

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Потребительский рынок

Развитие торговли и услуг в городе осуществляется в соответствии с утвержденными основными направлениями развития потребительского рынка на 2019-2022 годы постановлением главы города Комсомольска-на-Амуре от 11 июня 2019 года № 58, Планом комплексного развития потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края на 2018 – 2022 годы, утвержденным распоряжением Правительства Хабаровского края от 10 ноября 2017 г. № 788-рп, и задачами, определенными Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

На потребительском рынке города в период до 2024 года планируются к реализации 4 инвестиционных проекта по строительству торговых объектов общей площадью 4,8 тыс. кв. м., а также 5 инвестиционных проектов по реконструкции объектов недвижимости с целью размещения/модернизации торговых объектов, общей площадью 23 тыс. кв. м.

В 2021 году продолжилась работа по мониторингу и анализу конъюнктуры потребительского рынка, обеспечению населения товарными ресурсами, продвижению и увеличению продаж товаров местных производителей, развитию торговой инфраструктуры города, обеспеченности населения торговыми площадями, размещению нестационарных торговых объектов и другим направлениям деятельности.

В 2021 году из-за сложной эпидемиологической ситуации тенденция к росту количества торговых объектов, предприятий общественного питания и бытовых услуг современных форматов значительно замедлилась. Вместе с тем организации розничной торговли продолжали свою деятельность при условии соблюдения отдельных ограничений. Большинство предприятий общественного питания были закрыты или вынуждены перейти на доставку готовой продукции по заказам клиентов. Для удобства клиентов многие организации разрабатывают и внедряют платформу для онлайн заказов и интернет - сайты.

Оборот розничной торговли в городе Комсомольске-на-Амуре за 2021 год по оценочным данным в сопоставимых ценах составил 108,3 % к 2020 году (74 426,4 млн рублей).

Оборот общественного питания за 2021 год по оценочным данным в сопоставимых ценах составил 114,4 % к 2020 году.

По состоянию на 1 января 2022 года на потребительском рынке функционирует 1 019 стационарных торговых предприятия, 903 нестационарных торговых объекта, 263 предприятия общественного питания, 498 объектов бытового обслуживания.

От общей торговой площади 61 % приходится на торговые сети. Сетевая торговля является одним из современных направлений инновационной экономики и ее роль в развитии отрасли усиливается: увеличивается количество современных торговых площадей, совершенствуется логистика, система взаимодействия с поставщиками товаров.

В 2021 году администрацией города Комсомольска-на-Амуре проведена работа по оптимизации порядка размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО).

Положительными результатами проделанной работы можно считать ежегодный рост доходов за счет заключения договоров на размещение и эксплуатацию НТО.

В 2021 году поступления в бюджет от НТО составили 29 млн руб., в 2020 - 18 млн, в 2019 - 12 млн руб.

Эта тенденция показывает, что данный формат торговли с относительно низкими затратами для организации бизнеса востребован в нашем городе. Планируется и 2022

году продолжить работу над более комфортными для размещения НТО условиями ведения бизнеса.

За 2021 год проведено 4 комиссии по включению в схему НТО, дополнительно включено 11 торговых мест (по заявлению от предпринимателей).

По состоянию на 1 января 2022 года количество мест для размещения НТО, включенных в схему составляет 726, в том числе 575 – круглогодичного назначения, 151 объект – сезонного характера. Площадь, занимаемая НТО составляет 11 966,52 кв.м.

В 2021 году проведено 5 конкурсов на право заключения договоров на размещение и эксплуатацию НТО, размещаемых на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования города Комсомольска-на-Амуре.

В целях контроля установления предельно допустимых цен субъектами торговли администрацией города организован мониторинг розничных цен в сетевых магазинах и в магазинах розничной сети города Комсомольска-на-Амуре в еженедельном режиме посредством Автоматизированного рабочего места в Единой системе мониторинга цен и остатков (АРМ Мониторинга), в соответствии с решениями, принятыми на заседании президиума Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации.

Еженедельный мониторинг цен проводится по 67 наименованиям товаров первой необходимости с фотофиксацией ситуации в торговых объектах.

Мониторинг показал, что в 2021 году рост цен остался умеренным на социально значимые товары, кроме масла подсолнечного и сахара-песка.

Информация о мониторинговых ценах предоставляется в прокуратуру города и в Правительство Хабаровского края, размещается в информационной телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре.

Также администрация города уделяет большое внимание организации и проведению ярмарок на территории города. Ежегодно проводятся ярмарки, приуроченные к знаменательным датам (1 мая, 9 мая, 12 июня), осенью проводятся ярмарка «Золотая осень», в 2021 году - «Ярмарка осенних открытий». Дополнительно организована сезонная ярмарка на территории, прилегающей к МУК «Драматический театр» на центральном новогоднем городке, которая объединила в себе НТО оригинальной формы (трамвай «Пятерочка»).

Всего на территории города Комсомольска-на-Амуре действует 20 ярмарок на 987 торговых мест (18 специализированных сезонных, 3 постоянно действующих) и 1 рынок на 58 торговых мест.

Департаментом экономического развития администрации города проводится обследование доступности объектов потребительского рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения.

В 2021 году проведено обследование на 807 предприятиях по выполнению основных требований доступности для различных групп инвалидов.

