

ЗИМА

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

В 2020 году благодаря активной работе пресс-службы администрации ЗГМО увеличился охват информирования населения по наиболее актуальным вопросам через официальные группы и аккаунты в социальных сетях. Регулярное наполнение страниц обеспечивается за счет размещения полезной информации для жителей, анонсов предстоящих мероприятий и фоторепортажей. Параллельно ведется работа с сайтом города.

Большая деятельность по освещению важных событий города ведется Зиминским информационным центром, с которым администрация города поддерживает тесные партнерские взаимоотношения - это общественно политический еженедельник "Новая Приокская правда" и телеканал "Зима- ТВ". В отчетном году информационным центром при поддержке администрации города так же были созданы информационные страницы в социальных сетях, что увеличило аудиторию граждан получающих информацию из первого источника.

Какие задачи стоят в 2021 году

Главная задача администрации - своевременное информирование жителей города и получение обратной связи, что достигается за счет постоянного мониторинга социальных сетей и отслеживания настроения горожан.

Сохранение партнерских отношений с местными СМИ и установление контактов с областными СМИ; дальнейшее расширение влияния на общественное мнение посредством развития официальных аккаунтов администрации в социальных сетях.