

ШЕЛЕХОВ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Основными принципами обеспечения информационной открытости органов местного самоуправления являются доступность информации, свобода поиска, получения, передачи и распространения информации, ее объективность.

Сегодня одной из приоритетных задач социально-экономического развития города Шелехова является улучшение взаимодействия населения с органами местной власти, установление обратной связи с населением.

Главным информационным ресурсом отдела по работе с общественностью и СМИ являются социальные сети. Общественная приемная Главы города Сергея Липина представлена в социальных сетях: «Инстаграм», «Фейсбук», «Одноклассники», «ВКонтакте», «Телеграм». На официальных страницах Главы города в социальных сетях шелеховчане также имеют возможность получить оперативную обратную связь по интересующим их проблемам. Под публикациями набирается до 50 комментариев пользователей. На те, что содержат конструктивную критику или вопросы по теме, специалистами отдела даются ответы. Кроме того, ежедневно поступает в среднем до 30 запросов в личные сообщения и директ. Ответы готовятся под личным контролем Главы города. Аудитории официальных страниц Главы города Шелехова Сергея Липина в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общей сложности составили более 40 000 человек.

За прошедший год было размещено 330 пресс-релизов. Кроме того, публикации использовались информационными агентствами, редакциями средств массовой информации для подготовки новостных материалов. Также информация размещается на официальном сайте города Шелехова и в газете «Шелеховский вестник». В 2020 году вышло 23 публикации в данной газете.

В течение 2020 года была выстроена система взаимодействия с крупными городскими сообществами в социальных сетях. Данные паблики и группы в течение года публиковали информацию на различные социально-значимые для города темы. В 2020 году деятельность отдела также была направлена на информационное сопровождение хода реализации национальных программ и проектов на территории города Шелехова:

«Безопасные и качественные автомобильные дороги». Как и в предыдущие годы, велось постоянное, системное информирование жителей города о ремонте и реконструкции автомобильных дорог. В течение всего года делался акцент на широкое привлечение общественности к работе по контролю качества выполняемых подрядными организациями работ.

«Формирование комфортной городской среды». Как и в случае с автомобильными дорогами, при помощи информационного сопровождения программы ставилась цель максимального вовлечения в процесс контроля работ инициативных жителей; В рамках информационного сопровождения реализации федерального приоритетного проекта «Комфортная городская среда» и национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» ежемесячно разрабатываются медиапланы и готовятся отчеты. Осуществляется еженедельный мониторинг СМИ и городских интернет-сообществ для выявления точек роста (положительные материалы), болевых точек (критика, проблемные моменты).

Еще одно направление работы отдела по работе с общественностью и СМИ: выпуск газеты «Шелехов» с нормативно-правовыми актами. Издание выходило каждую пятницу в зависимости от объемов официальных материалов и необходимости оперативного опубликования документов. Тираж - 500 экземпляров. Формат - А4, количество полос в выпусках варьировалось от 1 до 60. Всего в течение 2020 года вышло 45 выпусков с нормативно-правовыми актами.

Какие задачи стоят в 2021 году

Исходя из обозначенных Главой города Шелехова приоритетов, формируется медиаплан информационного сопровождения в 2021 году.

Особое внимание будет уделено информационному сопровождению реализации национальных проектов на территории города Шелехова.

Более пристальное внимание будет уделено, как и прежде, дальнейшему информированию населения не только через традиционные СМИ, но и через социальные сети.