство дворовых территорий муниципального образования «Город Магадан», муниципальной программы «Совершенствование транспортного обслуживания населения муниципального образования «Город Магадан» и других.

Всего в течение года сотрудниками было написано и опубликовано на официальном сайте мэрии города и ресурсе «Открытый Магадан» более 2070 новостей, пресс-релизов, объявлений, информационных сообщений. Постоянно обновляется новостная фотогалерея, включающая событийные и видовые снимки. Ведется архив новостных лент и фотоальбомов. Для оптимизации хранения фото- и видеоматериалов и их оперативного обмена со структурными подразделениями мэрии с 2019 года используется облачный сервис Яндекс.Диск.

За год проведено 19 брифингов главы города Магадана Юрия Гришана со СМИ по актуальным вопросам. Помимо этого, ежемесячно проводились радиоэфиры с главой муниципалитета и руководителями структурных подразделений, в том числе на «Авторadio-Магадан» (10 эфиров), «Радио России» (6) и «Карибу-Арт» (10 эфиров), телеэфиры - на ГТРК «Магадан» (7), «ТВ-Карибу» (2), «ТВ-Колыма-Плюс» (5), а также на платформе социальной сети (@ЛюдиКолымы, [narod_koluma](#)).

Специалисты отдела оказывали содействие запросам иногородних организаций, сбору необходимого фото- и печатного материала и подготовке публикаций о

Магадане, в частности для ИТАР-ТАСС, издательского дома «Коммерсантъ» и «Пятого канала».

Была продолжена работа электронных сервисов мэрии города «Открытый Магадан» и «Народный контроль». В течение года отделом пресс-службы осуществлялось активное информационное продвижение данных ресурсов, наполнение ленты новостей, анонсирование городских мероприятий на сайте «Открытый Магадан» (зарегистрированных пользователей 5789). Разрабатывались опросы, размещаемые на ресурсе, велось информационное сопровождение. Всего проведено 9 опросов.

Отдельное направление деятельности отдела - социальные сети. Продолжена работа в социальной сети WhatsApp, в частности специалисты отдела занимаются подготовкой и размещением ответов соответствующих структур по возникшим вопросам в созданной отделом группе «Стоп-фейк». В оперативном порядке объявления и релизы размещались в WhatsApp в группе «Мэрия города Магадана».

С целью повышения гражданской ответственности во время эпидемии коронавируса, привлечения внимания к соблюдению правил и защитных мер отделом организован по инициативе мэра Магадана Юрия Гришана городской конкурс «Моя маска — моя защита». Заявилось 39 участников. Победители награждены в рамках отдельного торжественного мероприятия в СК «Металлист».

В декабре 2020 года состоялся ежегодный городской конкурс профессионального мастерства журналистов «Магадан глазами СМИ». Сотрудниками пресс-службы осуществлялся прием, систематизация конкурсных материалов, организована работа конкурсного жюри. В рамках Дня российской печати в январе 2020 года проведено торжественное мероприятие, где чествовали победителей конкурса, руководителей изданий и ветеранов отрасли.

Подготовлены имиджевые статьи для информационно-аналитического журнала о городах и для городов «Вестник МАГ»: «Парк «Маяк» - место силы и вдохновения», «Магадан - магия притяжения». Также специалистами пресс-службы подготовлены материалы (фотографии, тексты) для печатных проектов «Парк Маяк - вторая очередь», «Парк Дюкча», буклета о создании мемориала, посвященного подвигу личного состава 1-й перегонной Краснознаменной авиадивизии ГВФ воздушной трассы «Аляска-Сибирь», тематического календаря «Городские истории» на 2021 год.

По итогам VIII Международного конкурса МАГ «Город в зеркале СМИ», организуемого Международной Ассамблеей столиц и крупных городов (МАГ), пресс-служба мэрии Магадана заняла второе место в номинации «Родной город - как национальный бренд страны» (совместно с Московским Домом национальностей).

Помимо этого, отделом подготовлены отчёты и разработаны планы информационного сопровождения реализации Послания Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию РФ, подготовки и проведения Всероссийской переписи населения 2021 года, информационно-пропагандистского сопровождения антитеррористической, антикоррупционной деятельности, проведения антинаркотической пропаганды. Во взаимодействии с ответственными органами проводилось информационное освещение Правил безопасного поведения человека (на водоеме, в транспорте, на улице, в общественном месте, Интернете и т.д.)

Новым направлением работы в 2020 году стало информирование населения через все СМИ и социальные сети о мерах по недопущению распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV, о новом формате работе

учреждений в период пандемии, санитарно-эпидемиологических правилах и т.п. Приходилось многие мероприятия проводить в онлайн формате, привыкать к новому формату работы.

В июле 2020 года официальная страница в Инстаграм по необъясненным причинам была заблокирована. В оперативном порядке был создан новый аккаунт [magadan.gorodzolotoy](#), где продолжена работа по освещению деятельности муниципалитета и городских мероприятий. С целью привлечения подписчиков и максимального охвата специалистами пресс-службы на странице проводятся различные конкурсы, викторины.

Какие задачи стоят в 2021 году

Освещение деятельности органа местного самоуправления.

Обеспечение информационного сопровождения Года науки и технологий, объявленного Президентом РФ в 2020 году.

Работа по критическим замечаниям в адрес муниципалитета.

Взаимодействие со региональными и областными СМИ.

Организация информационно-аналитического обеспечения городских событий, официальных визитов, встреч, переговоров мэра, участия его в работе Союзов, советов, ассоциаций межмуниципального сотрудничества.

Участие в разработке и реализации информационных и PR-программ по приоритетным направлениям деятельности муниципалитета.

Разработка и запуск публичных зон (подсайтов) для Департамента САТЭК и Комитета по управлению муниципальным имуществом.

Обеспечение контактов и сотрудничества муниципалитета с межмуниципальными и межрегиональными ассоциациями, объединениями, общественными организациями.

Информационно-издательская деятельность, сотрудничество с редакциями всероссийских и региональных журналов.

Организация социологических исследований по оценке эффективности проводимой органами местного самоуправления политики.

Изучение практики муниципальных образований различных российских регионов по развитию местного самоуправления.

Предоставление руководству муниципалитета оперативной информационно-аналитической информации на основе мониторинга печатных, медиа и электронных СМИ.

Ведение баз данных по актуальным направлениям взаимодействия органов местного самоуправления со СМИ, реестра этикетной корреспонденции (памятные адреса, открытки, телеграммы), фотоархива.