В результате обследования выявлено:

- в 28 предприятиях обеспечена полная доступность;
- в 779 предприятиях отрасли обеспечена частичная доступность объектов для маломобильных групп населения (оборудованы безбарьерные входные группы, обустроены пандусы, имеются другие устройства для инвалидов).

При отсутствии технической и финансовой возможности полностью приспособить здания и помещения для работы с инвалидами невозможно, предприятия разрабатывают

временный порядок предоставления услуг и организуют оказание помощи инвалидам в преодолении барьеров, используют альтернативные варианты.

В целях увеличения неналоговых доходов города Комсомольска-на-Амуре проводятся мероприятия, направленные на выявление и пресечение несанкционированной торговли. Администрацией города продолжается работа во взаимодействии с УМВД по городу Комсомольску-на-Амуре по пресечению несанкционированной торговли на территории города Комсомольска-на-Амуре и привлечению виновных лиц к административной ответственности по статье 29 кодекса Хабаровского края об административных правонарушениях от 24 июня 2009 года № 256. («Осуществление розничной торговли, а также оказание услуг в неустановленных для этих целей местах. Организация розничной торговли, а также организация оказания услуг в неустановленных для этих целей местах»).

В течение 2021 года по статье 29 административными комиссиями рассмотрено 127 протоколов, наложено административных штрафов на общую сумму 372 тыс. руб., взыскано 185,1 тыс. руб., что больше показателей 2020 года: 97 протоколов, начислено 303,5 тыс., взыскано 184 тыс. руб.

Вместе с тем вопрос ликвидации торговли в неустановленных местах (несанкционированной торговли) не удалось решить в полном объеме, в связи с тем, что органы местного самоуправления и контрольно-надзорные органы не наделены полномочиями по конфискации товаров, явившихся предметами административного правонарушения.

Развитие потребительского рынка товаров и услуг в 2021 году оценивается положительной динамикой, создаются условия для обеспечения жителей города услугами торговли, питания и бытового обслуживания, имеются возможности для дальнейшего роста макроэкономических показателей отрасли.

Основными направлениями развития потребительского рынка товаров и услуг на 2022 год остаются: расширение ассортимента товаров, развитие конкурентной среды для обеспечения условий по снижению цен, поддержка местных товаропроизводителей, повышение качества и безопасности товаров и услуг, развитие мобильной и ярмарочной торговли, обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарных торговых объектов, и ряд других.

Защита прав потребителей

В соответствии со статьей 16.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» администрация города Комсомольска-на-Амуре реализует мероприятия по защите прав потребителей, предусмотренные Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В 2021 году рассмотрено 331 обращение граждан по вопросам защиты прав потребителей, из которых 98,2 % (325 граждан) решили свои вопросы в досудебном порядке (возвращено 1 578,76 тыс. рублей). Более чем в 70 % случаях (234) горожане получили устные правовые консультации.

Для установления фактов нарушений или ущемлений продавцами и исполнителями услуг прав потребителей проанализирован 91 договор, по результатам которых составлялись претензии. Всего оказана помощь в подготовке 6 исков. Судебная практика складывается в пользу потребителей.

Наибольшее количество жалоб и заявлений граждан зафиксированы в сферах торговли – 43,2 %, жилищно-коммунального хозяйства – 24,47 %; жалобы на прочие виды услуг (ненадлежащее исполнение обязательств по смешанным видам договоров, в сферах

финансовых и туристских услуг и другое) составили 16,61 %. Выросло количество обращений в сфере бытового обслуживания, которые в общем количестве составляют 9,66 %.

По вопросам, связанным с защитой прав потребителей, каждый обратившийся смог получить квалифицированную юридическую помощь бесплатно, в том числе малоимущие (2 человека) и инвалиды (5 человек).

В период 2021 года проводилось анкетирование граждан «Оценка уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей» по ссылке на Интернет-ресурс.

Еженедельно принималось участие в мониторинге цен на товары первой необходимости в магазинах города, посредством Автоматизированного рабочего места в Единой системе мониторинга цен и остатков.

Принято участие в мероприятиях по пресечению незаконной торговли на территории города в соответствии со статьей 29 Кодекса Хабаровского края об административных правонарушениях от 24 июня 2009 года № 256. Проведено 3 рейда совместно с сотрудниками УМВД: – на предмет пресечения незаконной торговлей рыбой, промышленными товарами.

В рамках проведения информационно-разъяснительной работы на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» опубликовано 3 информационно разъяснительные публикации, направленные на повышение потребительской грамотности в Хабаровском крае.

Среди основных задач на 2022 год:

1. Оказание консультативной помощи по в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального образования города Комсомольска – на – Амуре.
2. В рамках проведения информационно-разъяснительной работы для получения гражданами доступной информации в соответствии с их возрастной категорией и потребностями проведения просветительских мероприятий, продолжить информирование потребителей через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска – на – Амуре.
3. Актуализация информации для потребителей, размещаемой на официальном сайте органов местного самоуправления.
4. Повышение уровня удовлетворенности населения состоянием уровня обеспечения прав потребителей. Сокращение количества обращений (жалоб) по обеспечению прав и защите интересов потребителей.

Наиболее важными и актуальными вопросами для обсуждения на мероприятиях АСДГ по обмену опытом являются:

Потребность в инновационных подходах к регулированию сферы цифровых финансовых услуг.

О механизмах защиты прав потребителей финансовых услуг по переводу денежных средств, в связи с низким уровнем безопасности таких операций, с целью защиты денежных средств потребителей от действий киберпреступников и телефонных мошенников.