

## САЯНСК

Потребительский рынок является одной из важнейших сфер экономической деятельности, обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения города.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков (труда, средств производства, финансов), и влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения и поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка является одной из важнейших составляющих экономической политики города.

Ограничения, введенные в связи с пандемией COVID-19, повлияли на снижение уровня доходов населения и оказали негативное влияние на потребительский рынок города.

В Саянске сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости.

Потребительский рынок объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание.

На начало 2022 года структура потребительского рынка Саянска включает:

119 объектов розничной торговли торговой площадью 47319 кв.м.,

56 объектов общественного питания на 3946 посадочных мест,

135 объектов бытового обслуживания на 421 рабочее место.

В сфере потребительского рынка города трудится около 95 юридических лиц, 420 индивидуальных предпринимателей и 28 самозанятых физических лиц. Всего на потребительском рынке города занято около 2 тыс. человек.

### Розничная торговля

Ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения занимает розничная торговля.

Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров.

По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Данный формат включает 46 магазинов продовольственных товаров торговой площадью 2979,4 кв.м. и 47 магазинов непродовольственных товаров торговой площадью 7929,9 кв.м.

Устойчивыми темпами развивается торговая сеть товаропроизводителей, таких как: Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительство СХАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), ОАО «Зиминский хлебозавод», ООО «Сибирский пекарь» (г. Черемхово), СЗС ППК «Сагаан Гол» (г.Ангарск) и др. В 2021 году торговая сеть товаропроизводителей увеличилась на 1 единицу. Собственная продукция в этих магазинах реализуется по ценам на 10-15% ниже сложившихся в розничной сети города.

Успешно функционирует в городе торговая сеть федеральных и региональных ритейлеров ООО «Маяк» (г.Иркутск) из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата», а также супермаркет «Абсолют» (г. Улан-Удэ). В настоящее время в городе открыто 8 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Хороший», «Экономия») торговой площадью 3854,5 кв.м. Именно эти предприятия способствуют формированию в городе конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары. В декабре 2020 года ими заключались Соглашения о принятии мер по снижению и поддержанию цен на масло подсолнечное (до 1 сентября 2021 года) и сахар (до 1 апреля 2021 года).

Низкая платежеспособность населения способствует развитию магазинов непродовольственных товаров формата «Дискаунтер», реализующих широкий ассортимент товаров массового спроса (обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары, мебель) с невысоким уровнем наценок: «Оазис», «Снова Обнова», «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «FixPrais», «Много Мебели».

Наряду с непродовольственными дискаунтерами продолжительное время на территории муниципального образования функционируют магазины непродовольственных товаров более высокой ценовой категории под брэндами: «TURBA» - верхняя одежда и аксессуары, «Юничел» - обувь, «Эльдорадо», «DNS», «Сеть техники» - бытовая и цифровая техника, «Евросеть-Ритейл», «Связной-Логистика», «Теле2» - сотовые телефоны и аксессуары, «Евро-Стиль», «Эй-Би Мебель», «Мир мебели», «DaVita», Ascona» – мебель и матрасы, «ПродалитЪ» – книги и канцтовары.

Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2021 год сократилась в целом на 0,7 % или на 352,7 кв.м. и составила 47290,1 кв.м. (2020 - 47642,8 кв.м.), в том числе площадь торговых объектов по продаже продовольственных товаров - на 1,9 % или на 248,6 кв.м., а по продаже непродовольственных товаров - на 0,3 % или на 104,1 кв.м.

Произошедшие изменения в структуре торговых площадей практически не повлияли на уровень обеспеченности населения города площадью стационарных торговых объектов.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по-прежнему высока, составляет 1215,71 кв.м. на 1000 человек и превышает минимальный норматив в 2,7 раза (норматив - 447 кв.м. на 1000 человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 325,43 кв.м. на 1000 человек, что в 2,2 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1000 человек), по непродовольственными товарами -890,28 кв.м. на 1000 человек, что в 3 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1000 человек).

В целях сдерживания инфляционных процессов на потребительском рынке города и содействия стабилизации ситуации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием ассортимента и ценового диапазона социально значимых товаров. Торговые объекты работали в обычном режиме, товары присутствовали в широком ассортименте и ценовом диапазоне, дефицит отсутствовал, потребительский спрос находился на обычном уровне.

В условиях борьбы с новой короновирусной инфекцией, снижения денежных доходов населения торговыми сетями, региональными товаропроизводителями в 2021 году продолжилась реализация социального проекта «Цена зафиксирована». Участниками проекта принималось решение зафиксировать цены на отдельные виды продовольственных товаров. Каждый товаропроизводитель, торговая сеть самостоятельно определял для себя перечень таких товаров и цену на них, исходя из своих возможностей. В социальном проекте в Саянске участвовало 22 торговых объекта, на полках которых можно было найти товары по специальным ценникам «Цена зафиксирована».

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств соседних муниципальных образований, осуществляющих производство продуктов питания проведено 5 сезонных ярмарок, 2 постоянно действующие ярмарки, 3 праздничные ярмарки, 50 ярмарок «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыбопродуктов, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий, в которых приняли участие: товаропроизводители

г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского, Нукутского, Балаганского, Заларинского районов, садоводы и дачники муниципального образования.

В весенне-летний период функционировали «зеленые рынки» по продаже продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около торгового комплекса № 71, магазина «Восточка», универсама «Меркурий».

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг (2020 – 4). В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иной продукции животного происхождения, пиротехнической продукции,

- проводились мониторинги по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения, утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 12.12.2019 № 110-37-1391-19, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами,

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, об обязательной маркировке средствами идентификации отдельных товаров, информация о некачественных и фальсифицированных товарах, методические рекомендации по организации работы предприятий торговли.

В результате проведенных мероприятий на потребительский рынок города не допускались некачественные и фальсифицированные пищевые продукты и товары.

Совместно с отделом ГОиЧС в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 проводились мониторинги по соблюдению ограничений деятельности хозяйствующих субъектов, установленных указом Губернатора Иркутской области № 279-уг. В 2021 году проведено 47 мониторингов в ходе которых проверено 239 объектов потребительского рынка, 2172 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, составлено 35 протоколов об административном правонарушении, судом наложено административных штрафов на сумму 88 тыс.руб., вынесено 3 предупреждения.

#### Общественное питание

В городе осуществляют деятельность 56 предприятий общественного питания: - 2 ресторанных зала на 162 п.места,

- 11 кафе на 604 п.м.,

- 6 баров на 145 п.м.,

- 16 столовых на 2792 п.м.,

- 1 предприятие быстрого обслуживания,

- 7 буфетов на 60 п.м.,

- 8 закусочных на 179 п.м.,

- 5 магазинов (отдела) кулинарии.

В связи с дальнейшим ограничением деятельности предприятий общественного питания в период пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 2021 году закрылись 4 объекта: 2 кафе на 38 п.м. («Coffe Like», «Мармелад»), 1 столовая в медучилище на 32 п.м., 1 позная на 30 п.м.

Вместе с тем были открыты: кафе «Джем» на 18 п.м., пивной бар «Ретро» на 8 п.м., школьная столовая на 210 п.м., 5 буфетов.

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 27,2 п. мест на 1000 чел. при социальном нормативе обеспеченности 40 п. мест на 1000 чел. или 68 % от норматива и в сравнении с предыдущим годом сократилась на 1,8 %, а с начала пандемии COVID-19 в связи с закрытием объектов сократилась на 7,8%.

Важным экономическим и социальным аспектом в сфере общественного питания является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть общественного питания представлена 22 объектами – это 39,3 % от общего количества предприятий общественного питания города, в том числе: при учебных заведениях - 10, при промпредприятиях и учреждениях - 12.

#### Бытовые услуги

Потребительский рынок услуг бытового обслуживания достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытового обслуживания наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги - 36,3 % (49 объектов), услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, машин и оборудования - 9,6 % (13 объектов), услуги по ремонту жилья - 9,6 % (13 пунктов приема), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов - 8,1 % (11 ателье и мастерских), услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий - 7,4 % (10 объектов), услуги по ремонту и пошиву обуви - 6,7% (9 объектов), услуги фотоателье - 6,7 % (9 объектов), услуги предприятий по прокату - 3,7 % (5 объектов), ритуальные услуги - 3,7% (5 объектов), услуги по изготовлению и ремонту мебели, услуги бань и душевых, услуги копирования - 2,2 % (по 3 объекта), услуги сухой химчистки (пухоперовых изделий), груминг - 0,7 % (по 1 объекту).

Среди бытовых услуг в 2021 году наибольшее развитие получили услуги парикмахерских, оказываемые самозанятыми гражданами, заключившими социальные контракты с Управлением социальной защиты населения. Открылось 7 объектов по оказанию услуг парикмахерами и специалистами ногтевого сервиса.

Подавляющая часть бытовых услуг оказывается индивидуальными предпринимателями - 71,1% (2020 - 82,1%), самозанятыми - 20,7% (2020 - 7,5%), малыми предприятиями - 8,1% (2020 - 10,4%).

По итогам 2021 года показатель социальной обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1000 человек составил 10,8 рабочих мест при нормативе расчета предприятий 9 рабочих мест на 1000 человек и в сравнении с предыдущим годом снизился на 0,2 %.

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложной бытовой техники, фото услуги, парикмахерские услуги. Предприятия бытовых услуг оказывают социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, ремонту бытовой техники, фото услуги.