

## **КЕМЕРОВО**

Торговля города Кемерово представлена объектами различного формата - гипермаркеты, супермаркеты, магазины-дискаунтеры, торгово-развлекательные комплексы и др. В настоящее время на потребительском рынке города активно функционируют сетевые ритейлеры федерального и регионального уровня.

Количество предприятий потребительского рынка составляет более 8 тысяч объектов.

За 2021 год было введено в эксплуатацию:

- объектов торговой сети - 207,
- вновь открытые - 21,
- после реконструкции - 186, объектов общественного питания- 70,
- вновь открытые - 3,
- после реконструкции - 67,

За отчетный период после реконструкции открыто 42 объекта бытового обслуживания.

Инвестиционные вливания в экономику города в 2021 году за счет строительства и ввода в эксплуатацию объектов потребительского рынка с общей площадью 62,1 тыс. кв. м составляют 4,4 млрд. рублей.

В 2021 году начал работу многофункциональный логистический комплекс компании «Мария-Ра», площадью 28 тыс. кв. м. В комплексе представлены технологические новинки, которые впервые будут использоваться для обеспечения бесперебойных поставок товаров в более чем 500 магазинов торговой сети в Кузбассе и других регионах. В частности, это технология Pick-by-Voice — высокоэффективная система для голосового управления складскими операциями, она применяется для быстрой и безошибочной сборки товаров на высоконагруженных складах без бумажных документов и терминалов сбора данных. Это значительно улучшает основные показатели работы склада и снижает затраты на логистическую обработку товаров. Действует цех по переработке внутреннего вторсырья.

Рост числа объектов потребительского рынка, в том числе во вновь строящихся микрорайонах города, способствует обеспеченности населения в услугах розничной торговли, общественного питания и бытовых услугах.

Обеспеченность торговыми площадями в городе Кемерово на протяжении многих лет превышает норматив и по итогам 2021 года составляет 839 кв. м. на 1 000 чел. при норме 588 кв. м.

В целях расширения рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и реализации товаров без посредников в 2021 году в районах города было проведено 204 ярмарки.

### **Основные задачи на 2022 год:**

1. Создание условий для обеспечения жителей города Кемерово услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
2. Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в отдаленных районах города.
3. Подготовка и проведение мероприятий, посвященных международному музыкальному фестивалю «Герои мирового рока».