

АНГАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

Развитая сеть объектов розничной торговли различных форматов позволила сформировать достаточный уровень конкуренции и решить проблемы в снабжении населения АГО продовольственными и непродовольственными товарами.

В розничную сеть предприятий торговли АГО по состоянию на 01.01.2022 входит 1 397 предприятий, торговая площадь которых составляет 258 895 м². Минимальный норматив обеспеченности торговыми площадями стационарных торговых объектов (в расчете на 1 000 человек) - 494 м², фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1 037,9 м² или 201,4 % от норматива.

Ожидаемый оборот розничной торговли в 2021 году составит 44 484,8 млн рублей. В расчете на душу населения за 2021 год оборот розничной торговли составит 18 920,5 рублей.

В 2021 году сеть торговых объектов местных сельхоз- и товаропроизводителей, обеспечивающих население собственной продукцией, насчитывает 276 объектов, в том числе: 74 магазина, 96 нестационарных торговых объектов, 106 отделов.

На территории АГО осуществляет деятельность 1 муниципальный сельскохозяйственный розничный рынок (145 торговых мест), на котором сельхоз- и товаропроизводителям Иркутской области предоставляются торговые места на льготной основе. В настоящее время 77,2 % торговых мест предоставлено для реализации сельскохозяйственной продукции.

Организация и проведение ярмарок - мера, принимаемая администрацией АГО, по недопущению роста цен на продовольственные товары, предоставление дополнительной возможности реализации товаров местным производителям. По состоянию на 01.01.2022 на территории АГО предусмотрено 17 площадок для проведения ярмарок.

На ярмарках осуществляют продажу овощной продукции граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, а также граждане, осуществляющие сбор дикоросов (ягоды, орехи и т.д.). Торговля осуществляется с оборудованных прилавков.

В отчетном периоде специалистами отдела потребительского рынка были организованы и проведены на территории АГО 118 ярмарок.

По состоянию на 01.01.2022 на территории АГО осуществляли деятельность 435 предприятий общественного питания на 26 000 посадочных мест. Обеспеченность населения АГО предприятиями общественного питания в отчетном периоде - 110 посадочных мест на 1 000 жителей, общедоступными предприятиями – 54 при нормативе обеспеченности 40 посадочных мест на 1 000 жителей.

Ожидаемый оборот предприятий общественного питания АГО в 2021 году составит 1 216,8 млн рублей.

Задача на 2022 год:

Содействие формированию развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для местных сельхоз- и товаропроизводителей.

Сфера бытового обслуживания

По состоянию на 01.01.2022 на территории АГО бытовые услуги для населения оказывали 1 083 предприятия, в том числе пункты приема и оформления заказов.

Все платные бытовые услуги населению в АГО оказывались субъектами малого и среднего предпринимательства и в полной мере удовлетворяли потребности населения АГО.

По данным Иркутскстата в 2021 году населению АГО было оказано платных услуг на сумму 1 690,9 млн рублей или 99,9 % к уровню прошлого года (в сопоставимых ценах).

В структуре платных услуг наибольший удельный вес имеют медицинские (38,0 %), коммунальные (28,7 %), услуги системы образования (20,2 %).

Объем бытовых услуг увеличился на 9,9 % и составил 54,4 млн рублей. Отмечался рост оказания ритуальных услуг.

Основная доля рынка бытовых услуг в АГО представлена сегментом «Услуги парикмахерские», включающего в себя максимальное количество предприятий бытового обслуживания населения (29,0 % от общего количества предприятий), является наиболее востребованным у населения.

Задача на 2022 год:

Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей АГО на услуги по доступным ценам при обеспечении их качества.

