

СЕВЕРОБАЙКАЛЬСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

С 2020 года в муниципальном образовании начала реализацию муниципальная подпрограмма «Информационная политика и связи с общественностью в муниципальном образовании «город Северобайкальск». Это позволило провести мероприятия по повышению информированности населения города об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, обеспечения обратной связи, повышения уровня освещенности и поощрения индивидуальных достижений горожан, создание условий для открытого диалога населения и Главы МО «город Северобайкальск».

Основным и главным печатным публикатором материалов о социально-экономическом положении города Северобайкальск, его культурной, спортивной, общественной жизни является еженедельная газета «Северный Байкал».

Весомым и перспективным информационным ресурсом является телевидение. Компания ООО «Айроннет» осуществляет еженедельный новостной выпуск, в котором традиционно освещается планерное совещание при Главе города, культурные, спортивные, социально-значимые общественные и политические события города Северобайкальск.

Кроме публикаций на местном уровне, в 2020 году деятельность органа местного самоуправления освещалась в региональных средствах массовой информации.

Наиболее эффективным ресурсом информирования населения на сегодняшний день становятся социальные сети. Администрацией обеспечено сопровождение официальных аккаунтов во всех социальных сетях: Instagram, Одноклассники, Вконтакте, FaceBook. Охват населения в социальных сетях составляет 14 371 человек. За 2020 год, во всех социальных сетях опубликовано более 500 записей о деятельности Администрации и Главы города.

Кроме информирования, налажена и работа с общественностью в социальных сетях – реагирование на негативные комментарии, снятие острых вопросов населения, разъяснение проблемной ситуации и пр., в том числе отработка постов в системе «Инцидент-Менеджмент». В этой работе учитывается фактор оперативности и быстрой подготовки ответов. Опробована и будет использоваться в дальнейшем практика предоставления фото и видео подтверждений выполненной работы. Людям объясняется ситуация, принимаемые меры и имеющиеся перспективы решения вопроса.

В целях повышения освещенности и поощрения индивидуальных достижений горожан Администрацией запущен городской поощрительный проект «Баннер почета». Разработано Положение о «Баннере почета» муниципального образования «город Северобайкальск». В соответствии с Положением на баннер занесены граждане города Северобайкальск, которые внесли большой вклад в социально-экономическое и культурное развитие муниципального образования, принявшие активное участие в общественной, творческой, спортивной жизни муниципального образования «город Северобайкальск» в 2020 году. Осуществлена печать и размещение Баннера в центре города.

В условиях работы при соблюдении ограничительных мероприятий, связанных с распространением коронавирусной инфекцией, были созданы условия для

открытого диалога населения и Главы муниципального образования «город Северобайкальск» через проведение прямых линий в социальных сетях, пресс-конференций и приема граждан в онлайн режиме. В течение года проведено 4 прямых линий Главы, 7 пресс-конференций и принято более 150 граждан в онлайн режиме.

В 2020 году деятельность пресс-службы также была направлена на информационное сопровождение хода реализации в городе Северобайкальск национальных программ и региональных проектов.

Какие задачи стоят в 2021 году

Исходя из обозначенных Главой города приоритетов, формируется и медиаплан их информационного сопровождения в 2021 году. Основными событиями года станут реализация проекта благоустройства набережной «Северное сияние» и проекта «Народный бюджет», инициированного Президентом России Владимиром Путиным. В рамках его реализации будет создана входная группа в городском парке. Немаловажным событием года станет возобновление деятельности яхт-клуба «Белый парус».

Особое внимание будет уделено информационному сопровождению реализации национальных проектов на территории города Северобайкальск.

Более пристальное внимание будет уделено, как и прежде, дальнейшему информированию населения не только через традиционные СМИ, но и через социальные сети, где информацию о жизнедеятельности города получают большинство северобайкальцев.

Будет продолжена работа по мониторингу общественно-политической ситуации в городе, мнения жителей муниципального образования «город Северобайкальск» по вопросам развития местного самоуправления. Формирование эффективного механизма взаимодействия Главы муниципального образования с населением.