

## **БРАТСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в 2021 году?**

Ограничения предпринимательской деятельности, введенные в связи с пандемией COVID-19, повлияли на снижение уровня дохода населения и негативно отразились на экономике страны в целом. В связи с этим наиболее пострадавшей от последствий противоэпидемиологических мероприятий, принятых для сохранения здоровья населения, является сфера потребления.

Вместе с тем, по оперативным данным статистики за 9 месяцев 2021 год розничный товарооборот в городе Братске составил 32,4 млрд. руб.

В настоящее время в розничной торговле конкуренция играет доминирующую роль. В городе представлены практически все типы торгующих объектов - от крупных торговых центров до мелких магазинов. На сегодня количество стационарных торговых объектов составляет около 4 тысяч единиц, из них торговых центров и комплексов - 25, магазинов — 658, прочих объектов (отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях) - более 2500. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей - 874,2 кв. м., что превышает норматив на 75%. Сохраняется тенденция увеличения доли крупных и средних организаций, что обусловлено активным развитием крупноформатной и сетевой торговли, сокращается количество мелких торговых точек. За 2021 год в городе открылись 2 магазина «Хлеб-соль», гипермаркет «Маяк», крупный магазин сети обуви «Кап». Всего в городе функционируют около 450 сетевых торговых объектов, как местного, так и федерального и регионального значения. Стабильно функционирует сеть местных товаропроизводителей, число торговых объектов которых составляет 223.

Количество магазинов «шаговой доступности», выстроенных за счет реконструкции квартир на 1 этажах составляет 228 объектов. Большой популярностью пользуется покупка товаров через интернет.

Сеть предприятий общественного питания на 01.01.2022 составляет 303 объекта, из них общедоступной сети - 207 на 8071 место. Обеспеченность посадочными местами сегодня составляет 90%. По причине более масштабных ограничений, принятых в целях сдерживания распространения **COVID-19**, наиболее значимый удар пришелся на сферу общественного питания: так, по оперативным данным статистики за 9 месяцев 2021 года оборот общественного питания в городе Братске снизился в сопоставимых ценах на 37% и составил 804,1 млн.руб. В расчете на душу населения оборот общественного питания составил 595,5 руб. в месяц.

Количество объектов бытового обслуживания составляет 738 ед. Доля предпринимателей в структуре исполнителей бытовых услуг составляет около 96 %.

На территории города за 2021 год были организованы и проведены 18 ярмарок, организовано более 700 торговых мест. Основными целями организации ярмарок являются удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам, поддержка местных товаропроизводителей в реализации и сбыте собственной сельскохозяйственной продукции, минуя посредников. В период массового сбора урожая в течение августа - октября проводилась сезонная ярмарка на 3-х площадках города по продаже свежих корнеплодов. Ярмарочная торговля пользуется популярностью у населения и служит подтверждением востребованности продукции местного производства.

Состояние продовольственного рынка города Братска в значительной степени зависит от ввоза продукции из-за пределов области. Особенно зависим от внешних поступлений рынок мясной продукции, сахара, муки, круп, рыбы, масла растительного, из чего

следует, что продовольственный рынок и цены на продовольствие сохраняют высокую зависимость от конъюнктуры внешних рынков с более развитой сырьевой базой.

По данным территориального органа статистики в 2021 году средний показатель роста потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в городе Братске составил 12%. Наибольший рост зафиксирован на куры, молочную продукцию, сахар-песок, масло подсолнечное, рис шлифованный, крупу гречневую-ядрицу, яйца куриные, хлеб из пшеничной муки 1, 2 сорта, овощи.

В декабре 2021 по отношению к началу года установлено снижение цены на рыбу мороженую неразделанную, маргарин.

Ценовая ситуация находится на постоянном контроле в администрации города Братска. В целях стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке с 2014 года обеспечивается оперативный мониторинг ценовой ситуации по территории города, в том числе в социально-ориентированных объектах.

