

ХАНТЫ-МАНСИЙСК

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Ханты-Мансийска, создание условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания относится к вопросам местного значения муниципального образования.

По состоянию на 01.01.2022 года на территории города функционируют 416 объектов розничной торговли: 12 торговых домов, 154 продовольственных и 205 непродовольственных магазинов, 44 объекта мелкорозничной торговой сети, универсальный розничный рынок.

Основные задачи развития торговли города направлены на социальную значимость потребительского рынка и создание условий для формирования комфортной потребительской среды. На территории города сформировалась тенденция развития в пользу современных форматов торговли, это сетевые формы торговли, в том числе с применением механизмов франчайзинга и несетевые форматы торговли, существующие на конкурентных условиях, как с возможностью выбора для потребителя, так и с возможностью осуществления сбыта отечественными и местными товаропроизводителями.

В 2021 году открыты 24 новых объекта розничной торговли, в том числе продолжают открываться магазины федеральных, региональных сетевых операторов «Магнит», «Пятерочка», «DNS», «Лазурит», «Аскона», «Монетка», специализированный непродовольственный магазин «АвтоГалактика», являющийся инвестиционным бизнес-проектом в городе, магазины реализующие продукты питания напрямую от производителей, в том числе фирменный магазин «Таврия», магазин фермерских товаров «Дары деревни». За последние пять лет введены в эксплуатацию 127 торговых объектов, за десять лет - 267 новых торговых объектов.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения и удовлетворения спроса является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. В соответствии с Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.08.2016 №291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», фактическая обеспеченность торговыми площадями по состоянию на 1 января 2022 года выше установленного норматива (592 м² на 1000 жителей) минимальной обеспеченности торговыми площадями на 58% и составляет 934,0 м² на 1 000 жителей. За счет ввода в эксплуатацию новых площадей и открытия новых магазинов в 2021 году в данной отрасли трудоустроены 167 человек.

Большое значение для города имеют международные и межрегиональные связи. 169 товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции из 31-го региона регулярно представляют свою продукцию на городских и окружных выставочно-ярмарочных площадках. В 2021 году в ярмарках принимали участие товаропроизводители Республики Беларусь, Удмуртской и Кабардино-Балкарской республики, республики Башкортостан и Марий-Эл, Оренбургской, Тюменской, Курганской, Челябинской, Омской, Свердловской и Волгоградской областей. Всего проведено 67 ярмарок. Проведение ярмарок способствует развитию конкуренции, позволяет жителям города приобретать качественную продукцию по ценам производителя, поддерживать экономические связи.

В целях обеспечения потребности населения в торговых объектах шаговой доступности в городе продолжается работа по развитию нестационарной мелкорозничной торговой

сети. Постановлением Администрации города от 10.05.2011 №601 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Ханты-Мансийска» предусмотрены 44 места для размещения нестационарных торговых объектов, в том числе местных товаропроизводителей.

Основные направления развития потребительского рынка в 2022 году будут направлены на обеспечение территориальной и ценовой доступности товаров для населения за счет развития торговых сетей федеральных, региональных операторов, местных торговых сетей и увеличения ассортимента товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами на ярмарках и розничном рынке.

Общественное питание

На протяжении последних 5 лет на рынке общественного питания города наблюдается высокая конкуренция, удовлетворяются потребности жителей и гостей города в качественных услугах питания. По состоянию на 1 января 2022 года услуги общественного питания в городе предоставляли 175 предприятий на 8 293 посадочных места, в том числе 146 предприятий общедоступной сети на 5 600 посадочных мест.

За пять лет в данной отрасли введены в эксплуатацию 91 новый объект общественного питания на 2 670 посадочных мест. В 2021 году открыты 17 объектов общественного питания на 601 посадочное место, в их числе предприятия федеральной сети кофейня «Трэвэлс Кофе», пекарня «Дом хлеба», а также предприятия местных операторов в современных форматах (вторая кофейня - пекарня «Булошникъ», кофейня «Десерты.Торты», кондитерская пекарня «Ромовая Баба»). Во вновь открывшихся предприятиях отрасли общественного питания в 2021 году создано 64 рабочих места.

