

ХАБАРОВСК

Что наиболее значительного удалось сделать в 2021 году?

Оборот розничной торговли крупных и средних организаций города за 2021 год составил 80,4 млрд руб., предприятиями общественного питания реализовано продукции на 5,3 млрд руб., что выше уровня прошлого года на 100,4 % и 139,5 % соответственно.

Прирост сети предприятий потребительского рынка за 2021 год составил 86 объектов и по состоянию на 01.01.2022 г. в городе работает:

- 2878 магазинов торговой площадью 764,7 тыс. кв. м;
- 838 предприятий общественного питания на 44,9 тыс. пос. мест;
- 1515 предприятий бытового обслуживания.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения является достижение нормативов обеспеченности жителей площадями объектов потребительского рынка. По состоянию на 01.01.2022 г. на 1000 жителей города приходится 1253,0 кв. м торговых площадей при нормативе 643,2 кв. м, что превышает норматив на 94,8 %.

Одним из направлений развития потребительского рынка г. Хабаровска является обеспечение ценовой доступности товаров для малообеспеченных жителей.

В 2021 году ценовую доступность основных социально-значимых товаров, в том числе непродовольственных товаров первой необходимости, обеспечивали 127 магазинов низких цен: «Ветеран» – 5 ед., «Светофор» – 11 ед., «Самбери» – 13 ед., «Амбар» – 8 ед., «Амба» – 11 ед., «Экономыч» – 11 ед., «Близкий» – 18 ед., «Задарма» – 11 ед., «Фикс Прайс» – 7 ед., «Магазин постоянных распродаж – товары для дома» – 4 ед., «Слива» – 1 ед., «Маяк» – 4 ед., «Бирка» – 3 ед., «Семья» – 6 ед., «Есть все» – 8 ед., «МІХ» – 2 ед., «Галамарт» – 4 ед.

В течение 2021 года осуществлялся мониторинг состояния оптовой торговли в городе Хабаровске.

Оптовая торговля города представлена средними и мелкими оптовыми предприятиями, которые расположены на 16 оптово-розничных баз, сдающих в аренду холодильники емкостью 27,2 тыс. тонн, отапливаемые и неотапливаемые склады общей площадью 59,7 тыс. кв. м, овощехранилища на 9,6 тыс. тонн, а также контейнеры, киоски, павильоны, земельные участки.

На данных объектах осуществляют оптовую и мелкооптовую торговлю почти 921 хозяйствующий субъект.

В целях более полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги ежегодно на конкурсной основе размещается около 800 сезонных объектов торговли и бытового обслуживания.

Одним из существенных моментов организации работы нестационарной торговой сети является предоставление торговых мест, предусмотренных для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

В целях расширения доступности рынка сбыта для местных товаропроизводителей сельскохозяйственной и пищевой продукции, удовлетворения спроса населения с мая 2020 года еженедельно по субботним и воскресным дням организовано проведение 3-х специализированных сельскохозяйственных ярмарок вместимостью 500 торговых мест.

На территории универсальных ярмарок ООО «Али», в том числе и павильонах, определено 350 мест.

Для реализации саженцев, рассады, садово-огородного инвентаря определены торговые места. Всего в городе насчитывается 20 площадок, вместимостью более чем 1000 мест.

Ведется работа по защите прав потребителей.

В 2021 году в рамках соглашения о взаимодействии с управлением Федеральной службы Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, совместно проведено 37 проверок исполнения законодательства в сфере реализации товаров, оказания услуг общественного питания, по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, бытовых услуг.

В целях сохранения социальной стабильности, повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления в 2020 году от жителей города принято около 5800 обращений по вопросам защиты прав потребителей.

Наибольшее количество обращений граждан связано: с реализацией товаров с недостатками (80,3 %); с оказанием бытовых услуг ненадлежащего качества (8 %).

В случаях отказа отдельных исполнителей услуг и продавцов в добровольном порядке удовлетворять требования потребителей, в порядке статей 17, 44 Закона РФ «О защите прав потребителей», в 2021 году составлено 26 исковых заявлений о возмещении материального ущерба, компенсации морального вреда гражданам, права которых нарушены, о взыскании штрафа в бюджет города за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Одно из важнейших направлений в деятельности администрации города Хабаровска по защите прав потребителей – правовое воспитание молодежи.

В целях формирования у молодежи активной гражданской позиции, приобретения основ добросовестного предпринимательства, повышения уровня правовой и экономической грамотности в 2020 году активно проводилась работа по пропаганде изучения законодательства о защите прав потребителей в муниципальных общеобразовательных учреждениях.

Какие задачи стоят в 2022 году?

В 2022 году оборот розничной торговли крупных и средних организаций города составит 85,1 млрд рублей, оборот общественного питания – 5,5 млрд рублей, с ростом к 2021 году на 5,8 % и 3,8 %, соответственно.

Одной из главных задач администрации города в 2020 году является повышение качества жизни населения в части предоставления доступных качественных услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе:

- содействие бизнес-сообществу в развитии инфраструктуры торговли, в т. ч. внемагазинных форм торговли (дистанционной, по образцам, каталогам, через информационно-коммуникационную сеть Интернет и т.д.), с учетом нормативов обеспеченности населения торговыми площадями и посадочными местами;
- содействие местным производителям пищевой и сельскохозяйственной продукции в реализации произведенной продукции;
- совершенствование ассортиментной, ценовой, сервисной политики;
- организация и проведение конкурсов на размещение нестационарных объектов торговли и бытового обслуживания в весенне-летний, осенне-зимний периоды, аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории города Хабаровска;
- защита прав и законных интересов жителей города Хабаровска в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- привлечение предприятий к участию в городских и краевых мероприятиях, посвященных знаменательным и праздничным датам, в обеспечении надлежащего санитарного состояния прилегающих к объектам территорий, в социальных программах и акциях и т.д.

Решение этих задач будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, повышению бюджетной эффективности отраслей «Торговля», «Общественное питание» и «Бытовое обслуживание».

Приоритетными направлениями в работе администрации города по вопросам защиты прав потребителей в 2022 году являются:

- профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке города;
- активизация правового воспитания молодежи и др.