

СЕВЕРСК

Основным направлением деятельности в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности. По состоянию на 01.01.2022 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает более 900 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В 2021 году введены в действие 3 предприятия общественного питания, 2 супермаркета, а также 2 специализированных сетевых магазина у дома. На предприятиях потребительского рынка трудится около 8 тысяч человек, что составляет более 12 % трудоспособного населения ЗАТО Северск.

Всего на 01.01.2022 на территории ЗАТО Северск функционируют 310 стационарных магазинов и 146 объектов нестационарной розничной торговли.

В 2021 году открылся ещё один новый супермаркет - магазин «Мария-Ра», второй магазин торговой сети «Светофор» и 2 специализированных магазина сети магазинов у дома «Бристоль».

Всего в структуру объектов розничной торговли ЗАТО Северск входят 117 магазинов по торговле продовольственными товарами, 130 - непродовольственными, 58 - товарами смешанного ассортимента. В ЗАТО Северск работают 55 супермаркетов, 9 торговых центров, 130 магазинов торговых сетей. В городе представлены практически все торговые форматы: федеральные, региональные и местные торговые сети, торговые центры, магазины шаговой доступности, ярмарки, павильоны и киоски. Характерным для рынка розничной торговли, как для ЗАТО Северск, так и для всей России в целом, является тенденция увеличения доли торговых сетей в структуре розничной торговли. На территории ЗАТО Северск функционируют торговые сети: «Фуд-Сити», «Абрикос», «Зраг», «Ярче», «Магнит», «Пятерочка», «Мария-Ра», «Быстроном», «Спортмастер», «НОВЭКС», «Золушка», «Постелька» и многие другие. Одним из основных показателей развития торговли является обеспеченность населения торговыми площадями. В целом наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает возможность приобрести товар, затратив разумное время и другие ресурсы на получение доступа к нему. Фактическая обеспеченность населения ЗАТО Северск площадью стационарных торговых объектов в расчёте на 1000 человек превышает норматив минимальной обеспеченности населения почти в 2 раза.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции в 2021 году в ЗАТО Северск активно росла онлайн-торговля. На территории города представлены такие интернет-магазины как: Ozon.ru, Wildberris.ru, AliExpress.ru, SP.tomica.ru и другие. Около 25 офисов распространены на территории города. Наравне с уже действующим онлайн-сервисом, таким как **Imilk** (заказ продукции ООО «Деревенское молочко»), в 2021 году стало доступно осуществление заказа продуктов питания посредством онлайн-сервисов на дом в магазинах «Фуд-Сити», «Абрикос», «Зраг», «Ярче».

На 01.01.2022 инфраструктура доступной (открытой) и закрытой сетей общественного питания ЗАТО Северск насчитывает 73 предприятия. Начали свою работу семейный бар «Куб» на 40 посадочных мест с детской игровой комнатой, кафе «Таз1у» на 30 посадочных мест, а также проведена реконструкция столовой № 6 (ул.Транспортная, 68) на 50 посадочных мест с банкетным залом и продажей готовых блюд на вынос.

На 01.01.2022 на территории ЗАТО Северск бытовые услуги населению оказывали 374 предприятия с приёмной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. Сфера бытового обслуживания представлена в основном объектами малого бизнеса.

По-прежнему к наиболее востребованным услугам относятся парикмахерские и косметические услуги, услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования.

Сектор парикмахерских и косметических услуг занимает наибольший объём на рынке бытового обслуживания населения и представлен салонами, косметическими кабинетами, (в том числе, небольшими на 1-2 рабочих места), составляющими 1/4 от общего числа бытовых предприятий.

Для создания жителям ЗАТО Северск условий для реализации излишков плодоовощной продукции, а также упорядочения мелкорозничной торговли в 2021 году продолжилась работа по установке бесплатных для продавцов социальных торговых рядов. Это удобная для торговли металлическая конструкция с местами для продавцов и прилавком для покупателей. Социальные торговые ряды устанавливаются в местах с наибольшей пешеходной проходимостью и пользуются спросом у жителей ЗАТО Северск. Всего на 6 площадках было установлено 37 торговых рядов на 111 торговых мест.

Для наиболее полного удовлетворения потребностей жителей города в сельскохозяйственной продукции было организовано 102 ярмарки «выходного дня» и 4 специализированных ярмарки. В осенний период за центральным КПП традиционно была организована ярмарка «Урожай - 2021».

В целях защиты потребителей от некачественных товаров и услуг в течение 2021 года специалистами Отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации ЗАТО Северск рассмотрено 498 обращений граждан, подготовлено 85 претензий, а также было проведено 227 рейдов по объектам потребительского рынка совместно со специалистами Межрегионального Управления № 81 ФМБА России и сотрудниками УМВД России по ЗАТО Северск, в рамках проведения работы, направленной на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции и соблюдение обязательных требований Роспотребнадзора.