Предприятия общественного питания города в 2021 году принимали участие в мероприятиях, способствующих развитию гастрономического туризма, в социальных проектах. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторанно – гостиничный комплекс «Молли» признан призером в номинации «Загляните на огонёк» во втором национальном конкурсе региональных брендов продуктов питания «Вкусы России», организованном Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Несмотря на достигнутые высокие показатели по количеству объектов общественного питания, отрасль по-прежнему можно расценивать как перспективное направление для инвестиций.

Бытовые услуги

На территории города функционируют 320 объектов бытового обслуживания населения, что составляет 106% к 2020 году. Бытовое обслуживание представлено в основном организациями малого бизнеса. За 2021 год в Ханты-Мансийске открыто 18 новых объектов по оказанию бытовых услуг, трудоустроены 63 человека.

Предприятия бытового обслуживания стремятся к достижению современного сервиса – повышение качества услуг и культуры обслуживания, внедрение новых технологий и направлений в производстве, эстетическое оформление интерьеров салонов, повышение комфортности для потребителей, применение самых современных видов сырья, препаратов и материалов.

Наиболее перспективными видами услуг являются ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств, ремонт и строительство жилья, парикмахерские и косметологические услуги, услуги по ремонту сложной бытовой техники.

Обеспечение защиты прав потребителей

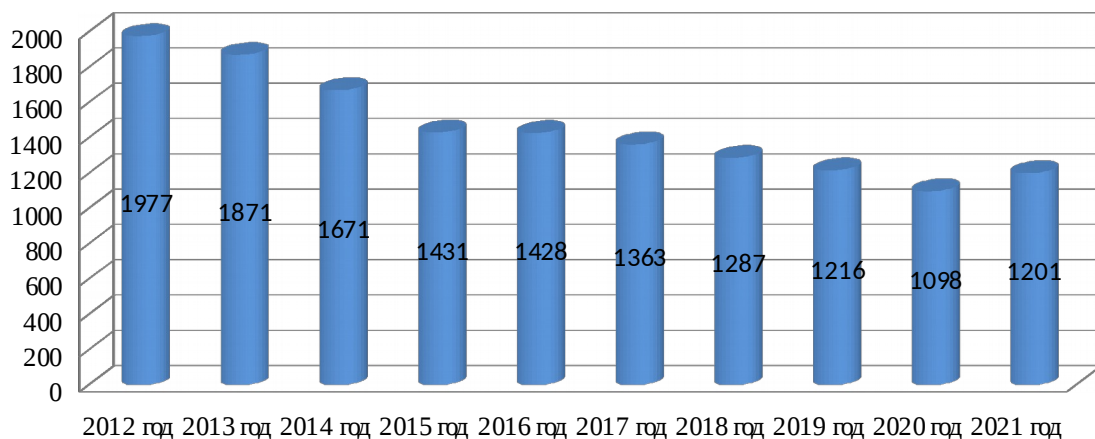
В соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» на территории города Ханты-Мансийска осуществляется

комплекс мероприятий по обеспечению, реализации и защите прав потребителей. Обращения граждан в органы по защите прав потребителей является формой непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участием населения в осуществлении местного самоуправления.

В 2021 году за консультацией в реализации или защите своих прав потребителей обратилось 1 201 гражданин. Количество обращений увеличилось на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (в 2020 году – 1 098 обращений).

Рисунок №11

Динамика обращений потребителей по вопросам защиты прав потребителей, ед.



Из числа поступивших обращений 79,8% приходится на сферу торговли и 20,2% - на сферу услуг. В досудебном порядке урегулировано 720 споров между потребителями и хозяйствующими субъектами, в том числе 120 на основании претензий, подготовленных уполномоченным органом Администрации города Ханты-Мансийска в порядке оказания юридической помощи.

В условиях пандемии, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) среди обращений граждан на нарушение их прав при покупке товаров возросло количество обращений относительно нарушений продавцами правил продажи дистанционным способом. Кроме того, причинами, вызвавшими жалобы потребителей на продавцов товаров, являлись отказ в удовлетворении законных требований потребителей на расторжение договора или замену некачественного товара, несоблюдение сроков поставки товаров.

