

НОРИЛЬСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Управление общественных связей Администрации города Норильска - многофункциональная структура, которая в рамках своего стратегического значения является каналом связи между муниципальной властью и городским обществом. За 2020 год осуществлена работа по информированию жителей обо всех социально важных мероприятиях, а также за этот период реализованы ряд идей и проектов.

Публикации в официальных аккаунтах Администрации города практически всегда становятся источником информации не только для горожан, но и для СМИ, а также других крупных городских пабликов, которые цитируют и публикуют новости.

«Жизнь города». В 2019 году Управлением общественных связей была разработана система информационных стендов «Жизнь города», а в 2020 информационные стенды успешно размещены на всех объектах социальной, дошкольной, общеобразовательной, культурной, спортивной, жилищно-коммунальной сферах. Данная система разработана с целью ежемесячного информирования норильчан об основных событиях в городе и имеет ряд рубрик: «Видео месяца», «Глава города», «Жилищно-коммунальный сектор», «События», «Про детей», «Социальная реклама». Данное информирование помогает привлекать внимание общественности к той или иной новости, например, к актуальным сведениям о том, где и как пройти вакцинацию от коронавируса или какие детские/спортивные площадки будут построены и в каких дворах.

Статистика соцсетей. Все также большое внимание уделяется развитию информационных интернет-ресурсов. За счет использования современных методов SMM-продвижения наблюдалось существенное увеличение интереса жителей Норильска к аккаунтам Администрации в социальных сетях.



По-прежнему Instagram является самым популярным ресурсом. Учитывая, что население Норильска составляет 182,5 тыс.чел., то можно отметить, что в данной социальной сети информацию черпает каждый четвертый норильчанин.

В 2020 году был запущен YouTube-канал Администрации Норильска. В нем активно транслируются видеоматериалы о деятельности муниципалитета. Данные ролики распространяются и по социальным сетям. Теперь останавливаться на новости интереснее, чем вчитываться в сухой политический текст. Об этом говорит статистика просмотров и лайков, которая в среднем такова: видеоконтент 12,5 тыс просмотров, картинка с текстом 350 лайков. Разница колоссальна. Развитие видеомаркетинга планируется в дальнейшем.

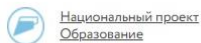
Коронавирус. Необходимо отметить, что в 2020 году из-за эпидемиологических условий большинство событий перешло в онлайн формат, но важно было не просто проводить мероприятия в сети, но и привлечь людей к соблюдению всех превентивных мер. Таким образом был организован и проведен конкурс на самую красивую маску #маскерад2020. Целью которого, являлось приобщение населения к ношению средств индивидуальной защиты в период пандемии. Важно, что Конкурс проводился без территориальных ограничений. В нем приняли участие не только жители Норильска, но и Санкт-Петербурга, Ломоносова, Мурманска, Красноярска, Белгорода, Тольятти и республики Хакасия. По итогам Конкурса определены пять финалистов, которые получили портативные колонки JBL.

Но отходя от креативного подхода, Управлением также был выполнен ряд задач в части информирования населения по предупреждению распространения коронавирусной инфекции. На сайте Администрации города Норильска с начала введения ограничительных мероприятий и по сегодняшний день функционирует раздел «Коронавирус». В данном разделе размещаются все нормативно-правовые документы: указы Губернатора Красноярского края, постановления Главного государственного санитарного врача по г. Норильску и Таймырскому Долгано-Ненецкому муниципальному району, распоряжения Главы города Норильска и другие нормативно-правовые документы. Также в этом разделе находится вся необходимая информация по вопросам, связанным с распространением коронавирусной инфекции, в том числе, необходимые телефоны: ситуационного центра, колл-центра по оказанию медицинской помощи, «горячей линии» Роспотребнадзора.

Профилактическая работа по соблюдению введенных предписаний и ограничений, по исполнению указов Губернатора Красноярского края ведется также через объекты розничной торговли. Разработанные Управлением плакаты и памятки, размещены в магазинах, общественном транспорте и во всех подъездах многоквартирных домов города, в печатном издании газеты «Заполярная правда» (тираж более 5 тыс. экземпляров в неделю) и в рекламной газете «О`Кей» (тираж 70 тыс. в неделю).

Городская социальная реклама. Управлением общественных связей также была запущена реализация новой городской социальной рекламы на социально-значимые темы, подготовленные совместно с городскими профильными ведомствами (мошенничество, мусор, ПДД и др.). Данные баннеры будут располагаться на фасадах городских зданий, размещены в газетах, а также на их основе будут изготовлены видеоматериалы для запуска на телеканале. Данная социальная реклама еще раз акцентирует взгляд людей на резонансные темы.

Национальные проекты России. По поручению Председателя Правительства Российской Федерации в 2020 году была создана и запущена информационная система, обеспечивающая обмен новостным контентом между участниками реализации национальных проектов и средствами массовой информации. Управление общественных связей Администрации города Норильска является ответственным лицом за размещение информации в данной системе и уже размещает там новостной контент для использования СМИ.



Норильский филиал федеральной сети детских центров IT-Куб набирает учеников

Красноярский край

12:43, 1 сентября 2020 Источник: Управление общественных связей Администрации города Норильска

Направьте интерес ребенка в правильное русло – в мир программирования, математики и VR. Креативные и квалифицированные педагоги IT-куба помогут не только разобраться в хитростях современных технологий, но и дадут возможность освоить востребованные IT-профессии.

IT-Куб.Норильск приглашает школьников разных возрастов попробовать свои силы сразу по восьми направлениям – от программирования и мобильной разработки, до виртуальной реальности и искусственного интеллекта.

Подать заявку можно здесь:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwZHBhVTHZptseBNCBoVmBxoAmmgNk9KXrf-pXLUVbRnftBQ/viewform>

Запись на курс «Яндекс.Лицей» - на конкурсной основе с 30 августа по 10 сентября на платформе <https://yandexlyceum.ru/>

Обращаем внимание – набор в бесплатные группы осуществляется на конкурсной основе.

Освещению реализации нацпроектов в Норильске уделяется особое внимание, в частности это темы: «Жилье и городская среда» и «Образование».

Открытие телеканала. Одно из главных достижений года это открытие первого 24-часового муниципального телеканала. 16 ноября 2020 года на 24 кнопке в кабельных сетях МТС и Норком канал начал свое вещание. «Бодрое утро, Норильск», «Бэкграунд» (с актерами Заполярного театра драмы им. Вл. Маяковского), «Норильские новости», «Юридический консультант», «Городской диалог», «Итоги недели» - все это проекты нового телеканала. Помимо контента, ориентированного на норильчан, на канале также транслируются отечественные и зарубежные фильмы, познавательные передачи и др.