

## НОВОСИБИРСК

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году**

В 2020 году велась работа по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления города Новосибирска.

Основными направлениями деятельности мэрии в сфере информационной политики являются:

- информационно-аналитическое обеспечение деятельности мэра, первых заместителей мэра, заместителей мэра и структурных подразделений мэрии;
- взаимодействие со СМИ;
- участие в формировании имиджа города Новосибирска, разработке и реализации информационных кампаний;
- организация и проведение телетрансляций, телеконференций, видеоконференций, видеозаписей, мероприятий, направленных на распространение информации о деятельности мэрии, подготовка пресс-релизов;
- организация и обеспечение информационного наполнения официального сайта города Новосибирска;
- своевременность официального опубликования муниципальных правовых актов города Новосибирска.

В целях исполнения Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 17, в течение года велась работа по информированию жителей муниципального образования о социально-экономическом развитии муниципального образования. Регулярно информировали население о деятельности структурных подразделений мэрии, реализации на территории Новосибирска национальных проектов и муниципальных программ, о проведении других мероприятий.

За 2020 год были проведены следующие масштабные информационные кампании о деятельности органов местного самоуправления:

- подготовка и празднование 75-летия победы в Великой Отечественной войне, проведение военного парада, присвоения Новосибирску почетного звания «Город трудовой доблести», обсуждение вариантов площадок для установки стелы;
- подготовка к Молодежному чемпионату мира по хоккею – строительство станции метро «Спортивная» и дорожной инфраструктуры к новому ЛДС;
- участие Новосибирска в федеральных проектах «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Формирование комфортной городской среды» – ремонт придомовых территорий и создание Затулинского дисперсного парка; исполнение муниципальной программы ремонта дорожных объектов; программы капитального ремонта МКД;
- участие Новосибирска в национальных проектах «Демография», «Образование», «Жилье» по развитию социальной инфраструктуры – строительство 11 детских садов и 3 школ, ремонт объектов дополнительного образования;
- информационная поддержка и участие в реализации муниципальных программ «Жилищно-коммунальное хозяйство города Новосибирска», «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Новосибирске» на 2011 - 2020 годы, «Создание условий для организации и осуществления мероприятий по гражданской обороне и защите населения и территории города Новосибирска от

чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» на 2017 - 2020 годы, «Профилактика правонарушений на территории города Новосибирска» на 2019 - 2021 годы, «Профилактика терроризма, минимизация и (или) ликвидация последствий его проявлений на территории города Новосибирска», «Развитие транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса на территории города Новосибирска», «Социальная поддержка населения города Новосибирска», «Развитие сферы образования города Новосибирска» на 2018-2021 годы, «Развитие сферы культуры города Новосибирска», «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске на 2018-2021 годы, «Развитие физической культуры и спорта в городе Новосибирске на 2017-2020 годы, «Формирование современной городской среды» на 2018-2024 годы, «Муниципальная поддержка деятельности в сфере промышленности и инновационной деятельности на территории города Новосибирска» на 2016 - 2020 годы, «Развитие малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2018 - 2020 годы, «Развитие сферы потребительского рынка города Новосибирска» на 2017 - 2020 годы, «Муниципальная поддержка общественных инициатив в городе Новосибирске».

В течение 2020 года, начиная с марта, велась масштабная информационная кампания о профилактических мерах, принимаемых муниципалитетом для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, а именно:

- о работе регионального и городского штабов по координации действий и сбору оперативной информации об обстановке на территории города Новосибирска;
- о необходимости соблюдения профилактических мер распространения коронавирусной инфекции, масочного режима в общественном транспорте, организациях торговли, общепита, муниципальных банях и других местах скопления людей;
- о санитарной обработке входных зон общественных территорий;
- о социальной поддержке населения в условиях пандемии;
- о мероприятиях с участием мэра города, направленных на информирование жителей об угрозах, профилактике и мерах, принимаемых органами власти для предотвращения распространения инфекции;
- о проведении рейдов по проверке работы торговых предприятий, общественного транспорта, предприятий бытовых услуг и соблюдения масочного режима и профилактических мер в соответствии с решениями Губернатора и мэра;
- о поступлении в аптеки города защитных масок, профилактических и лекарственных средств;
- о работе учреждений общего и дошкольного образования в условиях пандемии;
- о решении мэра о перепрофилировании учреждений социальной направленности под реабилитационные центры для восстановления здоровья медицинских работников и жителей, перенесших коронавирусную инфекцию.

В рамках ежегодной акции «Эстафета патриотизма поколений» совместно с городским Советом ветеранов, Музеем города Новосибирска и управлением общественных связей организовано в течение всего года проведение творческого конкурса видеосюжетов «Пишу историю города».

В 2020 году управлением подготовлено более 3400 информационных сообщений о деятельности структурных подразделений мэрии и мероприятиях с участием мэра. А именно по электронной рассылке, которая включает 323 адреса редакций и личных адресов представителей СМИ и пресс-служб, было подготовлено, отредактировано

и отправлено 2613 информационных сообщений о деятельности структурных подразделений мэрии. Это число чуть ниже по сравнению с 2019-м годом, но стоит учесть, что в 2020-м году мы работали в особых условиях – пандемия коронавируса ограничила проведение массовых мероприятий, многие запланированные и традиционные медийные события в том числе и с участием мэра были отменены.

В печатных изданиях и на информационных порталах размещено 573 информационных материала (в 2019 году 340), на телевидении вышло более 250 сюжетов.

За год поступило 2633 запроса от редакций СМИ, на большинство из которых сотрудники предоставляли ответы оперативно в течение трех дней, в более короткие сроки, чем сроки, обозначенные в ФЗ РФ от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации».

Подготовлено к печати, опубликовано и размещено на официальном сайте 59 выпусков «Бюллетеня органов местного самоуправления города Новосибирска», в которые вошли почти 2700 документов. С 12 декабря 2019 года начал работу «Официальный интернет-портал правовой информации города Новосибирска». Это позволило документы с объемными приложениями, таблицами и графическими файлами публиковать полностью только в электронном виде, доступном для скачивания. Экономия бюджетных средств составила более 2 млн. рублей.

Всего в 2020-м году было выпущено 247 программ «Новосибирские новости», 51 программа «Новосибирск. Код города», 48 программ «Наш Новосибирск» и «Наш Новосибирск ДИАЛОГ», 50 программ «Мегаполис» и 80 программ «Дела и люди».

### **Какие задачи стоят в 2021 году**

Продолжать успешно реализовывать поставленные задачи по информационному сопровождению деятельности мэра и структурных подразделений мэрии, формированию общественного мнения.

Совершенствовать систему работы по выполнению муниципальных контрактов, более эффективно использовать печатные площади.

Достойно провести информационные кампании по подготовке города к Молодежному Чемпионату мира по хоккею, начало реализации проекта «Академгородок 2.0», 76-летию Победы в Великой Отечественной войне, реализации национальных проектов и других значимых городских программ.