Количество обращений говорит о том, что жители города, обращаясь за помощью или разъяснением, проявляют доверие к органам местного самоуправления города Ханты-Мансийска и нацелены на положительное решение проблем во взаимодействии с ее представителями. Консультирование потребителей, помощь в составлении претензионных и исковых заявлений в органах местного самоуправления оказываются потребителям на безвозмездной основе, что особенно важно для малообеспеченных слоев населения. Обратная связь с населением обеспечивает более глубокое понимание происходящих процессов, позволяет находить оптимальные пути решения возникающих проблем.

Неисполнение предприятиями законных требований потребителей в добровольном порядке приводит к выплате неустоек, компенсации морального вреда в пользу потребителя и штрафов в пользу государства.

С целью содействия потребителям в реализации их права на судебную защиту в 2021 году оказана помощь в составлении и предъявлении в суды 6 исковых заявлений: 2 иска находятся в стадии рассмотрения и 4 иска удовлетворено на сумму 198,3 тыс. рублей.

Дополнительно в пользу потребителей с ответчиков взысканы штрафы за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителей на сумму 57,5 тыс. рублей.

С целью повышения правовой грамотности жителей города Ханты-Мансийска по защите прав потребителей в 2021 году проводилась информационно-просветительская работа:

- размещено 39 информационных материалов на официальном сайте органа местного самоуправления;

- принято участие в 12 тематических передачах на радио и телевидении;

- проведено 2 просветительских мероприятия для студентов АУ профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа ХМАО – Югры «Ханты-Мансийский технолого-педагогический колледж»;

- организовано 15 рабочих встреч (совещаний) по рассмотрению вопросов, касающихся отношений между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), а также по соблюдению мер по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции.

Принимаемые меры позволяют оперативно осуществлять важнейшие мероприятия в сфере защиты прав потребителей и способствовать созданию на территории города условий для качественного функционирования социально значимых отраслей потребительского рынка, обеспечивающих жизнедеятельность населения муниципального образования, системно и гармонично обеспечивать защиту прав потребителей на местном уровне.

Главные задачи на ближайшую перспективу – это проведение работы по содействию жителям города Ханты-Мансийска в реализации и защите прав потребителей от неправомерных действий хозяйствующих субъектов потребительского рынка, информирование и просвещение о правах потребителей, повышение правовой грамотности граждан и субъектов предпринимательства, а также более активное привлечение общественности к вопросам контроля на потребительском рынке.

Во исполнение Постановления Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 08.05.2020 №51 «О дополнительных мерах по предотвращению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», с целью предотвращения завоза и распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, в 2021 году уполномоченными лицами проводились совместные проверки в торговых объектах города на предмет:

- соблюдения посетителями и работниками торговых объектов масочного режима;

- обеспечения наличия мест обработки рук кожными антисептиками либо наличия дезинфицирующих салфеток, одноразовых перчаток;

- организации централизованного сбора на выходе использованных одноразовых масок, перчаток, дезинфицирующих салфеток.

В ходе совместных контрольно-проверочных мероприятий сотрудниками управления потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города Ханты-Мансийска, управления муниципального контроля Администрации города Ханты-Мансийска, Роспотребнадзора, МО МВД «Ханты-Мансийский» с привлечением общественности проверено 4 546 объектов торговли. По результатам мероприятий составлено 1 129 административных протоколов. В Роспотребнадзор направлены материалы на привлечение к административной ответственности 59 должностных лиц, осуществляющих деятельность на потребительском рынке. Судом привлечено к

административной ответственности 7 должностных лиц с наложением штрафа на сумму 250 000 рублей.

Уполномоченными лицами муниципальных органов привлечено к административной ответственности 7 должностных лиц по ч.1 ст.20.6.1 КоАП РФ, наложен штраф на сумму 130 000 рублей. Привлечено к административной ответственности 205 физических лиц по ч.1 ст.20.6.1 КоАП РФ:

- наложено 56 штрафов на сумму 56 000 рублей;

- вынесено предупреждений – 147;

- прекращено – 2.

Проведена работа с руководителями предприятий общественного питания по размещению на входах в объекты QR-кодов для посетителей. В настоящее время все общедоступные объекты питания в городе оснащены QR-кодом при входе.

Осуществление мероприятий по защите прав потребителей способствует созданию на территории города условий для нормального функционирования социально значимых отраслей потребительского рынка (торговля, бытовое обслуживание, услуги связи, общественное питание, транспортные, коммунальные и иные услуги), обеспечивающих жизнедеятельность городского населения.