

## **БЛАГОВЕЩЕНСК**

Основным критерием оценки доступности товаров для населения является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

В 2021 году количество стационарных розничных объектов торговли увеличилось на 26 единиц. Обеспеченность населения города Благовещенска площадью стационарных торговых объектов в расчёте на 1000 жителей составила 1747 кв.м, что в 2,3 раза превышает установленный норматив.

Для обеспечения жителей услугами торговли и общественного питания в районах с низкой обеспеченностью торговыми площадями действует 330 киосков и павильонов.

В соответствии с распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р внесены изменения в нормативные правовые акты администрации города Благовещенска, согласно которым, по истечении срока действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов владелец имеет преимущественное право на заключение договора на новый срок без проведения торгов.

В целях поддержки местных товаропроизводителей автомагазины сельхозтоваропроизводителей, реализующих собственную продукцию, размещаются без проведения торгов и оплаты. В городе по предложениям сельхозтоваропроизводителей выделено 32 места, на которых осуществляют развозную торговлю 3 сельхозтоваропроизводителя: АО «Луч», ООО «Торговый дом «Партизан», ООО «СПК «Амурптицепром».

Дополнительно по предложению сельхозтоваропроизводителей в 4 квартале 2021 года постановлением администрации города Благовещенска от 12.11.2021 № 4500 в Схему размещения нестационарных торговых объектов включено 7 мест.

В целях увеличения количества ярмарок для реализации своей продукции сельхозтоваропроизводителям, крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам, а также гражданам, занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, осуществляющим сбор и заготовку дикоросов, в 2021 году была организована дополнительная площадка для проведения «Ярмарок выходного дня».

В целях реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, оказавшихся в условиях ухудшения экономической ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) по обращению предпринимателей согласовано размещение 23 летних кафе при предприятиях общественного питания. Места предоставлялись без взимания платы.

В целях улучшения архитектурного-художественного облика города постановлением администрации города Благовещенска от 02.06.2021 № 2007 утверждены эскизные проекты нестационарных торговых объектов.

В 2021 году в соответствии с утвержденными проектами проведена замена 9 павильонов на торговой зоне по ул.Калинина, 127. Часть средств, потраченных на изготовление павильонов, возвращено предпринимателям в виде субсидий.

В 2022 году планируется заменить нестационарные торговые объекты еще на трех торговых зонах.

### **Защита прав потребителей**

Одним из важных направлений деятельности управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска является защита прав потребителей, осуществляемая отделом по защите прав потребителей.

Работа проводится по следующим основным направлениям:

1. Рассмотрение обращений потребителей.

2. Проведение мероприятий по соблюдению требований законодательства (административная практика).

3. Правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей.

Основной целью при осуществлении указанных полномочий является предотвращение появления недобросовестных практик, нарушений со стороны хозяйствующих субъектов в отношении прав потребителей, повышения уровня информированности потребителей о своих правах, механизмах урегулирования споров.

В целях повышения эффективности защиты прав потребителей, на территории города Благовещенска действует комплексная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2021 - 2025 годы».

За 2021 год в отдел по защите прав потребителей поступило 1019 обращений, по результатам рассмотрения обращений дано 602 консультации, оказана помощь в составлении 387 претензии и подготовке 30 исковых заявлений в суд. От общего числа обратившихся 149 чел. (15 %) – это граждане с низким уровнем дохода, социально незащищенные.

Наибольшее количество обращений 923 ед. (90,6%) поступило в устной форме по телефону и в ходе личного приема, так как являются наиболее востребованными формами обращений и дают возможность получить оперативную помощь, 58 ед. (5,7%) человек обратились в письменной форме, в электронном формате 38 ед. (3,7%) обращений поступило через платформу обратной связи и Инстаграм.

Кроме того, благодаря организованному на главной странице сайта администрации города Благовещенска [admblag.ru](http://admblag.ru) разделу «Консультации по защите прав потребителей», граждане имеют возможность обратиться в электронной форме и в кратчайшие сроки получить ответы на возникающие вопросы.

Обращения в электронной форме позволяют сократить время, упрощают процедуру официального направления обращения для рассмотрения, при этом не требуется личного присутствия заявителя, что очень удобно для пенсионеров, граждан с физическими ограниченными возможностями, а также проживающих в отдаленных районах города.

Оперативное рассмотрение обращений и оказание претензионной помощи гражданам, позволяют в 97% случаев урегулировать споры в досудебном порядке, без передачи материалов в суд, что свидетельствует об эффективности защиты прав потребителей специалистами отдела.

По результатам проведенной работы за 2021 год в семейные бюджеты потребителей возвращено 6105,8 тыс. руб.

В рамках административной деятельности для обеспечения исполнения действующего законодательства на территории города Благовещенска в 2021 году специалистами отдела по защите прав потребителей организовано и проведено, в том числе совместно с инспекторами Управления Россельхознадзора по Амурской области, Межрайонной ИФНС России №1 по Амурской области, сотрудниками МО МВД России «Благовещенский» 934 мероприятия, установлено 832 нарушения, из них в сфере:

- розничной продажи алкогольной продукции – 50;
- благоустройства – 120;
- несанкционированной уличной торговле – 659;
- применения контрольно-кассовой техники – 3.

По всем выявленным нарушениям специалистами в пределах компетенции выданы предписания об устранении, составлены протоколы об административных

правонарушениях. Общая сумма вынесенных штрафных санкций составила 1892,5 тыс.руб.

Количественные показатели свидетельствуют об эффективности административных мероприятий.

Кроме того, административный порядок является гарантией защиты прав и интересов потребителей, а также направлен на повышение уровня ведения бизнеса, осуществление предпринимательской деятельности в правовом поле. По результатам правоприменительной практики пресекаются правонарушения, и вырабатывается механизм профилактики нарушений в будущем.

Отделом по защите прав потребителей организована действенная, доступная система потребительского просвещения с учетом всех групп населения, особое внимание уделяется правовому образованию школьников и студентов, пенсионеров и инвалидов.

В рамках информационно-просветительских мероприятий отделом по защите прав потребителей в 2021 году опубликовано 4 статьи в СМИ, размещено 164 информации на официальном сайте администрации города Благовещенска, записано 8 выступлений на телевидении.

В целях привлечения внимания граждан к проблемам сохранения окружающей среды, принципам ответственного потребления товаров и услуг, а также в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей проведены:

- конкурс «Сохранение экосистемы – есть решение проблемы» среди обучающихся 10-х классов муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска;
- опрос жителей города Благовещенска.

Результаты показали высокую активность, актуальность, заинтересованность в вопросах защиты окружающей среды и прав потребителей.

В целях просвещения малого и среднего бизнеса дана 41 консультация, размещено на сайте и в СМИ 33 публикации, совместно с контрольно-надзорными органами организованы и проведены обучающий семинар, публичное мероприятие по вопросам оборота табачной, алкогольной продукции, санитарно-эпидемиологических требований к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию, а также новых Правил продажи товаров.

Индивидуальные предприниматели получили в ходе семинара исчерпывающую информацию по интересующим вопросам.

Для выработки согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей, совершенствования механизмов обеспечения прав потребителей приняли участие в заседаниях межведомственной комиссии по обеспечению взаимодействия в сфере защиты прав потребителей.

Вопросам защиты прав потребителей на территории города Благовещенска уделяется большое внимание, проводится активная работа по защите интересов потребителей, по информированию и просвещению населения о потребительском законодательстве, по совершенствованию защитных механизмов для потребителей, по противодействию недобросовестным практикам и нелегальной деятельности на потребительском рынке.