НИЖНЕВАРТОВСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Главные принципы, которыми руководствуется администрация города в своей деятельности, - открытость и доступность для населения информации о результатах решения вопросов местного значения и осуществление отдельных переданных государственных полномочий.

Получение оперативной, а главное достоверной информации стало как никогда востребованным в условиях пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-19. В информировании граждан были задействованы следующие каналы: периодические печатные и электронные средства массовой информации, в том числе официальные аккаунты средств массовой информации в социальных сетях, официальные аккаунты администрации города в социальных сетях, официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска, портал главы города «Наш Нижневартовск», светодиодный экран, размещенный на здании администрации города. Всего подготовлено и размещено 2 407 информаций (в 2019 году - 2 312).

Тематика размещаемых материалов регулировалась исходя из ситуации, связанной с пандемией, событиями социально-экономической жизни города, а также на основе тем, затронутых в обращениях граждан и запросах СМИ.

В 2020 году от СМИ поступило 206 запросов по следующим направлениям деятельности администрации города: предпринимаемые меры по недопущению распространения и завоза COVID-19, безопасность, жилищно-коммунальное хозяйство, строительство, социальная политика, потребительский рынок, малый и средний бизнес, экология, инвестиции и др. Выстроена работа по оперативному взаимодействию с журналистским сообществом (созданы группы в мессенджере «Вайбер» и в социальной сети «ВКонтакте»). Созданные чаты способствуют полной и достоверной информации СМИ, а значит в итоге и жителям Нижневартовска.

Тема, связанная с ограничительными мероприятиями на фоне коронавирусной инфекции, нашла свое преимущественное отражение в СМИ. Информирование осуществлялось по нескольким направлениям, но акцент был сделан на формирование безопасного поведения граждан в условиях пандемии. Информирование осуществлялось совместно со специалистами Роспотребнадзора, медицинских учреждений, учреждений социальной защиты населения, Пенсионного фонда России и других федеральных ведомств. Так, в электронных и печатных СМИ, на сайте ОМС города, в официальных группах администрации города в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Твиттер») размещалась информация в разных жанрах (статьи, сюжеты, опросы, инфографика, аудио-и видеоролики).

С первых дней введения ограничительных мероприятий организована в ежедневном формате трансляция в «прямом эфире» заседания муниципального штаба по предотвращению распространения коронавирусной инфекции под руководством главы города В.В. Тихонова. Всего на странице «Официальный Нижневартовск» в социальных сетях «ВКонтакте» организовано 110 трансляций. Эта виртуальная площадка для общения жителей города с муниципальной властью, где можно задать любой интересующий вопрос, обратиться с просьбой, предложением.

В течение 2020 года в материалах, создаваемых СМИ и управлением по взаимодействию со СМИ департамента общественных коммуникаций администрации города, по-прежнему особое внимание уделялось информированию населения о ходе реализации национальных проектов на территории Нижневартовска. Так, в 2020 году на площадке «Официальный Нижневартовск» в социальных сетях реализован проект «#НацпроектыНВ». В рамках этого проекта аудитория получила возможность с помощью локальных хештегов отслеживать реализацию всех национальных проектов, работающих на территории города. Медиаактивность в социальных сетях, на сайте органов местного самоуправления, в СМИ сопровождалась хештегами #Нацпроекты86, #ГородМеняется и др. Освещение реализации национальных проектов в Нижневартовске ведется максимально открыто и прозрачно, в том числе по проблемным вопросам.

В информационных материалах затрагивались вопросы контроля со стороны органов местного самоуправления за ходом реализации национальных проектов, финансирования и качества выполненных работ. К созданию материалов привлекались общественники, жители города, которые принимали активное участие в приемке выполненных работ. Их мнение нашло отражение на страницах газет, в репортажах СМИ. Созданный механизм публичного общественного контроля с каждым годом позволяет все больше привлекать институты гражданского общества в деятельность управления городом, совершенствовать механизм обратной связи с населением.

В течение 2020 года стали востребованными комментарии специалистов в формате онлайн. Как для журналистов, так и для жителей был реализован проект «Онлайн среда». С участием заместителей главы города, специалистов администрации города проведено 9 мероприятий по темам:

- ремонт автомобильных дорог;
- итоги учебного года, подготовка к новому учебному году;
- благоустройство и комфортная городская среда;
- ликвидации несанкционированных свалок и ТКО;
- переселение граждан из непригодного для проживания строений и подготовка города к осенне-зимнему периоду;
- организация дистанционного обучения школьников в образовательных организациях;
- вакцинопрофилактика гриппа и ОРВИ в эпидемиологический период;
- модернизация транспортной системы города;
- украшение общественных пространств к новогодним праздникам.

В рамках координации работы СМИ создано 53 медиаплана (в 2019 году - 76), направленных на освещение городских мероприятий, проводимых структурными подразделениями администрации города (снижение цифровых показателей связано с уменьшением количества проводимых мероприятий в связи с пандемией). В качестве спикеров выступали представители администрации города, федеральных и региональных ведомств, городских предприятий, учреждений, общественных организаций. Организовано 99 медиамероприятий: пресс-конференции, пресс-подходы, брифинги, комментарии (в 2019 году - 97).

Для освещения деятельности главы города, администрации города аккредитовано 62 представителя СМИ (в 2019 году - 64). Для обсуждения и выработки предложений по решению общественно значимых вопросов с участием СМИ в сентябре 2020 года

проведено заседание Совета главных редакторов СМИ при главе города, в декабре 2020 года - итоговая пресс-конференция главы города с участием главных редакторов СМИ. Это позволило оперативно обсудить решение общегородских вопросов, поднимаемых руководителями СМИ, с учетом интересов аудитории СМИ.

В 2020 году наряду с уже существующими площадками в социальных сетях применялись новые каналы коммуникации с населением города. В частности, предоставлялись ответы на вопросы жителей, опубликованные в сервисе «Яндекс.Район» (сервис, который помогает соседям и местным организациям делиться информацией, получать выгодные предложения, совместно решать проблемы и улучшать жизнь в районе). Для распространения информации использовался новый сервис «Яндекс.Дзен» - интернет-сервис, формирующий ленту публикаций, автоматически подстраиваясь под интересы пользователя. Также заключено безвозмездное Соглашение с компанией «Яндекс» для индексирования информационных материалов, размещенных на сайте органов местного самоуправления г. Нижневартовска, в сервисе «Яндекс.Новости». Это способствовало привлечению аудитории сайта ОМС г. Нижневартовска, что в свою очередь увеличило уровень информированности населения.

Присутствие администрации города на различных площадках позволяет в режиме онлайн поддерживать «обратную связь» с населением, распространять официальную точку зрения, пресекая распространение слухов и недостоверных фактов. Благодаря оперативному распространению официальной информации произошло увеличение числа подписчиков площадок администрации города в социальных сетях. В 2020 году этот показатель составил более 48 тыс. подписчиков (2019 год - 34,5 тыс. подписчиков). Таким образом, с момента создания аудитория официальных аккаунтов администрации города выросла более чем в пять раз.

Какие задачи стоят в 2021 году

2021 год станет годом продолжения как уже начатых проектов, так и реализации новых. Будут продолжены: внедрение новых форматов информирования населения, работа выездных общественных приемных, внедрение мероприятий территориального маркетинга и брендинга с целью позиционирования города Нижневартовска, реализация национальных проектов.