

МИРНЫЙ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Основной целью деятельности пресс-службы мэрии является организация оперативного и полного информирования граждан о деятельности Администрации МО «Город Мирный» с целью создания объективного общественного мнения, формирования положительного имиджа Главы города и Администрации МО «Город Мирный». В связи с чем, открытость органов местного самоуправления остается приоритетным направлением для городских властей.

Так, в 2020 году Администрация города продолжила работу с районной общественно-политической газетой «Мирнинский рабочий», медиакомпанией «Алмазный край», республиканскими печатными и электронными СМИ. За отчетный период было подготовлено и издано 12 номеров городской общественно-политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» тиражом 3000 экземпляров. На районном телеканале «Алмазный край» проведено 12 прямых эфиров, во время которых Глава города ответил на 174 вопроса, поступивший от горожан. С вопросами и ответами, поступившими во время прямого эфира также можно ознакомиться на официальном сайте мэрии в разделе «Прямые эфиры».

Подготовлено 78 видеосюжетов. В районные, республиканские печатные и электронные СМИ, социальные сети направлено 2122 информационных материала. Если отслеживать динамику, то идет ежегодный рост.

Сайт администрации города Мирного является официальным средством массовой информации и осуществляет свою деятельность на протяжении 14 лет. На сайте размещается нормативно-правовая документация органов местного самоуправления МО «Город Мирный», городского Совета депутатов, публикуются новостные обзоры, анонсы городских мероприятий, актуальная информация, проводятся социологические опросы. Кроме этого, любой гражданин может обратиться к главе города через интернет - приемную, размещенную на сайте, а также сообщить о коррупционной составляющей.

Всего за 2019 год в адрес городской Администрации поступило 2081 обращение, из них 335 - через интернет-приемную. За отчетный период среднее количество просмотров страниц в месяц - 31 386, что в три раза больше по сравнению с прошлым годом.

На сайте также размещаются электронные версии городской газеты «Мирнинский муниципальный вестник». Зарегистрирован официальный аккаунт Главы города и городской Администрации в социальной сети Инстаграм, где размещается актуальная информация о жизнедеятельности города Мирного. Проведенный анализ показал востребованность общения посредством соцсетей. Ежедневно количество подписчиков прибавляется в среднем от 1% до 2,5%.

В ознаменование 75-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, отдавая дань уважения мужеству, героизму, подвигу участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла, а также в честь 65-летия города Мирного, 2020 год в городе Мирном был объявлен Годом уважения и благодарности. В рамках года:

- издана книга-сборник "Победный полк" тиражом 1000 экземпляров. Книги были переданы в городскую библиотеку, в библиотеки школ, на предприятия и организации города Мирного;
- изготовлен видеоролик - отчет «Мирный - вчера, сегодня, завтра», который Вы можете посмотреть на официальной странице городской администрации в Инстаграм и на Youtube канале городской администрации.

Какие задачи стоят в 2021 году

В 2021 году в области информационной политики будет продолжена работа по формированию общественного мнения, благоприятствующего деятельности органов местного самоуправления через собственные, районные, республиканские СМИ, привлечение внимания общественности к проблемам муниципального образования, формирование у населения устойчивого положительного отношения к местной власти.

Дальнейшее развитие общения с населением посредством социальных сетей.

Организация прямого интерактивного эфира Главы города на ТВ «В центре города», подготовка материалов и выпуск общественно-политической городской газеты «Мирнинский муниципальный вестник».