Защита прав потребителей

С целью предупреждения распространения пандемии COVID-19 были проведены следующие мероприятия:

1. в средствах массовой информации, на сайте АГО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» была размещена информация об ограничительных мерах в условиях сохранения рисков распространения COVID-19; о прохождении вакцинирования работников, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка (предприятия розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения) на территории АГО; о мерах стимулирования к вакцинации работников потребительского рынка и др.;

2. с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в крупных торговых объектах, проводилась информационно-разъяснительная работа о размещении аудиосообщения о возможности записи на вакцинацию от COVID-19;

3. на электронные адреса руководителей предприятий потребительского рынка была направлена информация о необходимости принятия превентивных мер для защиты здоровья граждан; о постановлении Главного государственного санитарного врача по Иркутской области от 15.10.2021 № 69 «О проведении профилактических прививок против новой коронавирусной инфекции (COVID-19) отдельным категориям (группам) граждан в Иркутской области по эпидемическим показаниям» на территории Иркутской области и др.

За 2021 год специалистами отдела потребительского рынка было рассмотрено 277 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей (в 2020 году рассмотрено 268 обращений).

По видам услуг и группам товаров поступившие обращения и заявления представлены следующим образом:

- розничная торговля – 140 обращений (50,5 %), чаще всего жалобы поступают на ненадлежащее качество мобильных телефонов, ноутбуков, планшетных компьютеров, электротоваров, верхней одежды, обуви;

- общественное питание – 24 обращения (8,7 %), наибольшее число обращений на нарушение режима работы;

- бытовое обслуживание – 72 обращения (26,0 %), в основном, жалобы на качество и сроки установки и изготовления окон, дверей, балконных групп, а так же ремонт сложно – технических товаров;

- другие сферы – 41 обращение (14,8 %), туризм, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, нарушение указа Губернатора № 279-уг.

В целях реализации мероприятий, предусмотренных п. 2.7 «Региональной программы по защите прав потребителей в Иркутской области на 2020-2022 годы», утвержденной

распоряжением Правительства Иркутской области от 30.12.2019 № 1049-рп, в средствах массовой информации и на официальном сайте АГО были размещены различные информационные материалы, такие как: «Дистанционная торговля», «Честный ЗНАК» - инструмент контроля подлинности», «Вред пластика. Опыт России и других стран в борьбе с пластиком» и многие другие.

Согласно рекомендациям Координационного совета специалистами отдела потребительского рынка администрации АГО была разработана «Программа по защите прав потребителей на территории Ангарского городского округа на 2021-2023 годы», утвержденная постановлением администрации АГО от 14.05.2021 № 432-па (далее - Программа).

В рамках исполнения Программы в текущем году специалистами отдела потребительского рынка были проведены следующие мероприятия:

- организованы и проведены конкурсы профессионального мастерства;
- в рамках проведения Всемирной Недели качества: на официальном сайте АГО был размещен информационный материал об органолептической оценке товара и упаковке при покупке товара;
- проведена дегустация продукции местных сельхоз и товаропроизводителей, осуществляющих торговую деятельность на рынке «Народный», предприятиями общественного питания кафе «УОКО», бар «Буги-Вуги», ресторан «Ролл Хаус» были проведены мастер-классы, с целью стимулирования местных товаропроизводителей к дальнейшему повышению качества произведенной продукции, оказанию содействия в продвижении на потребительский рынок АГО качественных товаров;
- «Открытые уроки» для учащихся средних образовательных школ АГО;
- выездные консультации предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность в предприятиях розничной торговли АГО и др.

На потребительском рынке АГО в 2021 году достигнуты определенные успехи:

- нормативы по обеспеченности жителей АГО предприятиями потребительского рынка превышают установленные нормативы;
- существует здоровая конкуренция между предприятиями потребительского рынка;
- внедряются новые прогрессивные формы обслуживания покупателей и посетителей предприятий потребительского рынка.

Задачи на 2022 год:

- 1) содействие формированию развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для местных сельхоз- и товаропроизводителей;
- 2) содействие в повышении квалификации и профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка;
- 3) расширение сети социально ориентированных предприятий.

Администрацией АГО предлагается включить в проект плана мероприятий «Ассоциации Сибирских и Дальневосточных городов» проведение конференции (совещания) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем в сфере потребительского рынка и обсуждение вопроса о необходимости разработки Схемы размещения мобильных объектов торговли.