В целях обеспечения населения возможностью приобретать продовольственные товары первой необходимости по более доступным ценам администрацией города на постоянной основе проводится работа по привлечению предприятий розничной торговли к участию в социальных проектах. В городе организованы и действуют социальные проекты: «Социально-ориентированная политика», «Социальная цена», «Социальный магазин», «Магазин низких цен», «Цена на контроле». По состоянию на 1 января 2022 года количество таких объектов составляет 139 ед., из них в 37 цены на все продовольственные товары первой необходимости значительно ниже средних цен, сложившихся на потребительском рынке.

На конец 2021 года цены в социальных магазинах установлены ниже средних потребительских цен от 5 до 90%.

По состоянию на 31.12.2021 год в схему размещения нестационарных торговых объектов включено 345 мест для размещения нестационарных торговых объектов (далее - НТО), из них 122 - свободных места.

Постоянно действуют 178 киосков и павильонов и 45 сезонных объектов (автоцистерны, торговые палатки и бахчевые развалы).

Администрация города Братска постоянно проводит работу, направленную по наведению порядка при размещении НТО:

- соблюдение владельцами НТО правил благоустройства города Братска, особое внимание уделяется внешнему виду НТО, а именно состоянию фасадов, входных зон торговых объектов, наличие урн, состоянию прилегающих территорий;
- мониторинг и работа по организации доступности НТО для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- пресечение и предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации по продаже алкогольной продукции, пива и пивных напитков, табачной продукции в НТО;
- выявление и демонтаж незаконно установленных НТО на территории муниципального образования города Братска;
- мониторинг НТО на придомовых территориях. В рамках соглашения о взаимодействии в данном направлении управляющие компании уведомляют администрацию о проведении общих собраний собственников помещений, проводимых в целях размещения НТО на придомовой территории.

Администрация города Братска совместно с контролирующими и надзорными органами проводит работу по пресечению нарушений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Братска.

За 2021 год проведено 8 рейдов с целью выявления торговых объектов, незаконно торгующих алкогольной продукцией: осмотрено около 50 торговых объектов, нарушения не выявлены. Информация о выявленных фактах направлена в правоохранительные органы.

Для населения организована «горячая линия» по незаконной продаже алкогольной продукции. Поступило 4 обращения. В 2021 году в администрацию города Братска поступило 77 информационных писем из полиции о выявленных нарушениях в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, что на 32% меньше, чем в 2020 году.

Специалистами администрации города Братска ежедневно осуществляются консультации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения и изменения действующего алкогольного законодательства.

В целях информирования населения на сайте администрации города Братска создан подраздел «Нарушения в сфере розничной продажи алкогольной и табачной продукции», где размещена и постоянно обновляется информация о торговых объектах, осуществляющих реализацию алкогольной продукции без лицензии на ее розничную продажу, а также итоги проверок, проведенных органами полиции.

В администрации города Братска, несмотря на то, что федеральным законодательством не предусмотрен порядок ресурсного обеспечения защиты прав потребителей органами местного самоуправления, функция по защите прав потребителей сохранена и реализуется главным специалистом отдела социальных программ и проектов управления социальной политики администрации города в рамках полномочий, установленных статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В 2021 году в администрацию города Братска по вопросам защиты прав потребителей обратилось 221 человек. Всем гражданам даны подробные разъяснения.

98 гражданам оказана помощь на основании претензий в адрес хозяйствующих субъектов. Одним из проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей является недостаточно высокий уровень правовой грамотности населения, в том числе и хозяйствующих субъектов, в результате чего, не всегда требования потребителей выполняются в досудебном порядке.

В целях содействия правовому посвящению граждан, в библиотеках города в 2021 году в период проведения месячника по защите прав потребителей проведены разнообразные мероприятия, на официальном сайте Центральной библиотечной системы, а также на сайтах образовательных учреждений размещаются информационные материалы по защите прав потребителей.

В городе Братске издается печатное издание - газета «Огни Ангары» (учредитель издания - администрация города Братска), в которой публикуются материалы по защите прав потребителей.

Информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей размещаются и на официальном сайте города Братска в разделе: «Братск сегодня» - «Потребительский рынок товаров и услуг» - «Информационные материалы по защите прав потребителей».