

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в 2021 году?

Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей составила 1510 кв.м.

В городе осуществляют деятельность:

рынки - 4;

постоянно действующие ярмарки - 12;

предприятия оптовой торговли - 220;

стационарные предприятия розничной торговли - 2 757;

предприятия общественного питания - 932;

предприятия бытового обслуживания - 2 363;

нестационарные торговые объекты (далее - НТО) - 909.

В сфере потребительского рынка трудятся более 47,0 тыс.человек.

За отчетный период проведено 22 ярмарки при плане 20. Общий товарооборот составил 132,5 млн. рублей (2020 год - 99 млн.рублей).

В специализированных продовольственных ярмарках приняли участие около 80 предприятий переработки, крестьянских (фермерских) хозяйств, оптово-розничных предприятий, из них алтайских товаропроизводителей - 63 (78%).

В городе Барнауле реализуется проект «Умный город», в рамках которого планируется установить «умные остановки», представляющие собой киоск или павильон с остановочным навесом повышенной комфортности, оборудованным дополнительными техническими элементами для комфортного ожидания городского пассажирского транспорта (информационная сенсорная панель с интерактивной картой города, позволяющая отслеживать передвижение общественного транспорта в режиме реального времени, точка беспроводного доступа Wi-Fi сети интернет, «Тревожная кнопка», порт для подзарядки мобильных устройств).

Какие задачи стоят в 2022 году?

Организация проведения продовольственных ярмарок;

Привлечение новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в социальные магазины;

Продолжение работы по увеличению мест для размещения НТО товаропроизводителями без проведения аукционов на право заключения договора на размещение НТО.

Укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом.

Развитие НТО в городах административных центров регионов Сибирского федерального округа.

Укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, темы и вопросы для включения их в образовательную программу курсов повышения квалификации (учебных курсов для муниципальных служащих) специалистов данной отрасли.

Роль администраций в построении коопераций.

Опыт в развитии нестационарных торговых объектов в крупнейших городах России.