

ЧИТА

Потребительский рынок городского округа «Город Чита» - это сеть объектов торговли, предприятия общественного питания, а также сфера платных бытовых услуг. Это один из самых динамично развивающихся секторов экономики города, в котором занята основная масса предприятий малого и среднего бизнеса. Торговля и сфера услуг в городе традиционно развиваются за счет экономической деятельности субъектов малого бизнеса, главной задачей которых является создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, обеспечение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей города.

На предприятиях потребительского рынка и услуг города занято более 20 тысяч человек. По состоянию на 01 января 2022 года в сфере оптовой, розничной торговли, общественного питания и оказания услуг населению действует 5001 объектов.

В 2001 году проведено 155 ярмарок с участием торговли сельскохозяйственными товарами, общий объем продаж составил 156,0 млн. руб. Ярмарки популярны среди горожан и гостей города, их посетили около 83,2 тыс. человек.

Продукция на ярмарках реализуется по ценам ниже розничных цен на 10-15%.

Во исполнение постановления администрации городского округа «Город Чита» от 10.07.2020 № 276 «Об утверждении Порядка формирования и ведения единого Реестра объектов потребительского рынка городского округа «Город Чита» в 2021 году в единый Реестр было внесено 310 объектов.

За счет нового строительства, реконструкции, введены в эксплуатацию 27 объектов потребительского рынка, в том числе 12 предприятий торговли и 15 предприятий потребительского рынка различных форматов. Торговая сеть «Prodmix» в 2021 году открыла дополнительно 10 супермаркетами, таким образом, стало 36 объектов, входящих в торговую сеть. Продовольственный дискаунтер «Хлеб соль» увеличил количество своих объектов на 14, теперь их 40. Торговая сеть «Fix Price» в 2021 году открыла еще 4 супермаркета, «Абсолют» - 2, всего 5, фирменный «Нерчинский» - 4. Всего 17. В 2021 году открылся гостиничный комплекс «Рубль» с торговыми площадями 1212,4 кв.м., где имеется баня кафе, банкетный зал.

В 2021 году сети супермаркетов «Забайкальский Привозь», «Хороший дискаунтер» прекратили свою деятельность.

За 2021 год по вопросам законодательства защиты прав потребителей поступило 673 обращения, в том числе обращения посредством сайта «Голос Забайкальца», электронной книги жалоб и предложений в сети «Instagram». Со всеми обратившимися проведена работа по оказанию практической помощи в восстановлении их нарушенных прав. Составлены заявления и претензии, оказана помощь в разрешении конфликтных ситуаций в досудебном порядке в соответствии с действующим законодательством. Самые распространенные нарушения законодательства в сфере торговли связаны с отказом со стороны продавцов удовлетворить требования потребителей при обнаружении ими недостатков в товаре, отказ по обмену товаров, как надлежащего, так и ненадлежащего качества, на услуги ЖКХ, бытового назначения (ремонт бытовой техники, изготовление изделий из пластика (окон), ремонт (пошив) одежды).

В целях применения мер превентивного характера, направленных на предупреждение и минимизацию нарушений прав потребителей, в том числе за счет повышения правовой грамотности населения и информированности потребителей по вопросам защиты их прав в 2022 году запланированы публикации и сообщения в средствах массовой информации и информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

Важным мероприятием является организация мероприятий в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей среди населения города, в 2021 году он проходил под девизом «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами».

Для популяризации защиты прав потребителей, формирования у населения бережного отношения к окружающей среде, возможности отказа от ежедневного использования пластиковых материалов в любых формах и назначении проведены: конкурс детских рисунков «Чита - город без пластика» и фотоконкурс «Жизнь без пластика: это реальность» распоряжение 09.04.2021 № 508-р).

В конкурсах приняло участие 120 учащихся из 24 образовательных учреждений городского округа «Город Чита».

Основные задачи и значимые мероприятия, планируемые к реализации в 2022 году:

- Создание условий для обеспечения жителей городского округа «Город Чита» услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания

- Разработка проектов правовых актов по вопросам, входящим в компетенцию Управления.

- Продолжение работы по дифференцированию объектов торговли по разным районам (в основном за счет объектов мелкорозничной торговой сети);

- Оказание содействия по созданию благоприятных условий для предприятий малого бизнеса, работающих на потребительском рынке;

- Содействие внедрению новых форм обслуживания населения;

Организация проведения выставок, ярмарок; поддержка местных товаропроизводителей;

- Организация и проведение семинаров, совещаний, «круглых столов», иных мероприятий в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания, защиты прав потребителей;

- Продолжение работы по внесению изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов для упорядочения мелкорозничной торговли и ликвидации несанкционированной торговли;

- Актуализация схемы определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа «Город Чита»;

- Ведение единого Реестра объектов потребительского рынка;

- Оказание муниципальных услуг согласно утвержденным регламентам;

- Взаимодействие с МКУ «Управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям городского округа «Город Чита»;

- Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, рассмотрение жалоб и обращений, оказание помощи в составлении различных заявлений, претензий, исков;

- Работа с субъектами предпринимательской деятельности, нарушающим Закон РФ «О защите прав потребителей»;

- Проведение праздничных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей.