

ГОРНО-АЛТАЙСК

В настоящее время потребительский рынок города Горно-Алтайска характеризуется стабильностью и достаточной насыщенностью социально-значимыми продовольственными и непродовольственными товарами. Сфера потребительского рынка города Горно-Алтайска насчитывает более 980 различных объектов экономики, из них: торговли - 536 объектов, 137 объектов общественного питания, 307 объектов бытового обслуживания.

Одним из наиболее доступных каналов продвижения товаров местных товаропроизводителей являются ярмарки. На территории города Горно-Алтайска на постоянной основе действует 1 розничный рынок и 4 универсальные ярмарки. В 2021 году было организовано 2 муниципальных ярмарки выходного дня на 130 торговых мест на бесплатной основе. Основная часть торговых мест отводится сельхозпроизводителям, предприятиям пищевой промышленности и перерабатывающей для реализации собственной продукции.

Кроме того, в зимний период организована работа круглосуточных елочных базаров и торговых точек по реализации пиротехнических изделий.

В летне-осенний период на территории города организована продажа кваса, мороженого, овощей, фруктов из торговых палаток с минимальными торговыми надбавками на продукцию.

Сегодня уровень потребности общеобразовательных учреждений города Горно-Алтайска в такой продукции, как молочная, хлебобулочная осуществляется за счет местных товаропроизводителей Республики Алтай на 100%.

В 2021 году, несмотря на негативные последствия пандемии коронавирусной инфекции, на территории города Горно-Алтайска продолжилось развитие инфраструктуры розничной торговли. Точкой роста торговой сети стал востребованный у населения формат – гипермаркет-дискаунтер торговой сети магазинов «Светофор», «Доброцен», «Маяк».

В целях поддержки социально незащищенной части населения на территории города имеются торговые предприятия, которые отпускают товары пенсионерам по сниженным ценам, также регулярно проводят акции по продаже товаров по сниженным ценам (магазины «Парнас», торговые сети «Анике», «Мария-Ра», «Магнит», «Пятерочка» и др.). Также, в 2021 году расширилась торговая сеть магазинов «Красное белое», «Светофор». Еженедельно проводится мониторинг цен на товары первой необходимости среди крупных предприятий торговли. По результатам мониторинга, данная информация направляется в Министерство экономики Республики Алтай.

Задачи на 2022 год:

1. Работа по сдерживанию цен в рамках установленных полномочий и привлечению новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в магазины.
2. Организация проведения выставок, ярмарок.