В рамках создания условий для здоровой конкуренции на потребительском рынке среди объектов потребительского рынка, улучшения качества и культуры обслуживания населения ЗАТО Северск в 2021 году был организован конкурс на лучший объект общественного питания ЗАТО Северск. В конкурсе приняли участие 6 субъектов малого и среднего предпринимательства. Конкурсная комиссия при оценке участников учитывала такие критерии, как создание максимальных удобств для потребителей, техническая оснащённость, профессиональная подготовка кадров, уровень санитарного благополучия, соблюдение правил торговли, оказания услуг общественного питания в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» Администрация ЗАТО Северск проводит еженедельный оперативный мониторинг за состоянием рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в ЗАТО Северск. Результаты мониторинга цен еженедельно вносятся в информационно-аналитическую систему Администрации Томской области для принятия решений в соответствии с законодательством Российской Федерации.

По-прежнему в 2021 году остро стояла проблема, связанная с получением статистической информации, необходимой для проведения прогнозно-аналитической работы. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон) предусматривает обязанность формирования органами государственной власти и

субъектов Российской Федерации торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров, о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта. Однако, Законом не закреплена обязанность хозяйствующих субъектов предоставлять необходимые сведения, данная норма Закона не является для хозяйствующих субъектов императивной, а носит заявительный характер: получение сведений осуществляется на принципах добровольности по заявлению хозяйствующих субъектов. Возложенная Законом обязанность по формированию торговых реестров, не обеспеченная корреспондирующей частью, не может способствовать накоплению необходимой информации,

В 2022 году в сфере потребительского рынка необходимо решить следующие задачи: реализация мер по развитию конкуренции на территории ЗАТО Северск, улучшению качества и культуры обслуживания населения ЗАТО Северск;

развитие ярмарочной торговли в рамках содействия формированию многоформатной торговой инфраструктуры;

профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путём разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей) через средства массовой информации, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и оказание консультаций.

Помощь и содействие АСДГ в решении проблем муниципалитета. От АСДГ как структуры, объединяющей более 70 муниципальных образований, необходимо оказание помощи в решении стоящих перед муниципалитетами проблем в части:

- подготовки обращения в органы государственной власти о расширении перечня налоговых и неналоговых поступлений (или увеличения их нормативов), зачисляемых в местные бюджеты;

- инициирования вопроса о внесении изменения в Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предусматривающего введение нормы, обязывающей хозяйствующих субъектов предоставлять необходимую информацию для ведения торгового реестра, что не повлечет никаких неблагоприятных экономических или социальных последствий;

- оказания методологической помощи, путём обобщения опыта работы различных территорий; поддержки в законодательных органах власти интересов и инициатив муниципалитетов.

Наиболее важные вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом:

1) изменения бюджетного законодательства в части расширения закрепленного перечня налоговых доходов за местными бюджетами, а также вопросы сокращения долговой нагрузки.

Эффективным механизмом государственной поддержки муниципальных образований может стать закрепление дополнительных нормативов отчисления налогов за местными бюджетами. Учитывая, что налогоплательщики используют местную инфраструктуру (в частности, дороги и коммунальные услуги), а вопросы содержания и строительства автомобильных дорог, транспортных инженерных сооружений в границах городских округов являются полномочиями муниципальных образований, то логично было бы закрепить доли отчислений от налога на имущество организаций и транспортного налога за местными бюджетами;

2) компенсации за счёт средств областного бюджета в полном объёме льготного проезда для отдельных категорий граждан, использующих единый социальный проездной билет (далее - ЕСПБ).

Практика последних лет показала, что пассажироперевозчики Томска и Северска не получают в полном объёме за счёт средств областного бюджета компенсацию стоимости проезда граждан, использующих ЕСПБ, предусмотренную Законом Томской области от 30.12.2014 № 199-03 «О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан, проживающих на территории Томской области, по оплате проезда на транспорте общего пользования» (далее - Закон № 199). В январе 2022 года Пятым апелляционным судом признана недействительной методика расчёта субсидий, установленная Законом № 199-03, новая методика не принята. Приближается весенне-летний период, когда возникнет наибольший спрос в использовании ЕСПБ гражданами, выезжающими на садово-огородные участки;

3) распространение лучших муниципальных практик по участию в региональных проектах в сфере реализации национальных проектов;

4) подготовка и заключение концессионных соглашений в отношении объектов инженерной инфраструктуры;

5) применение органами местного самоуправления практики снижения задолженности по неналоговым платежам (арендные платежи) в муниципальные бюджеты.

Наиболее важные и актуальные темы для включения в образовательную программу курсов повышения квалификации специалистов:

- стратегическое планирование в муниципальном образовании, разработка муниципальных программ и оценка их эффективности;

- современные проектные и управленческие технологии по разработке индикаторов достижения основных целей национальных проектов;

- изменение бюджетного законодательства;

- подготовка и заключение концессионных соглашений в отношении объектов инженерной инфраструктуры;

- работа в ГИС ТОРГИ в отношении размещения извещений о проведении аукционов и конкурсов на право заключения договоров аренды и концессионных соглашений.