

МИНУСИНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Одной из главных задач работы пресс-службы Администрации города является информационная открытость и общественный контроль за деятельностью органов власти со стороны населения. В Минусинске отделом по работе со СМИ и общественными объединениями планомерно реализуется комплекс мероприятий по информированию населения.

В сети Интернет действует официальный сайт муниципального образования <http://minusinsk.info>, где своевременно и в полном объеме размещаются вступившие в силу постановления Администрации города, решения Минусинского городского Совета депутатов, проекты нормативных правовых актов, заключения публичных слушаний, на сайте функционирует виртуальная приемная, ежедневно размещаются новости.

Публикацию нормативных правовых актов осуществляет печатное средство массовой информации - газета «Минусинск официальный», которая учреждена решением Минусинского городского Совета депутатов от 10.12.2015 №34-242р «Об учреждении печатного средства массовой

информации». В течение 2020 года было издано 142 номера, которые распространяются в электронном виде более чем в 30 учреждений и организаций, находятся как в подшивках, так и в свободном доступе для ознакомления.

В 2020 году Главой города и председателем Минусинского городского Совета депутатов было размещено в телеэфире и опубликовано в сети Интернет 16 видеообращений к населению. Главными темами пресс- конференций и видеообращений стали соблюдение гражданами санитарно- эпидемиологических и превентивных мер по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции, соблюдение режима самоизоляции, информирование населения о мерах по ликвидации подтопления территории города, решение актуальных проблем Минусинска и поздравление населения со значимыми государственными и городскими праздниками.

В 2020 году в рамках муниципальной программы «Информационное общество муниципального образования город Минусинск» реализованы мероприятия по повышению информационной открытости деятельности органов местного самоуправления: на страницах печатных изданий города размещено порядка 70 публикаций, информирующих население о деятельности ОМСУ, на новостных Интернет-сайтах - порядка 50 материалов, изготовлено и размещено в телеэфире 35 телесюжетов, распространено 17 тыс. экземпляров печатной продукции (анкет, листовок, брошюр, памяток) и других социально значимых информационных материалов. Общий объем финансирования на 2020 год составил 1,2 млн. рублей.

Также в течение 2020 года отделом по работе со СМИ разработаны и размещены на улицах города 23 баннера социальной рекламы.